<<出奇制胜>>

图书基本信息

书名：<<出奇制胜>>

13位ISBN编号：9787801973221

10位ISBN编号：7801973224

出版时间：2006-1

出版时间：企业管理出版社

作者：李虹

页数：223

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<出奇制胜>>

内容概要

产品战略的实质，就是能够对自己的产品或服务进行准确的定位，然后恰到好处地满足目标顾客的需求。

本书依然遵循简单实用的原则，把复杂的产品理论简化为七个问题，从而形成了独特的理论框架。这七个问题就是： 1．谁是你的目标顾客？ 2．他们还有哪些需求没有被满足？ 3．他们理想的产品是什么样的？ 4．你如何满足他们的需求？ 5．如何让你的产品具有魅力？ 6．如何让产品创造更大的价值？ 7．如何让产品获得持续成功？ 对这七个问题的回答，也就构成了企业产品战略规划七个步骤。

按照这样的步骤，企业就可以规划出自己的产品战略，使自己的产品也能够获得成功以及持续的成功。

<<出奇制胜>>

作者简介

李虹，1964年生，主要研究领域为战略和企业文化，因为善于从思维方式以及方法论的层次，研究和解决企业问题，被许多企业称为“企业教父”。

由于长期担任企业战略顾问，从事企业培训和案例教学工作，有丰富的企业理论和实战经验。

现为北京大学光华管理学院中

<<出奇制胜>>

书籍目录

确定企业目标顾客发现有价值的顾客需求把握顾客需求特点进行准确的产品定位好产品的秘密突破传统产品概念让产品具有魅力控制产品关键因素巧妙设计产品利益点让产品具有战略价值拓展产品价值空间形成有效率的产品组合保持产品市场优势谋求更多的发展利益让产品获得社会认同让你的产品持续成功形成更持久的产品优势从优秀到卓越

<<出奇制胜>>

编辑推荐

简单——人人都可以看懂的企业管理理论！
快捷——只需要两天解决企业的战略问题！
快乐——生动的故事形式让你轻松有趣的学习！
实用——用中国人的智慧解决中国企业的问题！
这就是本书的优势所在，告诉你产品成功的秘密，让你出奇制胜！

<<出奇制胜>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>