

<<第一守则>>

图书基本信息

书名：<<第一守则>>

13位ISBN编号：9787801971951

10位ISBN编号：7801971957

出版时间：2005-4

出版时间：企业管理出版社

作者：本书编写组

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第一守则>>

内容概要

所谓企业，就是采取经营手段创造财富，在为社会做出贡献的同时，努力谋求自身发展的机构。

当今市场竞争激烈是众所周知的，企业如果想要在这种市场环境中继续生存、发展，就必须谋求新的出路。

为此，许多企业积极吸取新鲜血液，招聘新员工，努力让企业新的环境里焕发活力。

所以，对于企业来说，当然期望新员工们能够尽早地熟悉自己的工作，和同事们在工作中达成默契，能够在业务中独当一面。

对于员工来说，首要任务就是尽职尽责地做好本职工作，让自己尽快地融入企业中，以自己新的知识结构为企业注入新的生命力，为公司的发展壮大做贡献。

可是，怎样迈好这进入公司的第一步呢？大家都知道“好的开始是成功的一半”，第一步往往就为以后的工作定下了基调：作为新人的你能否与老员工和睦相处，能否充分发挥自己的才智，能否在公司里打下自己的一片天地……问题是，你该如何去做呢？

其实，就像学生学习有学习方法和必须遵守的行为规范一样，员工工作中也有必要的工作方法和必须遵守的行为规范。

比如，你应该知道新员工融入公司的8大招数，应该明白刚开始工作应注意的14个细节；

本书以“初入公司的新员工应该做什么，怎样做”为中心，就新员工应该如何开展自己的工作，应该在工作中如何处理好公司内部的各种人际关系等方面的内容做了详细的说明。

这是一本真正为新员工进行自我培训而准备的贴心培训读物。

<<第一守则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>