

<<绝对胜利>>

图书基本信息

书名：<<绝对胜利>>

13位ISBN编号：9787801973238

10位ISBN编号：7801973232

出版时间：2006-1

出版时间：企业管理出版社

作者：李虹

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<绝对胜利>>

内容概要

企业竞争战略的实质，并不是要设计出多么高明的策略以及战略安排去赢得竞争，而是要选择和使用最恰当的竞争方式和竞争手段，提高企业品质的同时，实现企业经营收益的最大化。

成功的竞争策略是选择和使用最恰当的竞争方式和竞争手段。

本书从最简单的问题入手，立足于思想、方法，通过分析企业竞争的基本要素和基本原则，突破竞争的思维局限，形成了“以优势为基础、以差异化为手段和以观念、智慧为核心”的独特理论框架。

<<绝对胜利>>

作者简介

李虹，1964年，曾做过新闻记者。

主要研究领域为企业战略和企业文化，因为善于从思维方式以及方法论的层次，研究和解决企业问题，被许多企业称为“企业教父”。

现为北京大学光华管理学院中国企业发展战略研究所秘书长。

主要著作：《文明照耀中国》1996年、《磨房》曾获1989年全国中篇小说二等奖、《13世纪，中日历史的不同出口》被评为2001年度北京大学社科类优秀研究成果。

<<绝对胜利>>

书籍目录

确认自己的市场角色竞争是企业的生活方式为战略建立一个坚实的基础选择一个好对手管理你的竞争对手建立企业竞争战略系统发展企业战略立足点建立企业竞争优势谋求更有利的竞争地位改变市场游戏规则选择理想的竞争方式提升企业竞争层次让竞争具备大智慧把握住那条竞争底线摆脱竞争囚徒困境艺术地规避竞争选择最有利的战略时机突破竞争的边界让企业超越竞争让战略更完美保持战略的灵活性

<<绝对胜利>>

编辑推荐

简单——人人都可以看懂的企业管理理论！

快捷——只需两天解决企业的战略问题！

快乐——故事/轻松有趣的学习方式！

用中国人的智慧解决中国企业的问题！

<<绝对胜利>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>