

<<中国企业文化研究（第5辑）>>

图书基本信息

书名：<<中国企业文化研究（第5辑）>>

13位ISBN编号：9787801974266

10位ISBN编号：7801974263

出版时间：2006-7

出版时间：企业管理出版社

作者：华锐主编

页数：182

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

由中国企业文化研究会主办的主题为“企业文化创新与提升企业核心竞争力”中外企业文化昆明峰会，是继青岛、龙岩、成都之后中国企业文化研究会召开的第四届中外企业文化峰会。

旨在推进全国广大企业进一步学习贯彻科学发展观，促进企业实现全面、协调、可持续发展。

本辑《中国企业文化研究》的内容很丰富，又有一些创新，特别是关于企业文化推进、集团文化、文化管理等文章有广泛的指导意义，值得一看。

我衷心地希望《中国企业文化研究》以科学发展观为指导，努力做到发现企业需求，主动服务；满足企业需求，跟进服务；深化企业需求，创新服务；超越企业需求，超值服务。

这期《中国企业文化研究》是第6辑，也是2006年最后一辑，2007年，《中国企业文化研究》从内容到出版时间将有新的改进，这是为企业服务的一个进步，更需要《中国企业文化研究》继续努力。

实践证明，只有满足企业发展的需求，《中国企业文化研究》才有生命力。

书籍目录

前言重点聚焦 李荣融对中央企业企业文化建设推进会作出重要批示 深入推进企业文化建设 努力打造中央企业核心竞争力 全面深入推进集团文化建设 构建具有航天特色的企业文化体系 中央企业企业文化建设稳健提速专家论坛 创建中国特色的学习型组织理论探索 论集团文化的概念、内容和特征 如何营造好强势文化场——企业文化“落地”探秘之二 在五重文明底色上的中国企业文化创新 文化——创意产业的灵魂 对构建优秀企业文化的哲学思考 企业文化建设是促进企业全面发展的内在动力和源泉企业家 西藏九日行 以三大氛围建设为切入点 积极构建和谐企业党委书记 对“文化管理”阶段划分的质疑 煤炭企业更应强化质量文化意识管理创新 理念引导行为 精细铸就精品 打造强势企业文化 促进矿山健康发展 福电集团以企业文化建设推动企业健康发展 九牧王长青企业文化系统（CCI）创新浅析 企业安全行为文化建设初探 “以客户为中心”全面提升核心竞争力域外风景线 俄罗斯如何加强安全生产监督思考与求索企业英雄企业风采基层文化创新学习力民企广场化工企业文化企业文化故事会企业文化师测量与评估研究会动态东西南北中企业礼仪企业之歌

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>