

<<企业战略十论>>

图书基本信息

书名：<<企业战略十论>>

13位ISBN编号：9787801972057

10位ISBN编号：7801972058

出版时间：2005-5

出版时间：企业管理出版社

作者：贾永轩

页数：351

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略十论>>

内容概要

战略总是“看起来很有深度，用起来很有难度”，因此我们致力于战略的通俗化、简易化、操作化，因为“通俗才能易懂，简单才能实用”。

《企业战略十论》实际是企业战略管理导论，把企业战略简要地归结为“从一到十的战略”：一就是一把手战略使命；二就是两种制定方式；三就是三大战略目标；四就是四维战略地图；五就是五个战略层次；六就是六派战略理论；七就是七类战略方法；八就是八项发展战略；九就是九九战略矩阵；十就是十足战略问题。通过“从一到十的战略”把战略理论、战略方向、战略目标、战略方法、战略执行、战略绩效、战略控制等等企业战略的基本问题作了全面概括。

目的在于普及企业战略管理的知识体系、介绍企业战略管理的操作方法，引起企业对战略管理的高度重视，开始企业的战略管理行动。

让企业、企业家们在“基分析”的基础上，学会“定战略、重执行、看结果”。

本书既是企业战略管理的导论，也是《企业战略丛书》的导论，本书自成体系既可作为初学战略的入门教材，也是《定战略》、《重执行》、《看结果》的必备基础。

目的是让人们对企业战略有个全面而概括的了解。

本书这种写法的目的是让满腹实战经验的老板、企业家们“看了就能懂，懂了就会用，用了就见效”。

<<企业战略十论>>

作者简介

贾永轩，企业战略管理顾问、营销管理顾问、投资银行顾问、绩效价值管理顾问，曾任数家实业集团高级经理，现任北京某管理咨询有限公司总经理，中国发展战略学研究会特约研究员、中国改革开放论坛理事、中国管理科学学会咨询委员会理事。

贾老师长期致力于企业战略管理、营销管理、绩效管理、投资银行管理的实践、研究与咨询，能有效地将产业经营、产品经营与资本运营相结合，为企业提供发展战略咨询、营销管理咨询、绩效管理咨询和投资银行服务，属于理论与实务紧密结合型高级咨询顾问。

贾老师在《中国企业家》、《中华工商时报》、《中国改革报》、《中国建设报》、《中国劳动报》、《汽车工业研究》、《时代财富》等专业媒体杂志上发表发表有关战略、营销、投资管理的论文数十篇，主要有：《产权制度与经济体制》、《汽车销售流通体系研究》（国家重点课题专家组组长）、《跨国汽车公司逐鹿中国汽车市场》、《专业化、多元化与核心竞争战略》、《企业战略管理与战略咨询》、《论咨询力、执行力与成效力》、《产业集团并购金融资本》、《BOT：国际投资融资新方式》、《以金融方式进入500强》、《从做大做强做长角度看青啤兼并重组》、《发展投资基金，加强基金监管》等多篇；已经出版战略与营销方面的书籍有：《企划人实战手册》（合编）、《营销战略策划》（主笔）、《营销网络设置与管理》（主编）等。同时是《海尔的企业战略》、《海尔的管理模式》、《海尔的营销策略》、《海尔的人力资源管理》海尔研究书系评议人。

贾老师在国家经贸委、信息产业部、科技部组织的面对500家国有重点企业和120家集团的“企业信息化工程”活动中巡回演讲；曾为北大、人大等高校研修班及中国企业家世纪论坛专题主讲；在北京、天津、上海、广州、昆明、西安、青岛、石家庄等地的多种场合主讲战略管理、营销管理、人力资源管理与绩效管理培训课程。

贾老师还曾为一汽集团、山东鲁能、天润集团、首汽股份、新龙股份、康惠股份等多家集团企业提供战略管理咨询、营销管理咨询、绩效价值咨询和投资银行服务。

<<企业战略十论>>

书籍目录

第一章 一把手战略使命 第一节 一把手战略使命 第二节 韦尔奇与伊梅尔特：GE新旧掌门人 第三节 柳传志：怎样当个好总裁第二章 两种战略方式 第一节 企业自我制定方式 第二节 委托咨询制定方式 第三节 《隆中对》与三分天下第三章 三大战略目标 第一节 做大的战略目标 第二节 做强的战略目标 第三节 做长的战略目标第四章 四维战略地图 第一节 企业领域战略 第二节 企业地域战略 第三节 企业时域战略 第四节 企业位域战略第五章 五个战略层次 第一节 企业集团战略 第二节 产业公司战略 第三节 职能部门战略、基层作业战略与岗位职责战略 第四节 五个战略层次的统一和协调第六章 六派战略理论 第一节 熟读兵书：站在巨人的肩膀上 第二节 六派战略理论 第三节 明茨伯格：战略管理这只大象第七章 七类战略方法 第一节 基分析的方法 第二节 定战略的方法 第三节 重执行的方法 第四节 看结果的方法第八章 八项发展战略 第一节 企业八项发展战略 第二节 鲁冠球与万向集团的战略制胜 第三节 民营企业的十大障碍及对策第九章 九九战略矩阵 第一节 九项职能战略 第二节 九步流程战略 第三节 九九战略矩阵第十章 十足战略问题 第一节 战略决定企业成败 第二节 十大战略问题 第三节 十大战略危机

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>