

<<中国商标大全>>

图书基本信息

书名：<<中国商标大全>>

13位ISBN编号：9787801981714

10位ISBN编号：7801981715

出版时间：2005-3

出版时间：知识产权出版社

作者：刘晓红编

页数：558

字数：750000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

随着商标的经济发展和在社会进步中的地位和作用日益突出，人们对商标的价值和商标权的保护也日益关注和重视。

“中国商吉林省大全网”是为了给商标注册企业提供一个展示良好品牌的窗口，有效地保护各级工商企业、商标注册人的商标专用权和知识产权的合法权，推动企业运用商标战略和策略，增强我国商标和服务在国际市场上的竞争力，提高全民族知识产权保护意识而设立的，《中国商标大全》则是为了记录“中国商标大全网”上展示的内容而版。

《中国商标大全》自2003年开始，每年出版一卷，本书为第二卷，按国家工商行政管理总局商标局制定的《类似商品和服务区分表》分类进行编排，每个商标附有使用商吕、注册证号、注册人、法人代表、地址、邮编、商标寓意。

在经济发展过程中，每一件“商标”的发展都有一段说不定、叙不尽的故事。它凝聚着无数人们的心血，是体现整个企业（或商品）成长的历程，是反映市场竞争的营销战略，是创业者一生业绩的表达，是导入CIS的典范.....，我们将从《中国商标大全》（第二卷）开始开辟“商标故事——人物/企业”栏目。

书籍目录

商标故事——人物/企业“让‘长城’品牌像万里长城一样，深入人心，走向世界”——访长城金银精炼厂厂长陕西陈炳富悠久的历史见证——梦特娇远东有限公司金利来——男人的世界——金利来（集团）有限公司中国商档铝型材行业的领跑者——长沙经阁实业（集团）有限公司“哈德门”故事——青岛卷烟厂与烟对话——云烟的故事真龙品牌的内涵——广西中烟工业公司南宁卷烟厂百年仙鹤话沧桑——江苏仙鹤食品酿造有限公司庄吉的故事——温州庄吉服装有限公司新浪“大眼睛”——新浪网“天文星”品牌的由业——天文星陶瓷（深圳）总部白药的历史——云南白药集团股份有限公司“礼和源”的内涵——建德市茶人茶业有限公司总经理王樟海发展战略及远景目标——云县云山茶业有限责任公司总经理李存旺商标展示

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>