第一图书网, tushu007.com

<<创新的愿景>>

图书基本信息

书名：<<创新的愿景>>

13位ISBN编号：9787801987655

10位ISBN编号：7801987659

出版时间：2008-4

出版时间：知识产权出版社

作者：弗朗斯曼

页数：308

译者：马晓星

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《创新的愿景：日美公司的创新文化》以众多知名企业为例，一一分析了在企业发展进程中，愿景所起到的决定性作用；为什么处于类似的变化环境下的公司有时却会就应当怎样行动这一问题构建出有根本性差异的愿景；愿景在公共政策制定方面起到的作用等问题。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

马丁·弗朗斯曼，毕业于约翰内斯堡的威特沃特斯兰德大学，获经济学硕士学位。
毕业后分别在威特沃特斯兰德大学、斯威士兰大学、伦敦大学的玛丽皇后学院任教。
目前，他在爱丁堡大学任教授。
1988年，他组建了爱丁堡大学欧日技术研究院（JETS），并任主任。
1988年和1992年两次在东京大学高级科学技术研究中心从事研究与教学工作，成为NTT公司的电信访问教授。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章 公司的愿景：关于公司研究的主要方法评述第二章 公司的愿景与日本计算机和通信公司的演进第三章 AT&T、BT和NTT：愿景、战略、能力、路径依赖和研发的比较第四章 公司组织的愿景：AT&T、IBM和NEC——组织形式从多部门到分散第五章 日本创新体系的愿景及其如何运作第六章 在全球化环境中国家的技术政策会过时吗？
日本的愿景第七章 未来技术的愿景：政府、全球化和大学在日本生物技术领域的作用

章节摘录

第一章 公司的愿景：关于公司研究的主要方法评述　　1.1　概述　　本章目的如下第一个目的是列举经济学中一些最著名的关于公司的研究方式，这些研究方式的出发点都在于把公司看作对信息相关问题的反应；其次是在其论点的内在结构的基础上对部分理论进行批判性评价；第三是要根据“信息”和“知识”之间的区别对“信息相关范式”（information related paradigm）的一些局限性进行分析；最后一个目的是提出若干有益于进一步探索的其他理论。

1.2　引言　　视公司为对信息相关问题的反应　　信息可以被定义为与因自然或社会原因发生的事件所造成的世界状态及其可能后果相关的数据。
在封闭性的状态和后果的体系中，整个数据体系也是封闭的。

一些著名的研究公司的方法就是（潜在地）以上述信息定义为基础的，它们同时假设信息并不是对称分配给各代理人【也就是说，存在着非对称信息（asymmetric information）】的。
例如，本章中所列举的，阿尔奇安和德姆赛茨（1972）提出的认为公司是团队合作生产的理论，以及詹森和梅克林（1976）提出的认为公司是委托人（principals）和代理人（agent）之间通过契约关系形成的联合体的理论.均直接由该定义和假设衍生而来。
可以看到，科斯研究公司的方式在本质上也是基于信息相关问题的。

然而，威廉森对于非对称信息本身会引发问题的观点提出了质疑。
假设某些人是诚实的，那么可以要求他们“告知事实、告知全部事实并只告知事实”，这些人会按照要求行事。

编辑推荐

《创新的愿景：日美公司的创新文化》作者深入阐明了公司的愿景和战略是如何切实地影响公司行为的，并通过对AT&7、BT、NTT等几家处于领先地位的公司的愿景、行为和实际路径进行比较，揭示了公司如何选择新的路径以及如何对企业战略和政府政策进行引导。
《创新的愿景：日美公司的创新文化》具有很好的理论价值与实际操作价值。
《创新的愿景：日美公司的创新文化》适合创新及企业管理领域相关研究人员及公司管理者。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com