

<<创新何来>>

图书基本信息

<<创新何来>>

内容概要

横向思维是由埃德加·德·波诺（1970年）创造的术语，用于描述那些用来寻找非常新的问题解决办法的一套方法与丛书——从侧面而不是从正面解决问题。

本书一一向你解答这些问题： 如何把创造性构思转换成行动？

如何绕过思维的马其诺防线？

如何激发团队的创新潜力？

如何拥有启迪新思想的技巧？

如何把创新融合为企业的核心价值？

如何应用横向思维推动企业的转型？

<<创新何来>>

作者简介

保罗·斯隆是www.destination-innovation.com的创始人，历任安达信公司董事、数字软体公司国际市场副总裁以及Monactive公司首席执行官。

曾为沃达丰、葛兰素-史克、菲利普-莫里斯、IBM、宇广国际电讯公司、英国电信、保诚集团和欧莱雅等著名跨国公司提供咨询与培训业务。

斯隆

<<创新何来>>

书籍目录

致谢
导言
1 创新的需要
2 横向领导者的特征
3 创新测试
4 为变化打好基础
5 让愿景成为现实
6 质疑你的假设
7 提出探索性的问题
8 采用一种不同的视点
9 结合例外
10 采用, 改进, 提高
11 改变规则
12 增加数量
13 实施与评价
14 接受失败
15 运用团队
16 为创新而组织
17 普遍的错误: 扼杀创造力的12种主要方式
18 总结
19 横向领导课程
附录1 练习
附录2 横向思维困惑解答
参考读物与推荐读物
其他读物英汉对照表

<<创新何来>>

媒体关注与评论

媒体推荐 如果有一位企业家正在把你的公司的名字刻在一颗子弹上，那么现在你已经有了一个选择——优先把它发射出去。

你必须要比这些创新者更具有创新精神。

今天，企业中的许多首席执行官、主管和高级管理人员都把注意力集中在提高效率、使工作运转更为流畅以及为客户提供更好的服务上。

他们工作极其努力，同时也认为自己正在把工作做得非常出色。

实际上他们并没有做好，因为仅仅对现存的业务进行渐进性的改善是远远不够的。

除了改善当前的业务，经理们必须花费时间、精力来寻找全新的方法，以满足顾客的需求。

为了实现公司的目标，他们应该选择并实施与以往不同而又更好的方法。

除了经营现有的业务，他们还应该启动大胆而又崭新的创新措施——其中有一些会失败，但有一些会成功。

最重要的是，他们必须鼓励并授权员工和同事去采取富有创造性和企业家精神的手段进行工作，以充分利用新的机遇。

经理们常常努力通过规模效益和成本缩减来改善现金流量，从而提高股东的价值。

但是，成本节省的空间却存在着严格的限制。

在全球经济环境下，位于低成本国家的那些竞争对手会在这场博弈中打败你。

创造价值的最好办法就是在竞争到来之前对你的方法进行革新，从而创造出暂时的垄断优势，此时你的垄断优势就好比是一座小镇中惟一的表演。

你可以通过协调你最好的资产，也就是你的员工所具有的创造力来做到这一点。

其目标就是要把他们培养成能够迅速抓住一切时机的企业家，让他们坚持不懈地寻找经营企业的新方法。

凯哥（Kinko）是一家提供复印与文件处理服务的大型连锁店，它的一位复印机负责人注意到12月份顾客对复印业务的需求急剧下滑。

人们过于关注圣诞节礼物而不能处理办公室里大量的复印工作。

因此，他提出了一个极富创新的想法：为什么不能让顾客们使用凯哥的彩色复印与装订设备，让他们用自己每个月的照片来创建他们自己定制的日历呢？

他在商店里对这个想法进行了宣传，事实证明这个想法很受欢迎——人们可以利用令人愉悦的家庭照片来创造个性化的日历礼物。

这位负责人把这个想法在电话里向凯哥的创立人和首席执行官，保罗·奥夫利（Paul Orfalea）作了汇报。

这个想法使奥夫利十分兴奋，他立刻在所有的分店快速推出这一服务。

这种服务非常成功，并且还是一种崭新的产品——顾客日历——由此一种新的收入流入被创造了出来（弗雷德特和迈考德，1998年）。

这种创造力应该是所有组织的目标。

你如何使你的每个员工都像凯哥店的这位负责人一样，成为富有创造力的企业家呢？

你如何激励你的员工不是把问题看做成功路上的障碍，而是看做通向创新的机遇呢？

你如何鞭策那些终日懒散的人成为无畏的探险者呢？

在日常工作中你可以用什么样的实践技巧，从而能够运用榜样来进行领导，激发并鼓励你周围的人变得更具有创新精神呢？

这本书的目的就是要向你提供这些工具和技巧，使你能够使用这些工具和技巧来引发一个创造力的高潮，并把你的组织转变成为一个极富创新的强大机构。

这就是本书的目的所在。

首先，本书将研究横向领导者（lateral leader）的特点。

横向领导者能够通过激发人们在冒险中的自信心来引发创新高潮，同时他们还会探索创新技术中的技巧。

<<创新何来>>

读者将看到这些领导者是如何为组织描绘一个愿景（vision），如何对这个愿景进行传达，以及如何从这个愿景中得出目标与目的。

他们把大量的精力用在企业文化建设上，就是为了使它在新观点面前能够保持开放的态度，能够对新观点进行思考并善于接纳新观点。

其次，本书将对横向领导者所运用并具体表达的创新原则与规则进行解释，研究实施这些规则时的实际操作，检查那些付诸实施的组织结构与政策，看它们是如何像血液流过血管一样，使贯穿组织的一个过程成为一项创新，并利用一些例子来说明人们在生命中的每个阶段，是如何通过运用这些规则、原则与过程把创新转变为现实的。

最后，为了考验你解决问题的技巧，本书列举了一些例子，作为横向思维中的难题让你来解决。

创建一个真正富有创新与企业家精神的组织所涉及到的关键要素可以总结为以下八个步骤：

- 1.描绘一个振奋人心的愿景。
 - 2.建立一个开放的、善于接纳与研究分析的文化。
 - 3.对各个层次上的人员进行授权。
 - 4.为创新设定目标、最后期限与衡量指标。
 - 5.运用创新技术来产生大量的观点。
 - 6.对观点进行审核、合并、过滤和选择。
 - 7.对有望实现的建议建立模型。
 - 8.分析结果并隆重推出成功的计划。
- 1.创新的需要 每个组织都不得不准备好舍弃它所做的每件事情。

<<创新何来>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>