

<<商用孙子兵法>>

图书基本信息

书名：<<商用孙子兵法>>

13位ISBN编号：9787801977151

10位ISBN编号：7801977157

出版时间：2007-8

出版时间：企业管理出版社

作者：方瑾

页数：261

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商用孙子兵法>>

内容概要

《孙子兵法》博大精深，构筑了一个精美恢宏的兵学体系。从选贤任能到布局谋篇，从筹谋造势到指挥决策，从洞察先机到克敌制胜，它构成一套完整的竞争环境下的管理哲学和方法论。它所阐述的谋略思维和哲学思想，被广泛地运用于当前的各个领域，是历代政治家、军事家、商人的收藏至宝。

<<商用孙子兵法>>

书籍目录

第一章 始计篇——成功始于策划 / 一 生死之地，存亡之道—— 数位化营销，胜在创意 / 六 凡此五者，将莫不闻—— 商机，现代商战的关键词 / 十二 将不听吾计，用之必败，去之—— 企业用人须有术 / 十四 兵者，诡道也—— 虚虚实实的商务谈判现场 / 二十一 第二章 作战篇——效率是关键 / 二十五 日费千金，然后十万之师举—— 创业的关键：成本核算 / 三十 智将务食于敌—— 以战养战，砍掉成本 / 三十二 兵贵胜，不贵久—— 商场上只走一条道必然走到“黑” / 三十七 知兵之将，民之司命，国家安危之主—— 选对人，才能做成事 / 三十九 第三章 谋攻篇——商战需要完美的作战计划书 / 四十三 百战百胜，非善之善—— 好斗的成本问题 / 四十九 上兵伐谋—— 企业持续发展的出路 / 五十一 不若则能避之—— 小企业如何借鸡下蛋 / 五十五 第四章 军形篇 —— 优化团队，然后发展 / 五十九 不可胜在己—— 夯实企业基础 / 六十四 修道而保法—— 企业文化与企业制度化 / 六十七 胜兵先胜而后求战—— 终端的革命 / 七十 第五章 兵势篇 —— 情景管理无常法 / 七十五 善出奇者，无穷如天地，不竭如江海—— 长尾时代的创新追求 / 八十一 乱生于治，怯生于勇，弱生于强—— 从四大商帮的衰落看企业生命力 / 八十三 善动敌者，形之，敌必从之—— 成为第一，胜过做得更好 / 九十 择人而任势—— 永不过时的管理箴言 / 九十五 第六章 虚实篇—— 战术选择要应景 / 九十五 致人而不致于人—— 占得先机，事半功倍 / 一 二 出其所以趋，趋其所不意—— 商战中的思维因素 / 一 四 善攻者，敌不知其所守—— 确保创意独一份 / 一一 兵之形避实而击虚—— 突围，怎样找到新卖点 / 一一三 因敌变化而取胜—— 别让老经验拖后腿 / 一一七 第七章 军争篇—— 实战以效益最大化原则 / 一二一 以迂为直，以患为利—— 走最近的路到罗马 / 一二八 避其锐气，击其惰归—— 搔到顾客最痒处 / 一三二 穷寇勿迫—— 高效能人士的时间管理 / 一三四 第八章 九变篇—— 选将有学问 / 一三七 凡用兵之法，将受命于君—— 企业选才应规避“袁绍定律” / 一四二 将通于九变之利—— 管理的最高智慧就是选对人 / 一四四 覆军杀将，必以五危—— 公司危机的前兆 / 一四六 第九章 行军篇—— 市场开拓 步步为营 / 一五三 兵之利，地之助也—— 设计战略决定品牌成败 / 一六 久而不合，又不相去—— 强龙与地头蛇的较量 / 一六二 无虑而易敌者，必擒于人—— “泡沫强人”的特质 / 一六五 令素行者，与众相得—— 有效的分支机构管理 / 一六九 第十章 地形篇—— 规划因情而定 / 一七三 凡此六者，地之道—— 放宽渠道的视界 / 一七九 非天之灾，将之过也—— 崇祯灭国的启示 / 一八一 料敌制胜，计险阨远近—— 知己知彼，出其不意 / 一八四 譬若骄子，不可用也—— 精明CEO的财务管理 / 一八六 知天知地，胜乃可全—— 深度决定前景 / 一八八 第十一章 九地篇—— 商业江湖的决胜规则 / 一九一 争地则无攻，交地则无绝—— 企业转型策略应对 / 二 一 合于利而动，不合于利而止—— 利益至上 / 二 四 运兵计谋，为不可测—— 别轻易让对手看到自己的底牌 / 二 六 禁祥去疑，至死无所之—— 企业怎样留住核心员工 / 二 九 齐勇如一，政之道也—— 凝聚力是怎样炼成的 / 二 一二 将军之事，静以幽，正以治—— 用距离树立管理者的权威 / 二一七 屈伸之力，人情之理—— 管理过程中的柔性维度 / 二一九 为客之道，深则专，浅则散—— 异地营销相机行事 / 二二三 重地吾将继其食—— 怎样节约物流成本 / 二二五 始如处女，后如脱兔—— 创造机会、引导消费 / 二二七 第十二章 火攻篇 —— 关键时刻出奇招 / 二三一 凡火攻有五—— 科技，商机无限 / 二三六 火佐攻者明，水佐攻者强—— 利润，关键都在科技附加值 / 二四 第十三章 用间篇—— 活用商场无间道 / 二四五 先知—— 有效信息就是资本 / 二五一 用间有五—— 制造假象，捕捉真实 / 二五三 参考文献 / 二六

<<商用孙子兵法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>