

<<星巴克攻略>>

图书基本信息

书名：<<星巴克攻略>>

13位ISBN编号：9787801971685

10位ISBN编号：780197168X

出版时间：2005-01

出版时间：企业管理出版社

作者：陈广

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<星巴克攻略>>

内容概要

星巴克创办于一九七一年，从西雅图的一间咖啡零售店，发展成为今天全球最大的咖啡连锁店品牌，星巴克创造了一个企业扩张的奇迹。

到目前为止，星巴克在全世界拥有七千三百家分店。

星巴克计划到二零零五年能在五十个国家开办一万五千家连锁店；麦当劳目前趁锁店的数目是三万家家。

星巴克给品牌市场营销的传统理念带来俯冲击同星巴克的高速扩张一样引人注目。

在各种产品与服务风起云涌舵时代。

星巴克公司却把一种世界上最古老的商品发展成为与众不同卜擦久的、高附加值的品牌。

然而、星巴克并没有使用其他品牌市场战略中的传统手段，如铺天盖地...

<<星巴克攻略>>

作者简介

陈广，中科锐智企业管察研克所现代商业研究中心首席顾问。
一位极具洞察力的商业研究专家、用思想写作的企业畅销书作家。
著有《家乐福超市攻略》、《肯德基攻略》和《7 11连锁便利攻略》等优秀作品。

<<星巴克攻略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>