

<<程远>>

图书基本信息

书名：<<程远>>

13位ISBN编号：9787801976970

10位ISBN编号：7801976975

出版时间：2008-1

出版时间：企业管理出版社

作者：程远

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

作者简介

程远，1946年生，1965年考入北京广播学院，1970年毕业后即从事新闻工作，至今有30余年。1980年考入中国社会科学院研究生院新闻系，1983年毕业，获硕士学位，同年入经济日报工作，任编辑、记者、主任记者，以擅长写经济述评称著。1991年评为高级记者，为当年全国最年轻的高级记者。1994年被国务院授予突出专家称号，享受中央政府特殊津贴，1996年被中组部确定为储备专家，2000年被评为中直机关精神文明先进个人。

本人从事新闻工作至今35年，连续报道汽车行业历23年，发表了大量有关经济政策研究、行业发展、企业成败的报道，是考察过中国汽车企业最多的记者，在中国新闻界以撰写深度报道见长。曾多次考察过美、日、德、法、英、意、韩等国汽车工业。曾作为汽车研究专家，被中共中央研究政策室邀请到中南海介绍汽车工业发展状况及思路，还应邀到日本就中国汽车工业作过专门讲演，并多次经中国记协安排，接受国外媒体访问。与汽车工业的政府主管部门高层，保有多年交往友谊。有著述《留下的并非一片空白》、《谁来装备中国》等。

书籍目录

第一章 读不懂的中国轿车业

读不懂的中国轿车业 (2000—08—29)

中国汽车应当选择哪种模式？

(2000—12—05)

企盼中国汽车出竞争 (2001—01—09)

“三大三小”谁大谁小？

(2001—03—27)

早知是平地何必自吃苦 (2001—07—31)

规模经济成中国汽车业的陷阱 (2001—08—02)

规模经济为何没有让汽车业赚钱 (2001—10—26)

暴利能使汽车业提高竞争力吗？

(2003—01—22)

盖楼能不能只盖第七层？

(2003—04—09)

走向竞争，中国汽车“五十而知天命” (2003—07—16)

“颠覆性”技术颠覆中国电动车思路 (2003—11—26)

就是不能给汽车暴利“平反昭雪” (2004—02—13)

不要一听汽车暴利就冒火 (2004—02—20)

中国汽车为何不惧怕2005 (2004—11—04)

井喷过了家轿元年仍没到来 (2004—12—02)

第二章 制定一部好的汽车产业政策真难

“汽车办”比“馒头办”更值得研究 (2001—06—05)

扶持“三大”与市场竞争 (2001—08—28)

强调国产化有没有错？

(2002—04—17)

保护过度更该为汽车业落后买单 (2002—07—24)

进口汽车许可证是把“双刃剑” (2002—08—28)

谨防审批思潮又抬头 (2003—02—12)

企业准入还是产品准入？

(2003—03—26)

车辆超载为何成不治顽症？

(2003—04—26)

制定一部好的汽车产业政策真难 (2003—05—28)

审批制能不能遏止投资热？

(2003—10—22)

……

第三章 价格战也是高层次竞争

第四章 轿车决战在市场

第五章 得市场者得天下

第六章 保护消费者才是对汽车业最好的关爱

第七章 市场换技术为何导致汽车自主缺失

第八章 奇瑞让中国轿车尴尬

第九章 也说国产车争戴“洋帽子”

第十章 跨国公司对中国汽车市场铁了心

第十一章 “干不了别的就去造汽车”

第十二章 轿车不该是少数人享用的专利

第十三章 车展：看热闹与看门道

第十四章 关注出租车 关注出租司机

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>