

<<激励创新政策选择与案例研究>>

图书基本信息

书名：<<激励创新政策选择与案例研究>>

13位ISBN编号：9787801987976

10位ISBN编号：7801987977

出版时间：2008-1

出版时间：知识产权

作者：张玉台

页数：416

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<激励创新政策选择与案例研究>>

内容概要

本书是国务院发展研究中心2006年度重点课题的成果汇集。

全书包括总报告1篇、分报告20篇，以及典型案例研究18篇，对自主创新的理论基础、必要性、背景、现状、机制体制、配套政策以及国外创新现状进行了详尽的分析，同时通过典型案例研究，对当前自主创新各个主体存在的问题进行了必要的分析，并提出了相应的对策。

<<激励创新政策选择与案例研究>>

作者简介

张玉台，国务院发展研究中心主任、党组书记。研究员。

1945年9月生。

山东郯城人。

中共十六届、十七届中央委员。

1968年毕业于北京航空学院电子计算机专业，1970年在中国科学院半导体研究所从事科研工作。1977年在中国科学院院部机关工作。

1980年在国家科委工作，历任处长、办公厅副主任。

1985年任国务院科技领导小组办公室副主任。

1988年在中国科学院工作，历任副秘书长兼学部联合办公室主任、《中国科学报》社社长和总编。

1995年1月在中国科协工作。任党组书记、书记处书记，副主席、书记处第一书记。

2004年10月任国务院发展研究中心党组书记、副主任。2007年6月起任国务院发展研究中心主任、党组书记。

担任过中央精神文明建设指导委员会委员、全国知识分子工作联席会议成员、中央人才工作协调小组成员、国家科学技术普及联席会议领导小组副组长。

国家中长期科学与技术规划领导小组成员。是中国科学院学部主席团顾问。

中国共产党十五大，十六大和十七大代表，九届全国人大常委。

法律委员会委员。

主持了“知识产权发展阶段与战略目标研究。

、
增强我国创新能力体制、机制和政策研究”等重大课题。

<<激励创新政策选择与案例研究>>

书籍目录

导论 通过体制改革和政策调整为创新提供动力 国家创新体系与政策 我国自主创新的背景、现状、问题及其成因 完善国家创新体系，提高创新能力 政府科技资源分配机制和管理体制 加强知识创新在创新体系中的基础地位 强化创新需求鼓励政策 提升对创新产品的需求 我国企业的技术创新：现状、机制和政策 我国大中型工业企业自主创新状况调查及政策建议 国有企业自主创新的现状、问题和建议 社会公益研究机构改革的基本方向 我国共性技术政策的改革方向 发展非营利科研机构的制度保障 对技术开发类科研机构转制的再审视 进一步完善自主创新的金融支持体系 有效发挥知识产权制度促进创新的作用 创新型产业集群研究 风险投资基地形成的条件及启示 行业自主创新座谈会综述 对美国国家创新体系演进的几点认识：突出特征、决策过程和新时期创新战略 追赶型国家实现自主创新的经验 美国国防技术转移体系与政策的启示 企业创新经验与启示 技术创新：案例企业的经验和启示 东方电气技术创新经验和政策启示 中广核集团的自主创新与启示 支持钢铁企业摆脱核心技术受制于人的窘境 钢铁研究总院——转制院所的创新与发展 闪联：产业联盟创新技术标准 我国电子信息大型企业的技术创新能力和模式 从海信经验看我国家电企业的渐进创新 中兴通讯培育企业自主创新能力的经验总结 长安集团自主创新模式研究 对吉利汽车低成本自主创新的调查 双鹤药业：在成长中追求自主创新的探索与实践 大学与企业技术合作案例分析 瑞典研究机构在创新体系中的地位与作用 创新体系中的大学及其技术转移的方式 创新体系中的风险投资及其环境 开放式创新趋势下美国高技术公司创新管理新动向与启示 在战略高科技产业中建议加快建立同行业企业“竞争前研发”联盟

<<激励创新政策选择与案例研究>>

章节摘录

导论通过体制改革和政策调整为创新提供动力一、新形势下加快提高我国自主创新能力的紧迫性与紧迫性（一）技术创新并不是一个技术概念，而是从新技术的研究开发到首次商业化应用的整体过程，其本质是通过创造和利用知识来增加财富。

“创新”不同于“发明”“发明”是第一次产生关于新技术、新产品、新工艺、新组织形态等的方案，“创新”则是第一次将其付诸实施以创造价值，包括从研究开发，到成果转化、商业化和产业化的全过程。

创新理论最初是由美籍奥地利经济学家熊彼特于1912年提出的，他认为所谓创新就是要“建立一种新的生产函数”，把一种从来没有的关于生产要素和生产条件的“新组合”引进生产体系中，包括引进一种新的产品或提供一种产品的新质量，采用一种新的生产方法，开辟一个新的市场，获得一种原料或半成品的新的供给来源，实行一种新的组织形式。

熊彼特强调企业家在创新中的独特作用，在他看来，发明者并不一定是创新者，只有那些敢于冒险，第一个把发明引入生产体系，实现生产要素“新组合”的企业家才是创新者。

他把创新看成是生产过程内生的革命性变化，是一个“创造性毁灭（creativity destruction）的过程，而这个过程是现代经济持续发展的根本动因。

对发展阶段和技术能力不同的国家，创新含义也有所不同。

创新并不一定是采用当时世界上最先进的技术、工艺和产品，可以是采用对一个国家或地区来说是新的技术、工艺、设计和产品。

<<激励创新政策选择与案例研究>>

编辑推荐

《激励创新政策选择与案例研究》由知识产权出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>