

<<管理者必备兵学谋略与运筹技巧>>

图书基本信息

书名：<<管理者必备兵学谋略与运筹技巧>>

13位ISBN编号：9787801975386

10位ISBN编号：7801975383

出版时间：2006-11

出版时间：企业管理出版社

作者：李晓蕊

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理者必备兵学谋略与运筹技巧>>

### 内容概要

我国古代战争频繁，军事斗争经验丰富，因此自古兵家如林，将帅荟萃，兵书浩瀚，素以兵法之国著称。

其中凝聚兵家将帅之宝贵思想的兵书，内容博大精深，气势恢宏豁达，在浩如烟海的古代典籍中，占有重要地位。

中国古代兵法与现代企业管理关系密切，甚至可概括为“源”与“流”的关系。

尤其是中国古代兵法中的“人文观”、“激励观”，与现代管理学中的“行为科学”、“激励理论”不谋而合。

鉴于中国古代兵学中许多治军原则对现代管理具有普遍适用性，我们编写了《管理者必备兵学谋略与运筹技巧》一书。

本书选取中国古代兵学中15部典籍，择其要点，取其精华，分别从不同角度提取其文化的内涵与管理理念，展现其中精微、玄妙的运筹之道，目的是从中国博大精深的古代兵法中挖掘现代企业管理者必备的商战管理技巧，力求让管理者从中获得教益和启示。

## <<管理者必备兵学谋略与运筹技巧>>

### 书籍目录

《孙子兵法》——“全胜而非战”的谋略与运筹技巧  
《吴子兵法》——“审敌虚实而趋其危”的谋略与运筹技巧  
《司马法》——“以仁为本”的兵法谋略与运筹技巧  
《孙臆兵法》——以“道”制胜的谋略与运筹技巧  
《尉繚子》——赏罚激励谋略与运筹技巧  
《六韬》——“五材”、“十过”谋略与运筹技巧  
《三略》——“务揽英雄之心”谋略与运筹技巧  
《将苑》——“知人之性”的谋略与运筹技巧  
《唐李问对》——“奇正相生”的谋略与运筹技巧  
《太白阴经》——“和为贵”的谋略与运筹技巧  
《道德经论兵要义述》——“无为”、“不争”、“贵柔”的谋略与运筹技巧  
《虎铃经》——“先谋为本”的谋略与运筹技巧  
《纪效新书》、《练兵实纪》——注重军事训练的谋略与运筹技巧  
《读史方輿纪要》——充分发挥地利的谋略与运筹技巧  
《三十六计》——运作权术的谋略与运筹技巧

## &lt;&lt;管理者必备兵学谋略与运筹技巧&gt;&gt;

## 章节摘录

《孙子兵法》作为中国最早的兵学专著，以深邃辩证的军事思想、博大缜密的理论体系被誉为“兵学圣典”、“百世兵家之师”、“世界古代第一兵书”。

早在唐代，《孙子兵法》便传入日本，后相继传入朝鲜、越南等国，并出现了不少注疏之作。

1772年，法文版《孙子兵法》在巴黎出版，开始了《孙子兵法》在西方的传播。

时至今日，《孙子兵法》一书已以近30种文字在世界范围内广泛流传。

《孙子兵法》作者孙武。

孙武，字长卿，齐国乐安(今山东惠民县)人，生卒年不详，大约与孔子同时或稍早，春秋末期著名的军事理论家，被誉为“兵学鼻祖”。

孙武的祖先是陈国的公子陈完，因陈国内乱，逃到齐国，改姓田。

齐景公时，孙武的祖父田书因伐莒国有功，被景公赐姓孙，食采于乐安。

青年时期，孙武因齐国贵族内乱而离开齐国，来到新兴的吴国，并结识了军事家伍子胥。

公元前512年，在伍子胥的竭力推荐下，孙武得以晋见吴王阖闾，并呈上了自己的兵法十三篇，得到吴王的赏识，被任命为将军。

此后，孙武辅助吴王阖闾经国整军，为吴国的强盛做出了很大贡献。

随着吴国霸业的蒸蒸日上，吴王夫差渐渐自以为是，不纳忠言，听信奸臣挑拨。

孙武悄然归隐，息影深山，根据自己训练军队、指挥作战的经验，修订其兵法十三篇，使其更臻完善。

《孙子兵法》十三篇依次为《计篇》、《作战篇》、《谋攻篇》、《形篇》、《势篇》、《虚实篇》、《军争篇》、《九变篇》、《行军篇》、《地形篇》、《九地篇》、《火攻篇》、《用间篇》，言简意赅，归纳战争的原理原则，军事理论系统。

其中各篇均有主题思想，但又构成完整的思想体系，对战前准备、策略运用、作战部署、敌情判断等，都有详细说明，周密完善。

在理论特征上，《孙子兵法》强调将帅的作用，倡导进攻的方式，具有辩证思维的特色，注重谋略的运用。

在世界军事学史上，《孙子兵法》是传统兵学的代表。

中国历代战争，都以它为指导，孙子主张的智、信、仁、勇、严，成为两千五百年来中国军人的“武德”。

“知己知彼，百战不殆”、“将在外，君命有所不受”、“兵无常势”、“兵以诈立”、“上兵伐谋”等军事原则，至今仍为治军戒律，《孙子兵法》历来被誉为“兵学鼻祖”。

《孙子兵法》在作战方法上提出速决、先胜、权变、地利等。

孙武强调“兵贵胜，不贵久”，军队作战，不能旷日持久，必须力求速战速决。

这一观点就当时客观条件而言，是符合作战要求的。

先胜指先造成胜利的条件，然后才与敌人交战，主要包括领地的大小、资源的多少、兵员的众寡、力量的强弱、胜败的可能。

在实战中，将帅熟悉这些先胜的条件，才能预测胜利。

权变即适应作战态势的变化，尤其是根据敌方的实际情形，采取不同的战法。

孙武讨论作战方法时重视发挥地利，根据不同的地理环境实施不同的作战方法。

地理环境是用兵的辅助条件，影响到战争的胜败。

只有熟悉作战的地理环境，了解敌我双方的情形，才能够稳操胜券。

关于《孙子兵法》的成书，历史上曾存有疑问。

因《汉书·艺文志》著录《吴孙子兵法》有82篇，图9卷，后人多认为十三篇是曹操削除繁冗，取其精华而成。

又有人因《汉书·艺文志》著录的《齐孙子》，即《孙臆兵法》久已亡佚，后世流传的只有一部《孙子兵法》，而认为十三篇出自孙臆之手。

不过，在1972年山东临沂银雀山汉墓出土了一部《孙臆兵法》和《孙子兵法》的残简，以及记载孙武

## <<管理者必备兵学谋略与运筹技巧>>

言行的70余枚竹简后，现代学者们已多倾向于十三篇出自孙武之手，八十二篇是孙武后学所著，是用以补充和解释十三篇的。

总体来看，《孙子兵法》虽然只有13篇6000字，但它构筑了一个精美恢宏的兵学体系，影响了后世兵学的发展，体现了孙武完整的军事思想体系，被后世誉为“世界古代第一兵书”、“兵学圣典”

。它所阐述的谋略思想和哲学思想，已被广泛地运用于当前经济领域。

商场如战场，企业面临的市场竞争趋近于军事斗争。

从战略战术的制定和运用，到作战指导原则、情报信息获得、军队训练管理等多个方面，商战同军事斗争有许多相通相似之处，都是争胜的哲学。

作战需要运筹，企业经营发展需要企划；作战需要谋略，企业产品开发、市场开拓需要创意；作战需要战术手段，企业经营管理需要技巧等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>