

<<企业战略与技术创新决策>>

图书基本信息

书名：<<企业战略与技术创新决策>>

13位ISBN编号：9787801982995

10位ISBN编号：7801982991

出版时间：2006-1

出版时间：知识产权出版社

作者：陈劲

页数：389

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业战略与技术创新决策>>

### 内容概要

在技术和创新的挑战中，欧洲正在觉醒。  
欧盟许诺会将每年GDP的3%用于研发。  
但是，有谁考虑过如何支配好这笔费用？谁考虑过创新的战略和过程？董事会拥有管理这笔费用的方法吗？是否该将研发的部分费用用于提高技术与创新的管理呢？本书的贡献正在于此。  
它将最新的实践与研究结果融合起来，针对企业高层管理者的需要，提出解决的方法。  
其目标就是在产业和社会背景下保障企业经济的可持续发展。  
借鉴本书提供的思想和方法，企业高层可以评估并提高企业应对技术与创新挑战的能力。

## <<企业战略与技术创新决策>>

### 书籍目录

总序 译者序 前言 引言 第一部分 迎接技术和创新的挑战 执行摘要 第一章 唤醒一般管理：现在是技术时代了 第二章 把技术带进董事会：这意味着什么？ 第三章 技术和创新战略管理 第四章 构造一个系统化的技术管理方法：流程和框架 第二部分 战略：战略性地运用技术和创新 执行摘要 第五章 战略和计划中的技术 第六章 面临技术变革时的战略选择：触发、塑造、延伸或重置？ 第七章 多技术管理：技术多元化中的经济和管理 第三部分 能力：建造和利用技术资产 执行摘要 第八章 如何评估技术绩效：技术绩效控制的任务与结构 第九章 从研发 / 技术管理到知识产权(OP) / 智力资本(IC)管理 第十章 技术情报系统：高层管理者的利益和角色 第十一章 技术营销：技术型企业的一个新核心能力 第十二章 改变游戏规则：战略联盟——新的竞争武器 第十三章 研发管理的新挑战 第四部分 创新：培育和管理创新流程 执行摘要 第十四章 在创新不力的公司中促进创新 第十五章 创新流程模型及其演化 第十六章 创新中的“模糊前端” 第十七章 突破型创新的市场调研 第十八章 技术项目的战略性决策：风险评估框架的开发与运用 附录 项目介绍 本书各章节作者

<<企业战略与技术创新决策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>