

<<为中国经销商咨询>>

图书基本信息

书名：<<为中国经销商咨询>>

13位ISBN编号：9787801970022

10位ISBN编号：7801970020

出版时间：2004-2-1

出版时间：企业管理出版社

作者：刘春雄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<为中国经销商咨询>>

内容概要

派力营销思想库。

中国以往的咨询类图书，讲述的全是生产厂家如何“管理”经销商、如何“治理”经销商的。中国经销商被越来越强大的制造商和新崛起的超级终端两头挤压，已经快成“夹心饼干”了。而没有强大的厂家，中国经销商需要有自己的“咨询师”。

本书正是一本这样的书，她将为经销商提供理论依据并开拓商场上的视野。

<<为中国经销商咨询>>

书籍目录

卷首语

- 一 关注中国经销商
- 二 经销商如何选厂家
- 三 厂家如何选经销商
- 四 经销商博弈厂家
- 五 厂家博弈经销商
- 六 经销商生存环境研究
- 七 经销商转型
- 八 经销商经营与管理
- 九 厂商关系
- 十二 批商管理

<<为中国经销商咨询>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>