

<<中小企业如何合法经营>>

图书基本信息

书名：<<中小企业如何合法经营>>

13位ISBN编号：9787801973443

10位ISBN编号：7801973445

出版时间：2006-5

出版时间：企业管理出版社

作者：刘百宁

页数：473

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中小企业如何合法经营>>

### 内容概要

我国市场监督管理机关的法律法规和政策措施，用大量生动活泼的案例展示了工商行政管理在企业实际经营各方面的影响和作用，是了解企业如何正当生存和健康发展必不可少的知识。

《中小企业如何合法经营：学会同工商行政管理机关打交道》针对中小企业与工商行政管理机关交往的环节程序，分为18章。

首先从介绍工商行政管理机关的职能作用入手，深入浅出，循序渐进，系统清晰地逐一论述了中小企业的组织形式，享有的权利、义务，怎样申请注册登记成立各种类型的中小企业，怎样签订合同、申请注册商标登记、申请发布广告走合法经营之路，以及如何利用工商行政管理法律这把利剑保护企业自身的合法权益，进而告诉中小企业在遭受合同违法、商标侵权、不正当竞争侵害时趋利避害的实用性技巧和方法，本书还介绍了大量的丰富多彩的案例，以期开拓中小企业经营管理者的思路，与时俱进，未雨绸缪，在自己的经营管理实践中加以借鉴。

为了帮助读者查找，书后还附录了已经发布的工商行政管理方面有关的法律法规以及制度规定。

## &lt;&lt;中小企业如何合法经营&gt;&gt;

## 书籍目录

1.工商机关是“国家经济警察”一、确认和管理企业的主体资格二、监管进入市场的商品和服务三、监管企业的市场竞争行为四、查处企业各种违法经营行为2.工商机关建立中小企业的“经济户口”一、登记注册建立静态“经济户口”档案二、年检补充“经济户口”三、变更与退出登记完善“经济户口”四、动态监管充实“经济户口”五、搭建“经济户口”信用信息平台3.中小企业的组织形式一、中小企业的组织形式类型二、企业法人的类型及其特征三、成立企业法人应当具备基本条件四、自然人性质企业类型及特征五、哪些人可以申办自然人性质企业六、自然人性质企业之间区别七、企业法人与自然人性质企业区别八、你适合注册什么样的企业4.中小企业享有的权利与义务一、中小企业享有的权利二、中小企业应该履行的义务三、权利与义务的关系5.这样注册登记成立企业法人一、企业法人及其登记注册二、企业法人登记注册条件三、公司企业法人登记注册条件四、企业法人设立登记需提交文件五、企业法人登记注册的事项六、企业法人登记注册的程序6.这样办理营业登记成立非法人企业一、营业登记及其范围二、营业登记与企业法人登记区别三、营业登记的条件四、营业登记的事项五、营业登记的审批程序六、个人独资企业设立、变更和注销登记七、合伙企业设立、变更和注销登记八、个体工商户开业、变更及歇业登记九、营业登记的程序十、营业登记法律效力和法律责任十一、流动性小商贩免于登记7.不能违反登记管理法规一、无照经营表现、查处与责任【案例1】自作聪明反倒弄巧成拙【案例2】无照经营劣质酒被追究刑事责任二、违反登记管理法规行为处罚三、违反公司登记管理法规处罚【案例3】抽逃注册资金被处罚38万元【案例4】公司资金存入个人账户构成抽逃出资8.换个角度认识工商行政管理一、为享有合法权益撑保护伞二、创造良好的外部市场环境三、提供出生到死亡全程服务四、促使企业社会信用度提高9.工商机关依法保护企业应享有权利一、企业享有权利的具体内容二、工商机关为企业享有权利撑腰三、工商机关行政执法处罚程序10.如何履行合同法律责任一、合同及其基本要素规定二、谨慎稳妥地签订合同【案例5】盲目签订合同遭受巨大损失三、合同履行应遵循原则四、合同履行的步骤五、合同违约应承担的责任【案例6】悬赏合同承诺兑现了11.遭遇合同违法怎么办一、合同违法触目惊心二、合同违法的种类和表现【案例7】网络合同诈骗案被破获三、合同欺诈的特点四、如何防止合同欺诈【案例8】以其人之道还治其人之身【案例9】遭遇合同诈骗，依法追回损失【案例10】合同诈骗数额巨大被判无期徒刑12.怎样加入“守合同重信用”行列一、守合同重信用为企业插上腾飞翅膀二、参加“守合同重信用”企业标准三、申报需要提交材料四、工商机关的评价认定五、动态管理不合格取消资格【案例11】宝鸡市150家中小企业获得“守合同重信用”称号【案例12】49家企业丢了信用招牌13.这样申请注册商标一、商标及其特征作用二、商标的种类三、商标注册的申请四、商标注册申请的审查五、商标续展、转让、变更、注销和撤销六、如何使用未注册商标七、走出商标使用的误区【案例13】三年才讨回了自己的商标【案例14】“凤翔泥塑”有了商标【案例15】缺乏防御商标打架14.商标被侵权怎么办一、商标被侵权的形式【案例16】蓄意使用近似商标被判侵权【案例17】销售侵犯商标专用权商品遭查处二、商标侵权行为处理机关【案例18】商标侵权罚款万余三、假冒商标行为认定和处理四、中小企业如何保护商标【案例19】两家“得莫利”之争15.这样申请发布广告一、广告是企业商品的宣言二、广告的主体和管理机关三、广告的特征四、发布广告必须遵守准则【案例20】发布相似广告遭质疑五、特殊商品广告准则六、教你几招选择广告公司16.不可染指广告违法一、广告违法的表现及特点二、违法广告承担的责任三、工商机关对广告违法处罚【案例21】发布虚假广告被罚款【案例22】广告虚假被停业整顿17.遭遇不正当竞争侵害怎么办一、不正当竞争行为及特征二、不正当竞争行为的表现及形式【案例23】狸猫岂能换太子【案例24】制售假冒保健品被罚款10万元【案例25】城郊农电总站限制竞争遭查处【案例26】自来水厂硬性规定用户使用限额【案例27】暗中给付回扣被罚款【案例28】虚假宣传弄巧成拙【案例29】侵犯商业秘密赔偿9万【案例30】“小弟弟”与“大哥哥”较起了真三、对不正当竞争行为监督管理四、不正当竞争的法律后果五、遭受不正当竞争侵害保护18.利用工商机关提升企业信用度一、保持“经济户口”记载良好二、参与正当市场竞争三、遵守市场秩序规则四、守合同重信用五、贴上守信用的标签【案例31】企业被贴上四色信用等级标签附录：相关法律法规中华人民共和国公司法中华人民共和国私营企业暂行条例中华人民共和国个人独资企业法中华人民共和国合伙企业法城乡个体工商户管理暂行条例中华人民共和国公司登记管理条例中华人民共和国企业法人登记管理条例个人

<<中小企业如何合法经营>>

独资企业登记管理办法中华人民共和国合伙企业登记管理办法城乡个体工商户管理暂行条例实施细则  
企业名称登记管理实施办法中华人民共和国商标法中华人民共和国商标法实施条例中华人民共和国广告法  
中华人民共和国合同法（摘录）中华人民共和国反不正当竞争法无照经营查处取缔办法国家工商行政  
管理总局关于对企业实行信用分类监管的意见

章节摘录

7.申请专利、注册商标权 中小企业对其在经营过程中的发明、实用新型商品外观设计，经过申请专利并获得批准后，即拥有专利权，并在法定的期限内，享有独占使用权。

他人未经允许，擅自使用，必须承担相应的法律责任。

同时，中小企业的产品商标经过商标局注册后，取得该商标的独占使用权。

他人未经商标所有权人的允许，擅自在相同或者相近的产品上使用该商标，应负法律责任。

8.合资合作权 按照国家法律、法规的规定，非公有制类型的中小企业可以同外国公司、企业和其他经济组织或者个人组办中外合资、中外合作企业，可以承揽来料加工、来样加工、来件装配，从事补偿贸易。

9.拒绝各种摊派权 摊派是一种违法行为，国家禁止任何国家机关，人民团体、部队、企业、事业单位或其他社会组织向企业摊派。

除了国家法律、法规规定的以外，广大中小企业有权拒绝任何单位以任何形式向企业摊派的人力、物力以及财力等。

10.财产依法享有所有权 2004年3月召开的全国人大十届二次会议通过的宪法修正案第五条对非公有制经济实行的六字方针中，“鼓励”和“支持”放在了前两位，“引导”放在了第三位。草案第六条明确指出：国家对全体公民的合法私有财产都予以保护，保护的即包括生活资料，又包括生产资料，另外，用“财产权”代替了“所有权”在权利上更加准确。

所以，各种类型的非公有制形式的中小企业的投资者对其财产依法享有所有权，其财产也可以依法继承。

<<中小企业如何合法经营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>