

<<中式领导力>>

图书基本信息

书名：<<中式领导力>>

13位ISBN编号：9787801973726

10位ISBN编号：7801973720

出版时间：2006-3

出版时间：企业管理出版社

作者：申明

页数：238

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中式领导力>>

内容概要

中式领导力就是体现在中国式领导中的中国传统价值观和思维方式，它用以弥补西式领导中的工具理性和分析性思维的不足。

“中式领导力”中的文化因素与领导者的实践理性相辅相成，形成具有中国特色的领导力文化，并运用于实际的领导活动，是一种适应现代企业管理要求的理想领导力模式，注定将大行其道。

中式领导力最终都体现在“控制”二字上。

对于如何控制，中式领导讲究“兵无常势，水无常形”的权变之术，强调找准权力的制衡点，令下属互相牵制，最终达到相互促进，竞相效力的目的。

所以，曾仕强教授说“全面无形的控制，也是中国式管理的特殊方式。”

针对一些认为中式管理只重道而缺乏具体的操作技术的观点，在本书的编写中，我们不但提出管理之道——对领导力进行哲学层面的溯源，也提供具体的操作之术——对古今案例进行客观分析，使读者能够对管理中“道”与“术”的融合有更深层的体悟。

<<中式领导力>>

书籍目录

第一章 中式领导力模式 1.躬亲庶务型与委任责成型 2.操术任使型与推诚委任型 3.温和感化型与严厉监督型 4.拘执法吏型与弘通儒吏型 5.清静无为型

第二章 中式领导表情 1.居敬行简，正心修身
2.著诚去伪，无欺无隐 3.不即不离，亲疏有度 4.隐藏好恶，洞烛真相 5.忍怒不发，点到为止
6.虚怀若谷，兼容安心 7.内方外圆，和而不同

第三章 中式权力节奏 1.分权制衡，张弛相宜 2.审时度势，灵活机变 3.当机立断，进退坚决 4.欲夺固予，强弱有序 5.执权处势，造势生权 6.以退为进，以逸待劳

第四章 中式控制磁场 1.无为而治，隐性领导 2.分权抑制，内部竞争 3.崇功立威，身体力行 4.大权独揽，小权分散 5.诛大赏小，严以立威 6.剑扫朋党，拆散小圈子 7.杀一儆百，剔除“刺头”

第五章 中式激励魔方 1.推心置腹，以情动人 2.率身励众，榜样激励 3.面子攻心，激将致胜 4.恩加设于先，威立于后 5.义利兼顾，引导明晰

第六章 中式人才战略 1.适度施压，消除惰性 2.见微知著，用人于细 3.用人如器，各取所长 4.房谋杜断，合理搭配 5.能者多权，将能君不御

第七章 中式决策艺术 1.收集信息，多闻慎行 2.前馈决策，防患于未然 3.执经达权，因势变通 4.借力打力，变劣势为优势 5.利中取大，害中取小

第八章 中式协调魅力 1.晓以利害，突破沟通障碍 2.诚心待人，素心为人 3.获取认同，建立共同愿景 4.以情辅理，情理交融 5.追求圆满，寻求和谐共处

第九章 中式执行细节 1.从势而行，顺应自然 2.欲善其事，先利其器 3.俱损俱荣，连及全员 4.过犹不及，适度合理 5.细识利害，善通变化

第十章 中式察人法则 1.中式识人四大原则 2.从面部特征看职业发展 3.从情态中识人 4.从动作中观人

<<中式领导力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>