

<<案说商标法>>

图书基本信息

书名：<<案说商标法>>

13位ISBN编号：9787801987204

10位ISBN编号：7801987209

出版时间：2008-3

出版时间：知识产权

作者：董葆霖 编

页数：364

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<案说商标法>>

内容概要

本书以《中华人民共和国商标法》法条次序为编排顺序，对每一法条通过[相关法条]、[相关知识]、[实例分析]三部分进行解读。

[相关法条]部分列举了与该法条相关的其他法律、法规及国际条约的规定；[相关知识]部分通过对该法条进行解释、说明来帮助读者掌握该法条的实质内容；[实例分析]部分通过对相关典型案例的分析来加深读者对该法条的理解，从而达到以案说法的目的。

读者对象：各级政府知识产权执法人员、企事业单位知识产权管理人员、相关权利人及法律工作者

。

<<案说商标法>>

作者简介

董葆霖，曾担任关贸总协定知识产权商标谈判首席代表，国家工商总局商标局副局长。现任国家工商总局中华商标协会专家委员会主任，北京市知识产权研究会副会长。国家商标局助理巡视员，高级经济师，中国法学会知识产权法研究会，中华商标协会专家委员会主任，《中华商标》杂志社高级顾问，中国知识产权研究会理事，北京市知识产权研究会副会长。北京市，上海市，广东省法院系统知识产权审判咨询专家。参加1982年以来《商标法》以及实施条例的草案起草，论证和修改工作。主要著作《中华人民共和国商标法释义》、《商标与商标法》、《商标法知识要点》、《商标法律基础知识》等等。

<<案说商标法>>

书籍目录

第一章 总则 第一条 相关知识 实例分析 第二条 相关知识 第三条 相关法条
相关知识 第四条 相关法条 相关知识 第五条 相关法条 相关知识 第六
条 相关法条 相关知识 实例分析 第七条 相关法条 相关知识 第八条 相
关法条 相关知识 实例分析 第九条 相关法条 相关知识 实例分析 第十条
相关知识 第十一条 相关法条 相关知识 第十二条 相关法条 相关知识 第十
三条 相关法条 相关知识 实例分析第二章 商标注册的申请第三章 商标注册的审查
和核准第四章 注册商标的续展、转让和使用许可第五章 注册商标争议的裁定第六章 商标使用的管理
第七章 注册商标专用权的保护第八章 附则

<<案说商标法>>

章节摘录

第一章 总则 第一条 为了加强商标管理。
保护商标专用权。

促使生产、经营者保证商品和服务质量。

维护商标信誉，以保障消费者和生产、经营者的利益，促进社会主义市场经济的发展，特制定本法。

【相关知识】 本条是关于本法立法宗旨的规定。

立法宗旨是全法的纲，是法律的灵魂和总的指导思想。

它阐明了本法的目的和任务，即保护商标专用权，并通过保护商标专用权建立井井有条的商标注册和使用的经济秩序，确保消费者认牌购货的选择自由和方便，确立商标作为市场竞争工具的地位和作用

。保证商标注册和使用的法律秩序，严格体现了诚实信用原则、公平竞争原则，进而实现市场竞争真正的优胜劣汰，“种瓜者得瓜，种豆者得豆”，以激励先进、鞭策后进，制裁假冒商标和侵权行为。

商标法规定的这种公平竞争秩序，是市场经济中最基本的激励机制，给予创立商标信誉者内在动力，对企业产生外在压力，将生产经营者、消费者和国家三方面的利益紧密地结合起来，将物质文明创造和精神文明建设结合起来，保障社会主义市场经济公平有序，蓬勃向上，良性循环，持续和谐发展。

一、加强商标管理，保护商标专用权 保护商标专用权是商标法的核心，是立法的直接目的。

注册的目的是“防止商标混淆”，管理的目的是“禁止商标欺骗”。

这是建立现代市场公平竞争秩序最根本的保障。

商标专用权是商标注册人对其注册商标所享有的独占权、使用权以及转让权、许可权、其合法继承人的继承权、诉讼权和受益等处分的权利。

商标专用权是私权，是一种民事权利，属于知识产权的范畴。

商标专用权由申请注册产生。

商标注册人享有商标专用权，未经许可，他人不得在同一种商品或者类似商品上使用与其注册商标相同或者近似的商标。

<<案说商标法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>