

图书基本信息

书名：<<企业智力资本及其价值增长的管理理论与方法研究>>

13位ISBN编号：9787801978172

10位ISBN编号：780197817X

出版时间：2007年09月

出版时间：企业管理出版社

作者：张丹

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《企业智力资本及其价值增长的管理理论与方法研究》成功地吸收、借鉴战略管理理论、企业人力资本理论、企业知识理论的研究成果，运用理论归纳、逻辑演绎、数理模型、实证分析等方法，对企业智力资本及其价值增长的管理理论与方法进行深入、系统的研究。从企业微观层面，探析企业智力资本及其价值增长实现的演化规律以及企业实现的途径，并从企业资本经营的战略高度，揭示我国企业在员工、市场以及组织流程等企业无形资源的综合运用及其内在关系，深刻地把握了现代企业在知识理论引领下的企业价值管理的要义与管理实质。

## 书籍目录

第1章 绪论1.1 问题的提出1.1.1 新经济下企业价值创造过程的特征：尽在无形中1.1.2 来自企业管理实践的典型案例与问题1.1.3 企业智力资本概念的提出与相关术语的辨析1.2 研究目的与意义1.2.1 研究目的1.2.2 研究意义1.3 国内外文献综述1.3.1 企业智力资本理论的形成1.3.2 企业智力资本理论的发展——理论流派1.3.3 国内对企业智力资本理论与应用研究的状况1.3.4 本书研究问题的文献评述1.4 研究内容、方法与创新点1.4.1 研究内容1.4.2 研究方法1.4.3 本书的结构1.4.4 本书的创新点第2章 企业智力资本与价值内涵分析2.1 企业智力资本提出的基础理论2.1.1 战略管理理论2.1.2 企业人力资本理论2.1.3 企业知识理论2.2 企业智力资本内涵2.2.1 企业智力资本概念的提出2.2.2 企业智力资本不同的观点2.2.3 本书对企业智力资本的界定2.3 企业智力资本的构成2.3.1 以员工能力为内核的企业人力资本2.3.2 以组织运营能力为内核的组织资本2.3.3 以用户实现能力为内核的顾客资本2.4 企业智力资本价值的表现2.4.1 各个类别智力资本的价值2.4.2 企业智力资本交互作用的价值2.4.3 企业智力资本的整体价值2.5 企业智力资本的价值特性2.5.1 内在构成的多维性2.5.2 各类价值的匹配与均衡性2.5.3 投资收益的递增性2.5.4 投资回报的高风险性2.6 本章小结第3章 企业智力资本及其价值增长的内在机理3.1 企业智力资本形成的知识基础3.1.1 企业知识的性质3.1.2 企业知识的分类3.1.3 企业知识与智力资本关系3.2 企业智力资本形成与价值增长机理3.2.1 智力资本的形成过程3.2.2 企业智力资本价值增长过程3.2.3 智力资本的配置与协调过程——知识价值链3.2.4 智力资本的激活过程——社会资本的积累与培育3.2.5 智力资本形成与价值增长的内容与一般模型3.3 基于成本收益分析的智力资本价值贡献模型3.3.1 成本收益分析原理3.3.2 企业智力资本投入的成本性质分析3.3.3 企业智力资本的收益与收益风险衡量模型3.3.4 模型的解释意义及局限性3.4 基于BASS模型的智力资本价值增长的演化模型3.4.1 BASS产品扩散模型与智力资本价值增长3.4.2 智力资本投入对智力资本价值增长的关系模型3.4.3 模型的求解3.4.4 模型的解释意义与局限性3.5 两个模型之间关系与分析3.6 本章小结第4章 企业智力资本及其价值增长的实证研究4.1 企业智力资本形成的影响因素分析4.1.1 外部环境的特性影响企业智力资本形成4.1.2 开放式的组织氛围有利于企业智力资本的形成4.1.3 网络关系的构建有利于企业智力资本形成4.2 各类智力资本的相关性及对企业绩效的影响路径分析4.2.1 各类智力资本的相关性4.2.2 企业智力资本对企业绩效影响的路径分析4.3 假设模型及其研究方法4.3.1 多元回归分析4.3.2 结构方式模型4.4 研究的设计过程4.4.1 问卷设计4.4.2 问卷样本4.5 研究过程与结果4.5.1 样本特征与可靠性检验4.5.2 多元回归分析法下整体模型检验结果4.5.3 结构方程模型下的检验4.6 研究结论4.6.1 组织氛围与网络关系影响智力资本形成4.6.2 各类智力资本之间具有相关性4.6.3 智力资本中的顾客资本直接影响企业绩效4.7 本章小结第5章 企业智力资本价值识别5.1 企业智力资本价值识别的理论构架5.1.1 企业智力资本价值识别的经济学基础5.1.2 对企业智力资本价值识别的特点分析5.1.3 企业智力资本价值识别的整体思路5.2 企业智力资本价值增长的多维度识别5.2.1 多维度识别的框架与意义5.2.2 四个维度的表征5.3 企业智力资本价值增长的类型识别5.3.1 个性化智力资本与系统化智力资本5.3.2 个性化智力资本价值增长的特征分析5.3.3 系统化智力资本价值增长的特征5.4 企业智力资本价值识别方法——定性测评5.4.1 企业智力资本水平测评——格特曼量表5.4.2 企业智力资本特征识别——类型划分5.5 企业智力资本价值识别的应用——案例研究5.5.1 海尔公司的智力资本价值与类型识别5.5.2 用友公司的智力资本价值与类型识别5.5.3 案例总结5.6 本章小结第6章 企业智力资本价值评估6.1 现有企业智力资本价值评估方法评述6.1.1 现有企业智力资本价值的评估方法类别6.1.2 系统化评估方法的研究成果6.1.3 对现有智力资本价值评估模型的评述6.2 企业智力资本价值评估体系构建6.2.1 评估的原则6.2.2 评估步骤与内容6.3 智力资本与价值增长的评估指标构建6.3.1 以能力为基础的智力资本状况的评估指标构建6.3.2 智力资本价值增长评估内容与指标6.3.3 企业智力资本价值增长水平评估6.4 本章小结第7章 企业智力资本价值报告7.1 企业智力资本价值报告的提出7.1.1 企业智力资本价值报告的理论依据7.1.2 企业智力资本价值报告的动因7.1.3 企业智力资本价值报告产生及其对现行财务报告格局的冲击7.2 国外智力资本价值报告的借鉴7.2.1 国外智力资本报告的发展与概况7.2.2 国外典型智力资本报告的模式7.2.3 国外智力资本报告的制度与标准7.2.4 对我国智力资本报告的借鉴7.3 我国企业智力资本报告可行性的实证研究7.3.1 研究前提7.3.2 研究假设7.3.3 研究方法——内容分析法7.3.4 样本选择与数据来源7.3.5 实证研究的结果7.3.6 实证研究的结论与启示7.4 建立与发展我国智力资本价值报告的思路7.4.1 对外智力资本价值报告7.4.2 对内智力资本价值报告7.4.3 建立与发展当前我国对外企业智力资本

价值报告的途径7.5 本章小结第8章 总结与展望主要工作和结论研究的限制未来研究方向附录参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>