

<<房地产企业内部控制设计与买卖合同>>

图书基本信息

书名：<<房地产企业内部控制设计与买卖合同纠纷防范>>

13位ISBN编号：9787801976574

10位ISBN编号：7801976576

出版时间：2007-5

出版时间：企业管理出版社

作者：王亚卓

页数：448

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书汇集了房地产企业内部控制的先进经验，不拘泥于行业发展的局限，引入了企业内部控制最新成果，并结合房地产行业的特殊性，一一分析了房地产行业容易掉进的极大陷阱，并且结合实务提出了相应的应对策略。

针对以往发生的买卖纠纷，书本由产权合同的订立讲起，逐一研究了房地产买卖合同产权纠纷的相关法律条例，使读者更加明晰地了解 and 掌握房地产法律的相关要求，在房地产企业开发操作的过程可以自觉地防范漏洞和规避陷阱。

本书深入浅出，内容丰富，并且为了达到方便快捷的实用功能，罗列详细，是房地产开发企业进行内部控制管理和规避合同风险的有效工具书。

本书总括为两个方面：一是汇集了房地产企业内部控制的全新管理方法和技巧，对广大房地产销售人员、项目开发人员、项目策划人员、人力资源管理人员等专业人士能力的提升有切实可行的帮助作用；二是汇总了房地产企业与合同相关的法律法规，在引导房地产销售人员和销售代表等具体工作人员的合同风险规避上都可以起到查漏补缺、防微杜渐的控制功效，为企业创造更大的价值。

书籍目录

第1章 千里之堤，溃于蚁穴——内控产生原因1.1 暴利陷阱预防：期望值过高，风险很大的房地产业1.2 地段陷阱防范：对地段的理性分析1.3 项目策划陷阱预防：“你有我有全都有”和“一招致胜”房地产策划八大原则1.4 销售策划陷阱预防：销售控制的作用体现1.5 设计陷阱预防：房地产产品策划全攻略1.6 销售模式陷阱预防：多元的营销方式1.7 开发成本陷阱预防：成本合理，避免投入过大1.8 战略陷阱控制：树立良好的企业发展观1.9 全程营销陷阱防范：对全程营销的正确认识第2章 行之有效内控系统的标准2.1 成熟内部控制的程序设计2.2 房地产企业内部控制的关键环节2.3 现代房地产企业内部控制的方式2.4 增强凝聚力，用文化力强化房地产企业内部控制2.5 房地产企业内部控制的要素解析2.6 “度量衡”——房地产企业内部控制“度”的把握第3章 透视薄弱，严防疏漏3.1 房地产企业内部控制“游戏规则”3.2 中国房地产企业内部控制的误区3.3 如何提高房地产企业管理制度的执行力度3.4 如何避免“一抓就死、一放就乱”现象3.5 房地产企业设置组织机构的基本思路3.6 如何设置运行有效的房地产企业组织第4章 风险控制的六个必须4.1 必须一——销售收款风险控制4.2 必须二——采购付款风险控制4.3 必须三——投资风险控制4.4 必须四——筹资风险控制4.5 必须五——工程项目风险控制4.6 必须六——成本费用风险控制第5章 从人文理念到实效控制的魔方第6章 房地产法精要与纠纷防范制度第7章 房地产买卖、转让合同范本及无效识别第8章 纠纷防范之“上帝”定位分析第9章 房地产买卖热点纠纷透视第10章 房地产买卖的法律依据和专家支招第11章 房地产买卖纠纷的防范处理第12章 房地产买卖纠纷热点处理及实战案例分析参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>