

<<中国企业文化研究（第2辑）>>

图书基本信息

书名：<<中国企业文化研究（第2辑）>>

13位ISBN编号：9787801972989

10位ISBN编号：7801972988

出版时间：2005-9

出版时间：企业管理

作者：华锐

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中国企业文化研究》作为中国企业文化研究会的会刊，就是要在企业文化的研究上下功夫。这一辑《中国企业文化研究》的重点讲的是服务文化，基本上把全国服务文化现场经验交流暨理论研讨会的主要成果都反映出来了，内容丰富，有一定的理论高度，实践操作性也很强。当然，本辑其它方面的内容也很不错，尤其是增加的一些新栏目，非常值得一看。这很好，为企业服务就要研究出点东西来，实实在在，并不断创新。这要成为《中国企业文化研究》的一个特点和优势。今年的中外企业文化峰会就要召开了，《中国企业文化研究》仍要作为重点好好报道。

书籍目录

前言重点聚焦关于服务文化的几点认识用文化的方式提升企业服务力满足用户 适应市场 努力建设符合时代发展要求的服务文化让服务文化成为社会主义百花园中最为耀眼夺目的奇葩真诚服务 共谋发展努力构建具有山东电力特色的服务文化体系关于服务文化的几个基本问题建服务文化 铸“诚信彩虹”——日照供电公司服务文化的探索与实践“彩虹工程”与优秀“服务文化”群体塑造访谈构建服务文化 打造品牌城市 努力促进我市经济社会和谐发展构建优秀服务文化 不断提高服务品质通信共享信息文明 服务构筑和谐企业以文兴企 情满旅途建设优秀服务文化 提升优质服务水平构建与创新电网企业服务文化服务新理念断想服务文化：企业文化建设新的拓展点把握卫生行业特点，推进医疗服务文化建设弘扬中华优秀传统文化 促进企业服务文化建设专家论坛大庆炼化公司企业文化构建探析理论探索企业文化要系统培育以人为本建设和谐企业领军CEO辽阳石化：以人为本 和谐创业党委书记积极培育企业文化 增强秦山核电企业核心竞争力理解 尊重 沟通 构建和谐团队热点追踪当前中国企业文化建设十大热点改革视野关于国有企业的企业文化深层问题探微思考与求索卓有成效的思想政治工作是企业文化形成和发展的重要条件——一论大庆石油管理局企业文化的形成和发展中央企业解读国电集团企业文化建设“五原则”企业工会打造先进企业文化要发挥工会的重要作用民企广场和谐中求发展 以发展促和谐文化创新与管理坚持创新 敢于突破 建设现代化冶金示范工厂浇注明天 锻造名牌学习力咨询与策划精典案例理念荟萃文化采风企业风采研究会动态东西南北中企业之歌

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>