

<<企业知识产权诊断与策略>>

图书基本信息

书名：<<企业知识产权诊断与策略>>

13位ISBN编号：9787801980731

10位ISBN编号：7801980735

出版时间：2007-1

出版时间：知识产权出版社

作者：张文德

页数：385

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业知识产权诊断与策略>>

内容概要

这部《企业知识产权诊断与策略》是张文德教授在华中科技大学攻读博士学位期间的作品之一。书中主要以作者亲自代理或接触的实际案件为例，用通俗易懂的语言，将中国知识产权法律制度的基本规定和运作方式分析、解释得清晰明了，易于读者理解和掌握，与此前的《企业知识产权保护问答》一书相比，这本书体现了作者理论与实践结合的又一次升华，并反映了中国知识产权立法的最新修订和实践的发展情况。

<<企业知识产权诊断与策略>>

作者简介

张文德，男，1962年10月出生于福建省，先后获得工学学士学位和工商管理硕士学位，管理学博士学位。

曾先后两度破格晋升中、高级职称。

现任福州大学图书馆馆长、教授、硕士生导师、专利代理人。

主要研究方向：知识产权与信息管理、信息处理与计算机应用。

已出版《企业知识产权保护问答》、《专利商标律师信箱》、《网络信息检索》等图书10本，发表论文80余篇，获国家专利3项。

曾获福建省社会科学成果二等奖、三等奖，福州市社会科学成果奖一等奖、三等奖，福建省自然科学优秀论文奖以及全国性、省级研究会、协会优秀论文一等奖等奖励，主持完成省部级课题15项，曾被评为“福建省新长征突击手”、“福州大学优秀教育工作者”等。

<<企业知识产权诊断与策略>>

书籍目录

第一章 专利第一节 专利保护的主体一、专利、专利权案例1 曹坑乡文具厂侵犯电子笔专利权案
诊断要点与策略案例2 张铭职务发明案诊断要点与策略二、中国专利的类型案例3 巴戟天茶案诊断
要点与策略案例4 在不知情情况下使用他人侵权生产的专利产品案诊断要点与策略第二节 专利权
的主体一、发明人或设计人二、职务发明与非职务发明案例5 陈某非职务发明纠纷案诊断要点与策
略案例6 王福利职务发明案诊断要点与策略三、国际申请(PCT申请)四、优先权案例7 法国阿东
乐公司优先权案诊断要点与策略第三节 授予专利权的条件一、新颖性案例8 程某在展览会上销售
样品丧失了新颖性案诊断要点与策略二、创造性案例9 文献未公开的技术内容是否具有创造性案诊
断要点与策略三、实用性案例10 无墩缆桥是否具备实用性案诊断要点与策略第四节 专利的申请一
、专利申请的步骤二、专利申请文件的撰写案例11 专利申请文件撰写诊断要点与策略三、专利申请
文件与递交案例12 专利文献公开日纠纷案诊断要点与策略案例13 专利申请日确定案诊断要点与策
略四、专利申请原则与规定案例14 专利申请后用申请号做广告案诊断要点与策略案例15 某塑胶有
限公司诉某塑料五金厂专利侵权案诊断要点与策略第五节 专利申请的审查和批准一、专利申请的审
查二、专利申请文件的修改案例16 某金属制品厂“拉闸式门”发明专利无效案诊断要点与策略三、
专利的复审与起诉案例17 请求复审的范围诊断要点与策略案例18 前置审查诊断要点与策略第六节
专利缴费、无效宣告和强制许可一、专利缴费二、专利权的无效宣告案例19 无效宣告理由诊断要
点与策略案例20 复审程序与无效宣告程序的异同诊断要点与策略案例21 以职务发明为由请求宣告
个人专利无效案诊断要点与策略三、强制许可案例22 甲厂与乙厂强制许可案诊断要点与策略四、专
利权的保护期限案例23 黄庆、赵六侵犯刘农、谢峰专利权案诊断要点与策略案例24 富士宝公司诉
家乐仕公司专利侵权案诊断要点与策略第七节 专利权的法律保护一、专利实施许可案例25 赵六诉
李四、王五专利侵权案诊断要点与策略案例26 某医院诉某医学检测中心专利侵权案诊断要点与策略
二、证据的种类和分类三、专利实施许可合同案例27 专利许可合同诊断要点与策略案例28 张北平
等自启辉镇流器的合作协议诊断要点与策略四、专利的终止案例29 专利宣告无效后专利合同效力诊
断要点与策略案例30 专利或商标合同计价方式诊断要点与策略五、专利代理六、专利侵权诉讼及反
诉策略中的有关问题第二章 商标第一节 商标及商标权第二节 商标权的取得第三节 商标注册的
申请、审查和批准第四节 注册商标的转让和管理第三章 著作权、计算机软件保护第一节 著作权
第二节 计算机软件保护第三节 信息网络传播的侵权责任第四章 反不正当竞争第一节 反不正当
竞争概况第二节 几种常见的不正当竞争行为主要参考文献后记

<<企业知识产权诊断与策略>>

编辑推荐

这部书是张文德教授在华中科技大学攻读博士学位期间的作品之一。书中主要以作者亲自代理或接触的实际案件为例，用通俗易懂的语言，将中国知识产权法律制度的基本规定和运作方式分析、解释得清晰明了，易于读者理解和掌握，与此前的《企业知识产权保护问答》一书相比，这本书体现了作者理论与实践结合的又一次升华，并反映了中国知识产权立法的最新修订和实践的发展情况。

<<企业知识产权诊断与策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>