

<<管理层收购>>

图书基本信息

书名：<<管理层收购>>

13位ISBN编号：9787801970077

10位ISBN编号：7801970071

出版时间：2004-2

出版时间：企业管理出版社

作者：赵慧 杜新建 编

页数：277

字数：288000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理层收购>>

内容概要

本书首先从理论介绍着手，通过介绍国内外对MBO理解的差别，让读者从概念上对MBO有一个简单而清晰的认识。

接下来，深入到MBO操作的实务，并分纵向和横向两上角度阐述中外MBO的区别。

纵向主要是针对中外MBO操作的流程上的异同点进行分析；横向，主要是在整体把握的基础上对中外MBO的特点做对比分析。

中外比较分析力求使读者在对国内外MBO的实施状况在感性认知的基础上有一个辩证、理性的认识。之后，我们将把目光从世界视野内收回，着重放在对国内MBO焦点的分析上，发现问题、分析问题并提出解决问题的思路。

在接下来的分析中，本书将专门在一章中集中讨论如何突破我国实施MBO时普遍碰到的阻碍，力求在现行政策下为管理层顺利开展MBO指出努力的方向。

MBO对于完善中国企业普遍存在的激励机制缺失起到了很大的作用，也是MBO风行国内企业的重要原因之一。

然而必须注意的是，除了MBO之外还存在着方式众多的股票期权激励机制，同样对员工起到很好的激励作用。

本书将对目前国内外的股票期权激励做全面的总结、分析，并在案例部分对某些典型的期权激励的案例进行分析，使读者对期权激励能有一个全面的认识。

在最后一部分中，一书总结了中外企业实施MBO的案例，并通过加工，使纷繁复杂的MBO操作过程变得清晰而简练，希望读者从中获得些许启发。

<<管理层收购>>

书籍目录

第一部分 理论浅析 第一章 对MBO理解的中外比较分析 第一节 国外对于管理层收购的理解 第二节 国内对于管理层收购的理解 第二章 MBO在中国的发展 第一节 MBO在中国具有广阔的发展空间 第二节 MBO与国有企业改革 第二部分 实务探究 第三章 MBO操作实务的一般分析 第一节 MBO的效易各方 第二节 MBO方案制作 第四章 MBO操作的中外比较分析 第一节 MBO操作流程的中外比较 第二节 有效资本市场中的管理层收购 第三节 弱有效资本市场中的管理层收购 第四节 MBO操作的中外比较 第五章 我国实施MBO中的问题 第一节 MBO与资本市场的“三公原则” 第二节 法律障碍问题 第三节 资金来源问题 第四节 管理层收购的风险问题 第五节 MBO完成后新的“内部人控制”问题 第六节 管理层收购是否真正有利于企业价值增加的问题 第七节 专业人才问题及其他后续工作问题 第六章 MBO操作难点突破 第一节 解决股份来源问题 第二节 塑造合适的收购主体 第三节 打破融资难的“瓶颈” 第四节 跨越还款障碍 第七章 股票期权激励相制 第一节 股票期权理论简述 第二节 股票期权方案的设计 第三节 股票期权在中国的引进和发展 第四节 绕开障碍, 解决难点 第五节 建立我国多层次股权激励方式 第三部分 案便大观 第八章 国内企业实施MBO的案例 第一节 国有企业MBO案例 第二节 摘掉“红帽子” 第三节 解决“代理成本” 第四节 间接MBO 第五节 局部MBO 第六节 反收购策略 第九章 国外企业MBO案例 第一节 有效资本市场中的MBO案例 第二节 弱有效资本市场中的MBO案例 第十章 股票期权激励案例分析 第一节 成功案例 第二节 失败案例

<<管理层收购>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>