

<<自主创新>>

图书基本信息

书名：<<自主创新>>

13位ISBN编号：9787801987594

10位ISBN编号：7801987594

出版时间：2008-9

出版时间：水利水电出版社

作者：赵刚，孙健 编著

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<自主创新>>

### 前言

在日益激烈的家电行业竞争中，技术无疑是企业制胜的秘诀，也是企业核心竞争力的重要构成要素。

企业不能真真正掌握核心技术，便很难引导市场，成长为相关行业的有力竞争者。

消费者选择商品时绝不是选择企业的名气、企业的广告或企业的管理，而是选择企业产品本身的属性，即产品的功能、性能和质量，这些主要由企业的技术水平决定的。

所以海信把管理学中的木桶理论加以延伸，将技术和质量视为桶底，其他因素都视为桶帮，没有桶底，桶帮再高水平也是零。

正如书中阐述的那样：“如果企业没有一步一个台阶向上走的话，当全球技术上升到一定难度，企业会连决策的条件都没有，因为企业对技术一窍不通。

”因此，海信常常提醒自己，“没有自己的技术，企业规模越大，风险也就越大。

所以，技术积累，不仅是技术本身的积累和技术人才的积累，更重要的是一种以技术为本的文化的积累，这是一种思想，一种崇尚技术的文化精神”。

## <<自主创新>>

### 内容概要

本书以海信的自主创新为主线，通过对海信集团的实地调研，对海信自主创新的具体实践进行了深入的研究和总结，并对相关问题进行探讨。

本书共分七章，主要包括海信自主创新战略的确立、自主创新体系的构建、“技术孵化产业”发展模式的启示、人才的培养使用、激励自主创新的管理制度、创新成果的市场化以及相应的企业文化等内容，并在每一章的最后附上了相关案例。

本书理论与实践相结合，论述翔实，对各级企业管理人员有一定的指导作用，也可作为大专院校创新课程教学的参考书。

## <<自主创新>>

### 作者简介

赵刚，博士，主要研究领域为地缘战略与国家安全、能源战略、科技外交、科技与创新政策等。

## &lt;&lt;自主创新&gt;&gt;

## 书籍目录

前言 第一章 “技术立企”的发展战略 第一节 “技术立企”战略 第二节 多元化战略是企业发展的必然要求 第三节 资源共享型战略是“技术立企”的重要手段 第四节 百年海信，技术立企 第五节 案例 第二章 自主创新体系的构建 第一节 研发组织结构 第二节 技术孵化产业 第三节 海信的技术创新管理体系和保障机制 第四节 技术创新体系的成果 第五节 “信芯”的研发流程 第六节 案例 第三章 技术孵化产业的发展模式 第一节 技术孵化产业模式的建立 第二节 技术孵化产业的操作与成果 第三节 技术孵化产业主要经验 第四节 技术孵化产业的延伸与发展 第五节 技术孵化产业模式的启示 第六节 案例 第四章 自主创新的人力资源体系 第一节 “人才工程”是企业的第一工程 第二节 海信的人才观 第三节 人才培养体系 第四节 海信人才战略显现：从海外归来的技术带头人 第五节 海信需要怎样的人才——周厚健接受记者采访 第六节 案例 第五章 激励创新的管理制度 第一节 研发投入 第二节 特色的技术管理 第三节 绩效管理 第四节 技术人才的特区制度 第五节 最大化激励自主创新 第六节 投入才有回报 第七节 让工作充满激情 第八节 团队的力量 第九节 案例 第六章 创新成果的市场化 第一节 高品质的魅力 第二节 锐利的眼光 第三节 “双赢”的价格 第四节 得渠道者得天下 第五节 “变频码”的诞生 第六节 出位营销 第七节 技术与市场的成功对接 第八节 向国际市场进军 第九节 客户至上的服务标准 第十节 案例 第七章 技术创新的文化氛围 第一节 海信文化的形成 第二节 海信文化的精髓 第三节 海信文化的建设 第四节 案例 参考文献

## 章节摘录

第一章 “技术立企”的发展战略 第一节 “技术立企”战略 中国企业，尤其是中国制造业企业的整体实力亟待提高。

中国制造业虽然位居全球第四，但总体规模仅相当于美国同行业的五分之一，日本同行业的四分之一；制造业的人均劳动生产率远远落后于发达国家；制造业结构仍然偏轻：技术创新能力十分薄弱，产业主体技术依靠国外，有自主知识产权的产品少，依附于国外企业的组装业比重大；工业增加值率低，低水平生产能力严重过剩，同时高水平生产能力不足；大量先进装备仍主要依赖进口。

在全球化背景下，我们不能再用传统眼光一味追求所谓的“民族工业”，因为如果长期没有中资企业的发展与相承，那么从国外“搬”来的制造业就是“无根工业”。

海信是中国家电行业唯一公开宣称将技术视为最终也是最高竞争战略的企业。

海信集团有限公司的董事长周厚健在很久以前就认识到了一个至今尚未被大多数中国企业清楚认识的真理：“资本对品牌、项目的投入和运作，永远跳不出边际效益递减的规律，钱会越来越难赚；唯有技术创新为一个企业带来的边际效益，可以不断增加。

比如众所周知的索尼、三星即是如此。

因为技术进步是层层递进的，无边际的，事实上人类文明就是靠技术进步来推动的，而不是钱。

”其实这也正是近代西方文明超越东方文明的原因。

“未来家电行业竞争的不是价格、渠道，而是核心技术。

”周厚健相信只要心中有真理，心中就有天堂，心中就会有道路。

他也相信只要找对了路，海信就不怕远。

海信认识到：在国内外激烈的市场竞争中，如果企业没有自己的知识产权，就会处处被动，受制于人；如果不能通过自主创新掌握相对领先的技术，将不可避免地陷入技术同质化的泥潭，企业的元气将随着价格的无限下滑而丧失殆尽。

因此，技术创新是企业摆脱同质化、走上良性发展的前提。

.....

<<自主创新>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>