

<<战略警示录>>

图书基本信息

书名：<<战略警示录>>

13位ISBN编号：9787801975850

10位ISBN编号：7801975855

出版时间：2006-12

出版时间：企业管理出版社

作者：王象山

页数：212

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略警示录>>

内容概要

“第三次世界大战”将在经济领域发生。

年轻的当代中国企业必须跨越传统管理、科学管理、现代管理，而直接进入战略管理阶段，才能经受这次“世界大战”的考验，在全球竞争中存活并胜出。

战略管理滞后是中国企业普遍而致命的“软肋”。

检讨中国企业战略管理的过失，探索中国企业战略管理的规律，研究中国企业家增强战略意识、培养战略思维、做好战略管理的方法，对于中国企业、乃至中国国民经济的持续、健康发展，对于中华民族的伟大复兴，都是一件刻不容缓的大事。

本书为读者提供了经典的案例。

四通、巨人、联想、长虹、实达、德隆、铁本、轻骑、春都、秦池、小鸭、霸王、大午、江发、王麻子、旭日升、绿丹兰、科利华、乐百氏等中国知名企业战略失误的典型案列，印证着中国企业战略管理的种种过失，揭示着中国企业战略管理的基本规律。

北汽福田、青岛双星、联想、海尔、华为、微软、戴尔、辉瑞、GE、IBM、美国大陆航空、美国西南航空、美国电报电话公司等中外知名企业战略成功的典型案例，佐证着中国企业战略管理的必由之路。

大半个世纪以前，鲁迅先生曾经发出“救救孩子”的呐喊。

今天，且容我深情地呼唤一声：救救企业！

——或许确实还有不少因战略问题将要天亡的中国企业。

<<战略警示录>>

作者简介

王象山，战略研究者，自由撰稿人，中国高级注册职业经理人。

长期从事企业管理的实践和理论研究，在中国企业战略管理特色研究领域富有创见，已发表企业管理论著六十万字 曾任上海知名企业集团高管。

<<战略警示录>>

书籍目录

引言：大战在即上篇：中国企业战略检讨 1 现状与背景 1.1 盛世危言：中国企业普遍而致命的“软肋” 1.2 “乱世”迷茫：中国企业战略管理的背景 2 战略管理检讨 2.1 自生白灭：战略管理缺失 2.2 随心所欲：战略决策随意（案例：四通、巨人） 2.3 得过且过：战略意识淡薄 2.4 轻描淡写：战略思维浅薄（案例：江发） 链接：[博鳌战略沙龙] 关于当代企业基本管理特征的谈话实录（案例：微软、GE、美国电报电话公司、北汽福田） 3 战略过程检讨 3.1 一厢情愿：忽视战略分析（案例：铁本） 3.2 好大喜功：忽视战略选择 3.3 不战而败：忽视战略执行（案例：青峰、乐百氏） 3.4 方向失灵：忽视战略变革（案例：长虹） 3.5 急于求成：忽视战略步骤（案例：王麻子、联想） 链接：[博鳌战略沙龙] 关于当代企业实行战略管理的标志的谈话实录（案例：美国大陆航空、青岛双星） 4 总体战略检讨 4.1 构造紊乱：战略缺乏系统性（案例：德隆） 4.2 赶时髦：战略缺乏独特性（案例：春都） 4.3 今朝有酒今朝醉：战略缺乏长远性（案例：轻骑） 4.4 四处发力：战略缺乏重点 链接：[博鳌战略沙龙] 关于企业战略生命力的谈话实录（案例：辉瑞、戴尔、联想） 5 核心战略检讨 5.1 唐吉珂德式的战斗：竞争战略幼稚 5.2 鸡毛吹上天：品牌战略浮躁（案例：秦池） 5.3 灵魂不支：文化战略粗陋（案例：大午） 5.4 从潇洒到麻烦：投资战略盲目（案例：科利华） 6 职能战略检讨下篇：中国企业战略指南 7 中国战略企业家的历史使命录 8 中国企业战略管理的基本路径 9 中国企业战略的民族特色 10 中国企业的国际化战略结语：突破困局后记：期待与谢意参考书目

<<战略警示录>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>