

<<企业帝国>>

图书基本信息

书名：<<企业帝国>>

13位ISBN编号：9787801970244

10位ISBN编号：7801970241

出版时间：2004-2

出版时间：企业管理出版社

作者：刘光起

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业帝国>>

内容概要

复制 复制 再复制，中小企业走向企业帝国。

扩张 扩张 再扩张，企业帝国走向全世界。

你是员工，你是老板，到哪里去实现你的梦想？

企业帝国！

广阔天地，大有作用！

技术应用，资金充盈，生产力高度发达，规模大，机会多，最终能让每个人发挥作用，实现自己的人生价值。

物质极大丰富了，也会促进人类热爱生命，热爱地热，人类互爱和尊重契约的高尚道德。

企业帝国之间，同行有竞争，行业间有依存。

你中有你，我中有你。

同居地球村，同做地球人。

这可能就是不太理想的“社会大同”。

《企业帝国》是继《A管理模式》之后和大家研究如何适应潮流，走向成功的一本书。

<<企业帝国>>

书籍目录

卷首语：身边的企业帝国第一章 企业帝国的兴起一、什么叫企业帝国1.企业帝国的扩张的2.企业帝国是跨国的3.企业帝国是统一的4.企业帝国是传代的5.企业帝国是多赢的二、企业一定走上帝国之路1.流通的时代2.新技术促进了全球化3.猫苗难活4.企业大了风险大5.复制企业，快速安全三、滚雪球的核心1.领袖人物2.知名的品牌3.科学的模式4.强大的经理队伍5.朝阳项目四、复制企业之路1.编写教材，培养“传教士”2.征服和兼并3.资本扩张的思路4.品牌扩张的思路5.带领大家共同赚钱五、家庭和企业帝国1.家庭企业是优秀2.家庭企业最难管3.家庭企业必须实行股份制4.家庭控制和企业的社会化5.家庭企业活力无限附件：同仁堂与乐氏家庭附录：中美家庭企业对比1.中国和美国家族企业董事会的设置与作用2.中国和美国家族企业的产业分布3.中国和美国企业的家族控制的程序4.中国和美国家族的效益差别第二章 企业帝国的结构一、企业帝国的决策系统二、资本纽带和管理纽带三、总部制和核心企业制四、分封制和中央集权制五、财团的形成第三章 企业帝国的写作一、企业帝国的资本运作二、企业帝国的经营管理三、企业帝国的品牌管理四、企业帝国的人才管理五、做行业大王第四章 企业帝国的未来一、保持百年传统，引领时代潮流二、代代相传三、企业帝国永久的动力四、垄断和反垄断五、企业帝国和世界“大同”

<<企业帝国>>

媒体关注与评论

书评复制 复制 再复制，中小企业走向企业帝国。

扩张 扩张 再扩张，企业帝国走向全世界。

你是员工，你是老板，到哪里去实现你的梦想？

企业帝国！

广阔天地，大有作用！

<<企业帝国>>

编辑推荐

复制 复制 再复制，中小企业走向企业帝国。

扩张 扩张 再扩张，企业帝国走向全世界。

你是员工，你是老板，到哪里去实现你的梦想？

企业帝国！

广阔天地，大有作用！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>