<<Web 3.0走进3D时代-全球首 >

图书基本信息

书名: <<Web 3.0走进3D时代-全球首创三维网络商业中心>>

13位ISBN编号:9787801976383

10位ISBN编号:780197638X

出版时间:2007-7

出版时间:企业管理

作者:崔巍

页数:164

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<Web 3.0走进3D时代-全球首 >

内容概要

《中国企业家新文库·Web3.0走进3D时代:全球首创三维网络商业中心》是关于研究"三维网络商业中心"方面的研究专著,具体包括了:3D时代的现实意义、优雅闲适的购物环境、真实网店——您会成第几期进入者、电子商务发展介绍、顾客购物心理、什么是电子商务、为什么选择北京王府井大街等方面的内容。

<<Web 3.0走进3D时代-全球首 >

作者简介

崔巍,1973年生,山西太原人一现任北京五洲阳光国际科技公司董事长,早年毕业于第四军医大学,后弃医从商,成功地运作了多个医药名牌产品,是业界知名的营销专家。

近年来,开始关注并投资互联网领域,首次系统地提出并阐述了Web3.0—3D时代的先进理念,率先开发成功并投入商业运营全球首座三维立体网络商城—3D时代商城,堪称Web3.0—3D时代的开创者和先行者。

<<Web 3.0走进3D时代-全球首 >

书籍目录

第一章 3D时代——开创Web 3.O新时代1.网上购物:链接网络与现实2.里程碑:3D时代——开创Web 3.O新时代3.不E样的3D时代——来源于现实,又高于现实4.3D时代的现实意义5.3D时代——前景第二章 选择3D时代,就是选择快乐!

- 1.精品购物:生活处处有精品2.选择3D时代3.优雅闲适的购物环境4.真实网店——您会成第几期进入者?
- 5.休闲游戏,将快乐进行到底第三章 Web1.什么是WWW?
- 2. Web 2. O概念3. Me—business第四章 创意、文化产业1. 创意产业2. 文化产业第五章 电子商务介绍1. 什么是电子商务2. 电子商务发展介绍3. 电子商务优势第六章 顾客体验第七章 顾客购物心理第八章 3D时代产品定位——北京王府井大街1. 为什么选择北京王府井大街2. 北京王府井大街历史第九章 3D时代完全攻略用户指南基本操作第十章 网上购物小贴士1. 网上购物简介2. 网上购物注意事项后记

<<Web 3.0走进3D时代-全球首 >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com