

<<中国企业家功夫>>

图书基本信息

书名：<<中国企业家功夫>>

13位ISBN编号：9787801972170

10位ISBN编号：7801972171

出版时间：2005-5

出版时间：企业管理出版社

作者：贾永轩

页数：272

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;中国企业家功夫&gt;&gt;

## 内容概要

《中国企业家功夫》以中国150家企业为研究对象，以改革开放20多年的企业发展管理为跨度，研究中国企业家如何在中国特色下，使企业从无到有、从小到大、从弱到强、从短到长获得成功的。它是20多年来中国企业《定战略》、《重执行》、《看结果》的实战提炼、共性对比、实证研究。目的是引起企业家、企业界及社会的共鸣和思考。

在现代商业社会的企业经营管理中，我们既需要企业家精神，更需要企业家群体。

“企业家是中国改革开放的功臣”，中国需要企业家，中国呼唤企业战略家，中国更需要产生企业家、战略家的土壤与机制。

全书共分十章：第一章时务英雄主要是分析企业家如何抓住中国改革开放的机会，艰苦创业，与时俱进，领导企业成就大业的。

中国成功的企业、中国成功的企业家们正是把握时机成为英雄的，老的如鲁冠球、柳传志，中间的如刘永好、王文京，新的如王志东、张朝阳、马云等。

第二章心中有梦是说中国企业家不甘于平淡，不于于贫穷，为了体现人生价值，而去实现心中的梦想！

马丁·路德·金说“我有一个梦想！

”柳传志要“坚决扛住民族计算机工业的大旗”长虹“以产业报国，以民族昌盛为己任！

”海尔“敬业报国，追求卓越”。

梦是他们的希望！

梦是他们的理想！

梦是他们的支撑！

第三章滚动雪球主要是分析中国企业家如何用滚雪球的方式使企业从无到有、从小到大、从弱到强、从短到长逐步发展壮大的。

内部管理型发展战略（产品扩张）与外部交易型发展战略（资本扩张）相结合是滚动雪球基本形式，产业资本与金融资本融合是滚动雪球最高方式。

第四章企业主义主要是阐明“义聚”与“利聚”问题，说明企业存在的目的与意义。

企业主义是指导企业在处理人与人、人与物、人与事关系的价值准则。

国家有国家主义，民族有民族主义，企业应该有企业主义。

企业家的要旨就在于奠定企业主义，让企业公民为了企业主义而奋斗终生。

第五章时钟机制主要是指人治与法治、报时与造钟的关系。

对于中国的企业家来说，人治与法治、报时与造钟有特别重要的现实意义。

因为它们大多数都还处在第一代创业者时代，到现在已开始向第二代、第三代的接力传递、新老交接班过程。

第六章战略演进主要说明中国企业如何依靠战略制胜的。

当联想、海尔等企业20年如一日依靠“定战略、重执行、看结果”一步步取得战略胜利的时候，回头了望那些东一榔头、西一棒槌的企业则早就销声匿迹、不见了踪影。

第七章以人为本就是柳传志所说“办公司就是办人”，“小公司做事，大公司做人”。

张瑞敏认为在所有的管理过程中，人是最重要的。

就像“企”字如果将“人”拿掉就变成了“止”字。

人是企业中的一切创新的源泉，失去他们，奔腾的企业之流就会停止。

第八章资本魔方主要说明中国企业如何通过上市融资、兼并重组、产融结合等资本运营手段，运用外部交易扩张的方式来使企业快速发展壮大的。

用张瑞敏的话说“产融结合不一定能保证跨国公司的成功，但跨国公司一定要成功地进行产融结合”

。

第九章鸡蛋篮子主要是说明专业化与多元化的关系。

马克·吐温说把所有的鸡蛋都装进一个篮子里，然后看好这个篮子。

魏新说专业化和多元化，实际上是两种不同的经营模式，各有其优劣。

## <<中国企业家功夫>>

张瑞敏则依靠“亮了东方再亮西方”从专业化走向多元化之路，成就海尔20年-1000亿的辉煌。

第十章 中国企业家功夫更是要害。

在阐述中国企业家政治功夫、中国企业家企业功夫的基础上，分析了中国企业家的“十种出路”。

“盖棺定论”是对已故的历史人物的评价，对现在还身处一线的企业家们还不能“盖棺定论”。所以，张瑞敏的“永远战战兢兢，永远如履薄冰”是企业家心态的真实写照。

## <<中国企业家功夫>>

### 作者简介

贾永轩，企业战略管理顾问、营销管理顾问、投资银行顾问、绩效价值管理顾问，曾任数家实业集团高级经理，现任北京某管理咨询有限公司总经理，中国发展战略学研究会特约研究员、中国改革开放论坛理事、中国管理科学学会咨询委员会理事。

贾老师长期致力于企业战略管理、

## <<中国企业家功夫>>

### 书籍目录

第一章 时务英雄 第一节 把握时机：中国企业家的时机战略 第二节 协调环境：企业家的经济政治学  
第三节 领袖导向：内圣外王之道第二章 心中有梦 第一节 创业时的梦 第二节 做大做强做长的梦 第三  
节 价值体现的梦第三章 滚动雪球 第一节 创业资本 第二节 第一桶金 第三节 滚动雪球第四章 企业主  
义 第一节 企业与主义 第二节 企业主义 第三节 企业主义的光芒第五章 时钟机制 第一节 人治与法治  
第二节 时钟机制 第三节 报时与造钟第六章 战略演进 第一节 战略制胜 第二节 战略演进 第三节 联想  
：新世纪，新战略，新征程第七章 以人为本 第一节 青梅煮酒论英雄 第二节 小公司做事，大公司做  
人 第三节 相马赛马第八章 资本魔方 第一节 上市融资 第二节 兼并重组 第三节 产融整合第九章 鸡蛋  
篮子 第一节 专业化经营 第二节 多元化发展 第三节 鸡蛋：究竟放到几个篮子里第十章 中国企业家功  
夫 第一节 中国企业家的政治功夫 第二节 中国企业家的企业功夫 第三节 中国企业家的十种出路

<<中国企业家功夫>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>