

<<浴火重生>>

图书基本信息

书名：<<浴火重生>>

13位ISBN编号：9787801973047

10位ISBN编号：7801973046

出版时间：2005-11

出版时间：企业管理出版社

作者：郭会斌

页数：421

字数：440000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<浴火重生>>

内容概要

全书立足于分析“中华老字号”的短板，对应比较西方某一名企的长板，把脉老字号曾经的、未来的发展。

在选择过程中坚持或同种、同类产品；或同一业态；或类似盈利模式等，力求可比性强，并提炼一般性的结论，力求为老字号的浴火重生指出一条可行之路。

书中既有经典、丰富、翔实的案例资料，又有深入浅出的分析；既有管理理念，又有实践所需的工具。

该书适合于专业商务人士阅读，也可以供管理专业的大学生阅读，还可以供研究中西比较的专家、学者参考。

<<浴火重生>>

作者简介

郭会斌，河北经贸大学副教授、高级经济师，研究方向为服务管理、市场营销、人力资源。长期从事企业管理实践，曾为国内多家大中型企业作培训和管理咨询，累计发表论文20余篇，主持或参与省级以上科研课题6项，横向课题多项。

<<浴火重生>>

书籍目录

绪论第一部分 社会责任 1 企业的本质与使命 续写辉煌的同仁堂 创新永动的摩托罗拉 社会中的企业(1) 2 市场与政府 日薄西山的鹤纪 合伙人的沃尔玛 无形之手与跛足之累 3 自律与守法 失信的南京冠生园 守道的雀巢 企业成长的上下限 4 企业的社会责任 粤商的陈李济 一致的默克 岁月蹉跎达仁堂 社会中的企业(2)第二部分 核心理念 5 核心理念的厘清 湘风小吃源头的火宫殿 首创人本管理的花旗 理念的内部营销 6 创业开拓的企业家 徽商翘楚的胡庆馀堂 简朴创始人的宜家 曲折的元隆绸布庄 企业家精神的修炼 7 管理团队的领导力 败亦萧何的正阳楼 成亦萧何的通用电气 管理团队的锻造 8 企业中人 中华第一涮的东来顺 生产快乐的迪斯尼 人本管理的实现第三部分 品牌成长 9 招牌的原生力量 晋商挽歌的平遥牛肉 风靡的巴西烤肉 记忆里的耀华餐厅 粗放式经营的选择 10 口碑的创造与传播 作坊化的龙口粉丝 全球化的比萨饼 超越经营的选择 11 品牌的价值创造 难飞的德州扒鸡 独享尊容的箭牌口香糖 集约式经营的选择 12 知识产权的保护 浙商情思的女儿红 经典的法国干邑 买椟还珠的“爆肚冯” 基业常青的选择第四部分 物流运营 13 利润源的再开发 徘徊的普兰德 以小见大的7-11 顾客的选择倾向 14 商务转型 沧桑荣宝斋 信息集成的亚马逊 老字号脚下的金子 15 价值流的变革 再度歇业的隆福商厦 攻城略地的家乐福 供应链与价值链的融合(1) 16 一体化成长 传统的内联升 虚拟经营的耐克 供应链与价值链的融合(2)第五部分 营销与盈利模式 17 竞争的应对 走下神坛的国酒茅台 利基的百事可乐 营销的战略定位 18 营销的模式选择 优质的吴裕泰 体验的星巴克 顾客的第四维需求 19 渠道的有效控制 困惑的狗不理 标准化的麦当劳 赢在终端 20 关系营销的实施 连锁元老瑞蚨祥 顾客知己的马狮 营销的两极序列第六部分 商业思维 21 危机的应对 停车场化的粤香村 一路凯歌的肯德基 敏感性与直觉 22 生态系统的打造 暮气沉沉的天一阁 朝气蓬勃的麦肯锡 条理性与结构化 23 变革的应对 悲壮倒下的王麻子 高歌猛进的吉列 思在平行, 细在执行 24 免疫系统的打造 围城中的商务印书馆 硕果累累的波士顿咨询集团 知识创造与管理创新第七部分 浴火重生 浴火之因 重生之路主要参考文献后记

<<浴火重生>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>