

<<知识产权文化读本>>

图书基本信息

书名：<<知识产权文化读本>>

13位ISBN编号：9787801987129

10位ISBN编号：7801987128

出版时间：2008-7

出版时间：水利水电出版社

作者：林炳辉 主编

页数：240

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<知识产权文化读本>>

### 内容概要

伴随着改革开放的不断深入，我国已经建立了比较完善的知识产权制度。但要让这一先进的制度在经济社会发展中充分发挥作用，就需要获得社会整体对这一制度的认同，就离不开与其相适应的社会文化环境，这就是知识产权文化建设的使命。可以说，推进知识产权文化建设，是知识产权事业持续发展的基础性工程，是社会发展不可或缺的重要组成部分。

知识产权文化的基本理念是：尊重知识，崇尚创新，诚信守法。

本书从一个全新的角度解读了知识产权文化，就知识产权文化建设促进知识产权制度的良性运行、推动我国科技文化的进步和经济发展、构建和谐社会以及实现可持续发展的重要作用进行了阐释。在分析我国知识产权文化建设的国情现状和借鉴各国知识产权文化建设实践的基础上，本书就我国知识产权文化建设的总体方针、目标、任务和具体措施提出了具体设想。

## 书籍目录

第一章 知识产权与我们息息相关 一、认识知识产权 (一) 知识产权制度的发展历程 (二) 知识产权的基本内容 二、知识产权与个人 (一) 知识产权改变生活 (二) 知识产权成就梦想 (三) 知识产权是我们共同的财富 三、知识产权与企业 (一) 盔甲与利器 (二) 知名企业与知识产权 四、知识产权与国家 (一) 知识产权与国家利益 (二) 知识产权与新时代的国家崛起 五、我们面临的挑战 (一) 企业的内忧外患 (二) 国家面临的挑战 (三) 观念的挑战

第二章 知识产权文化与社会发展 一、文化与社会发展 (一) 文化及其特性、功能 (二) 文化发展机制 (三) 文化政策与社会发展 二、认识知识产权文化 (一) 知识产权文化的界定及结构 (二) 知识产权文化理念及解读 (三) 知识产权文化的特征与功能 三、知识产权文化与知识产权制度关系 四、知识产权文化建设的必要性 (一) 知识产权文化的倡导对和谐文化建设具有重要推进作用 (二) 知识产权文化是知识产权制度有效运行的前提和基础 (三) 知识产权文化建设具有经济合理性 (四) 知识产权文化建设有利于缓解国际贸易争端和提升我国的国际形象 五、知识产权文化与社会和谐 (一) 社会和谐的基本内涵 (二) 知识产权文化促进人与自然和谐 (三) 知识产权文化促进人与人和谐 (四) 知识产权文化促进人自我身心和谐

第三章 他山之石：国外知识产权文化实践 一、知识产权文化创意的来源：WIPO构想 二、知识产权文化的认识与传播：《东京宣言》立场 (一) 知识产权文化的现实意义 (二) 培育知识产权文化的相关主要问题 (三) 知识产权文化的传播 三、美国的知识产权文化实践 四、日本的知识产权文化实践 五、韩国的知识产权文化实践 六、欧盟的知识产权文化实践 (一) 英国的实践 (二) 法国的实践 (三) 德国的实践 (四) 欧盟的总体情况

第四章 本土资源：我国知识产权文化建设的国情现状 一、文化的传承与冲撞 (一) 中国传统文化的影响 (二) 西方文化的影响 (三) 多元文化的冲突与协调 二、教育的成效与缺失 (一) 普通教育的成败 (二) 专门教育的功过 三、主要关联要素的考察 (一) 科技经济基础的影响 (二) 国内外政策局势的影响

第五章 探索与实践：知识产权文化建设在中国 一、总体方针和目标 (一) 知识产权文化建设方针 (二) 知识产权文化建设目标 (三) 知识产权文化建设任务 二、基本原则 (一) 政府主导的原则 (二) 独立品质与世界共性兼顾的原则 (三) 创新与继承结合的原则 (四) 与社会整体文明建设同步的原则 三、具体措施 (一) 宣传普及与援助 (二) 教育与培训 (三) 学术交流与交往 (四) 国际交往与文化传播 (五) 制度与机制高效协调运行 四、保障条件 (一) 政策保障 (二) 组织保障 (三) 平台建设 (四) 资金投入

第六章 重点领域的知识产权文化建设 一、知识产权文化与企业知识产权战略 (一) 不可忽视的资源——企业文化、企业知识产权文化 (二) 企业知识产权文化落地——企业知识产权战略 (三) 企业知识产权战略的实施——布局与措施 二、知识产权文化与青少年知识产权教育 (一) 知识产权教育应在不同教育阶段全面开展 (二) 青少年知识产权教育的基本原则 (三) 青少年知识产权教育具体方案

第七章 学习与借鉴：中外知识产权文化典型案例评点 一、最高的礼遇：尊重知识、崇尚创新的传统 (一) 亚当·斯密——首相的老师 (二) 詹姆斯·瓦特——去留之间 (三) 法国先贤祠——伟大人物，祖国感恩 (四) 王选——当代毕昇 (五) 袁隆平——杂交水稻之父 案例评点 二、新财富观：无形财产的价值 (一) 一位农民财富观 (二) 可口可乐的品牌价值 (三) 大唐电信的3G标准：案例评点 三、能力的价值：经验和教训 (一) 海尔的成功之道 (二) 奇瑞的自主研发之路 (三) 云南花卉产业的创新与收获 (四) 腾讯QQ的域名之争 (五) “温暖全世界”的代价 案例评点 四、事关国家利益：传统文化资源的开发利用 (一) 纳西古乐和东巴文化的喜与忧 (二) “花木兰”的遗憾 (三) 少林寺方丈的知识产权经 (四) 青蒿素创新中国再居世界高地 案例评点 五、教育的功能：一个学生、一个家庭、一个社会 (一) 孩子的启发 (二) 有为之乡思有为 案例评点 六、冲突的化解：和谐共赢 (一) 和则两利——海信—西门子商标案的启示 (二) 和谐共赢——飞利浦DVD专利无效案和解 案例评点 七、法的移植：经验与教训 (一) 南橘北枳的故事 (二) 德国《魏玛宪法》的失败 (三) 日本法律移植的经验 案例评点 八、政府的作为：我们在行动 (一) 保护知识产权——我们在行动 (二) 政府的努力，金龙鱼的创新：1：1：1 (三) 上海襄阳路市场的消亡 案例评点 九、制

<<知识产权文化读本>>

度创新：学术的力量 （一）郑成思——我国知识产权领域的拓荒者 （二）劳伦斯·莱斯格——自由共享精神的领跑者 案例评点附：知识产权文化的重要观点和立场 （一）文化的对话、交流与尊重 （二）文化的继承、创新与发展 （三）知识产权文化的品质与功能参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>