

<<中国人行为心理特征与中国式管理>>

图书基本信息

书名：<<中国人行为心理特征与中国式管理>>

13位ISBN编号：9787801974112

10位ISBN编号：7801974115

出版时间：2006-5

出版时间：第1版 (2006年5月1日)

作者：申明

页数：224

字数：192000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国人行为心理特征与中国式管理>>

内容概要

管理中国人，就要“知己知彼”、因人而异地实施符合中国人行为心理特点的决策和管理行为，这就要求“用智伐心”，即先要真正掌握他们的心理节奏，搔到他们的“痒处”，方能动其心而顺己意，达到《孙子兵法》中“和衷共济”、“上下同欲者胜”的管理境界。

中国历史上几千年来的封建专制统治、严苛政策的高压让国人“修炼”出了活络的脑筋，使之很难管理，也很难对付。

他们顺而不从，奉行中庸之道，攀比从众心态重，宁当鸡头不当凤尾等等……真正高境界的管理，恰恰在于对人对己内心世界的洞察与感知。

本书根植于中国博大精深的文化土壤，列出了36种中国人典型的行为特征和心理特点，有针对性地提出中国式管理方式，其特有的亲和力和凝聚力非常适应中国人的民族特性，对于企业管理具有非常大的借鉴意义。

<<中国人行为心理特征与中国式管理>>

书籍目录

含蓄内敛与见微知著排他性与“矩阵组织”爱面子与“指桑骂槐”重人情与发挥“感应力”讲义气与留下“庸人集团”中庸之道与“持经权变”表里不一与“红脸白脸”敏感多疑与“透明化管理”安于现状与“压担子”不以成败论英雄”与奖励犯错误平均主义与自由创新机制从众心态与“逆向投资”对“势”的敏感与“激情造势”模糊逻辑与“感知考核”宁做鸡头，不做凤尾与海尔“市场链”攀比心理与“工资保密”制爱吉利与“暗示激励”圈子文化与“打破小圈子”完美主义与“半糖主义”畏服权威与“杀一儆百”以和为贵与激化“良性冲突”重形式，轻实质与简单管理重血缘亲情与“按需任免”重资历与“过渡培养阶段”位置观念与“资格激励”喜谦卑与“低调管人”善忍耐与“为下属撑腰”重信诺与“凝聚力”患得患失与危机激励认正宗与“大树底下好乘凉”讲仁恕与宽容下属依赖心重与“不谗过”权力崇拜与隐藏好恶特殊化心态与以身作则重视眼前利益与“欲取故予”顺而不从与“情境管理”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>