

<<商业空间设计>>

图书基本信息

书名：<<商业空间设计>>

13位ISBN编号：9787801983930

10位ISBN编号：7801983939

出版时间：2006-2

出版时间：知识产权出版社

作者：鲁睿

页数：145

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业空间设计>>

内容概要

本书的着眼点在于大中型综合商场的室内外空间环境设计。

因为在购物空间中，它是对环境艺术与室内设计要求最高、综合性较强、最具代表性的。

以它为起点，向扩展可以参与城市商业街、区的整体建设，向下延伸可以规划、设计各个销售单元和专卖商店。

本书力图对商业购物空间规划与设计有一个系统的、全面的叙述与展示，特别是从综合商场的空间环境入手，全面介绍外立面环境与室内设计、门厅与中庭、营业厅的平面与功能、扶梯与楼梯、顶棚与地面、柱面与墙面、陈列柜架与展台、广告与标志等的设计原则，注意事项与实例分析，努力使本书在完整性与系统性、理论性与实践性、教学运用与设计运用等方面相结合。

<<商业空间设计>>

书籍目录

第一章 商业空间和商店卖场的概念 第一节 商业空间的概念和分类 一、商业空间的构成 二、商业空间的概念和名称 三、商业空间的分类 第二节 商店卖场的概念 一、商店卖场的概念 二、商店卖场的重要性 第二章 商店卖场的设计理念 第一节 商店卖场的设计理念 一、注重顾客导向性 二、注重消费者参观、浏览商店的特点及消费心理 三、注重卖场设计的设计原则 四、流动空间的设计原则 五、商店卖场的设计风格 第二节 商店卖场的设计内容 一、商店卖场的设计内容 二、商店卖场的关联学科 三、商店卖场的经营范围 第三章 商店卖场的室内设计 第一节 商业空间设计的基本理论 一、商店卖场的空间类型 二、商店卖场的空间划分 三、商店卖场的界面设计 四、卖场空间构图 五、卖场空间序列 第二节 商店卖场的色彩设计理念 一、色彩的形象性 二、商店卖场的色彩运用 第三节 商店卖场的照明设计理念 一、商店照明的作用 二、商店的照明方式 三、商店卖场的照明设计 三、商店卖场的照明趋势和照明设计的程序 第四节 商店卖场的营业空间设计 一、购物空间 二、交通空间 三、展示空间 四、服务空间 五、休闲空间 六、营业厅无障碍设计 第四章 商店卖场的室外设计 第一节 商店卖场外观设计的概念 一、商店卖场选址考虑因素 二、商店卖场的外部设计原则 第二节 商店卖场外部设计的方法 一、不同形态的入口与门头 二、不同设计阶段形成的入口、门头 三、商店卖场外部设计的若干因素 四、商店卖场入口、门头的构成元素 五、商店卖场门头造型设计的基本方法 六、各类商店卖场外部造型设计 第五章 商店卖场的广告设计 第一节 商店卖场广告的作用 一、商店卖场广告的作用 二、商店卖场广告种类 三、商店卖场广告设计制作 第二节 商店卖场活动促销策划 一、商店卖场活动促销类型策划 二、商店卖场活动促销过程策划 三、商店卖场活动促销要点 第六章 各类商店卖场的设计案例分析 第一节 综合性商店卖场 第二节 化妆品、服装等特色店 第三节 餐厅、酒吧、咖啡厅、快餐店等 第七章 商店空间的设计程序与设计师素质 一、商店空间的设计程序 二、从事商业设计的设计师应具备的素质

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>