

<<品牌代言>>

图书基本信息

书名：<<品牌代言>>

13位ISBN编号：9787801976888

10位ISBN编号：7801976886

出版时间：2007-3

出版时间：企业管理出版社

作者：胡苗丹，赵璟慧著

页数：653

字数：530000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<品牌代言>>

### 内容概要

在物质极大丰富、产品同质化的市场上，如何让产品插上品牌的翅膀销量倍增？

如何让品牌独领风骚？

如何成就一个伟大的品牌传奇？

显然，打造一个能够获得广大消费者认可和喜爱的品牌形象是至关重要的；而塑造品牌形象最有效的方法之一就是品牌代言，对一个新品牌而言，更是一个“快速成名”的捷径。

本书收集了数百个世界知名品牌以及一些在品牌代言上颇有建树的国内品牌，在展示品牌历史的同时，将重点放在了历任品牌代言形象的选择上。

每次的选择都能给品牌带来提升，给企业带来惊喜，这就是品牌形象代言的魅力！

## &lt;&lt;品牌代言&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 饮食——回味无穷 众星闪耀 百事可乐 可口可乐 雪碧 酷儿 美汁源果粒  
 橙 娃哈哈纯净水 乐百氏纯净水 脉动 汇源“真鲜橙” 澳的利 “鹰牌”花旗参  
 茶 浪漫情怀 光明牛奶 伊利 蒙牛 味全优酷乳 雅士利 德芙 吉百利 雀  
 巢 麦斯威尔 百花齐放 哈根达斯 箭牌 金丝猴 大白兔 雅克 银鹭 喜之  
 郎 洽洽 康师傅 今麦郎 统一100 百姓生活 金龙鱼 鲁花 海天 太太乐  
 饮食文化第二章 烟酒——烟酒史话第三章 医药保健——健康生命第四章 护肤品、彩妆——美丽  
 世界第五章 清洁用品——明星天下第六章 服装——艺林风裳第七章 科技创新——前卫生活第八  
 章 家用电器——科技美化生活第九章 家居用品——品质格调第十章 汽车——速度与思想第十一  
 章 钟表首饰——华贵时尚第十二章 计算机办公设备——灵感飞扬第十三章 房地产——地产风云  
 第十四章 娱乐游戏——游戏人间第十五章 其它行业附录

## <<品牌代言>>

### 媒体关注与评论

“如果你的企业没有一个非常强有力的创新，可以找一个代言人。

”——现代营销之父菲利普·

科特勒 “品牌代言既是一个成熟品牌建立领导地位惯用的武器，也是一个崭新品牌取得快速成长常取的捷径。

”——派力营销屈云波

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>