

<<世界500强在中国>>

图书基本信息

书名：<<世界500强在中国>>

13位ISBN编号：9787801976673

10位ISBN编号：7801976673

出版时间：2007-1

出版时间：企业管理出版社

作者：李明星

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界500强在中国>>

内容概要

以世界500强为代表的优强跨国公司，基于雄厚的跨国经营实力，在开放型世界经营舞台上高效配置全球经营资源，通过对外贸易、国际金融、跨国投资等丰富多彩的国际化经营活动，将相对独立的主权国家板块有机编织成相互联系、相互依赖、相互融合的“地球村”。

优强跨国公司正在积极推进以经济全球化和科技新飞跃为背景，以提高竞争力和经营效益为目标，以经营管理全球化和经营结构大优化为主要内容，以组织创新、科技全新、品牌经营和资本运营为主要手段的新发展。

跨国公司作为国际化经营的主体和经济全球化的主力，其发展历程、现状、趋势等，广泛引起大家的关注。

文化理念、管理模式、行业分布等背景不尽一致的跨国公司如何在中国发展，也极易刺激大家的好奇心。

中国应如何与这些跨国公司实现最佳的合作与共赢等问题，也时常引起国人深思。

<<世界500强在中国>>

书籍目录

前言与跨国公司共赢亲近生活 美化生活——宝洁在中国蓝色巨人 融入中国——IBM在中国顾客至上 以人为本——LG在中国捷足先登 稳健发展——花旗在中国宜中宜西 家般感受——宜家在中国分离此刻 分离生活——柯达在中国惶者生存 基业常青——英特尔在中国用心在车 关心在人——通用汽车在中国“丰田方式” 潜力无限——丰田在中国从濒临破产到傲视群雄——三星在中国领军中国超市——家乐福在中国科技以人为本——诺基亚在中国物化的体育精神——耐克在中国短视抑或伺机待发——索尼在中国让生活更具活力——联合利华在中国

<<世界500强在中国>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>