

<<中小企业经营诊断>>

图书基本信息

书名：<<中小企业经营诊断>>

13位ISBN编号：9787801989802

10位ISBN编号：7801989805

出版时间：2007-8

出版时间：知识产权

作者：李华

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业经营诊断>>

内容概要

我国20多年的经济体制改革，使中小企业获得了有史以来的巨大发展。

然而，中小企业在发展中又存在许多问题。

有关调查表明：中国中小企业的平均寿命只有2.4年，经营管理急需理论指导。

《中小企业经营诊断》作者长期从事中小企业和乡镇企业经营诊断的教学和科研工作，培养了深入研究，重在实践，理论联系实际的优良学风，积累了大量的中小企业诊断案例。

《中小企业经营诊断》主要包括企业经营诊断种类、基本原理，企业经营诊断的内容，企业诊断的规划程序，企业经营诊断调查方法和分析方法，企业网络诊断，企业诊断的评价与反馈，企业诊断的创新。

根据目前网络飞速发展新形势，我们特意增加了企业网络诊断、企业诊断的创新。

希望能对我国中小企业管理工作者、科研部门研究人员、高等院校师生、中小企业投资经营者提供一定帮助。

<<中小企业经营诊断>>

作者简介

李华，男，1962年生，浙江绍兴人，教授，硕导，毕业于中国农业大学人文与发展学院。现为北京农学院经贸系党总支书记兼校科协副秘书长主要从事企业咨询诊断、人力资源开发和技术转移等方面的研究和教学工作近十年获得省部级以上（含）科技进步奖、推广奖、调研奖10余项。现为九三学社中央咨询委员会委员，科技部技术转移项目评审专家、中国科协重大学术活动评审专家，中国农学会农业产业化分会常务理事、北京农经学会副理事长。

詹远一，男，江西九江人，生于1926年8月。

毕业于北京农业大学农经系，先后在北京业业劳动大学、北京农学院任教，曾任系主任。

曾在中国农经学会、农民企业家研究会等四个学术社团任职，并担任中国企业文化研究会副理事长兼乡镇企业文化委员会主任委员。

1990年6月退休。

先后担任《农业企业经营管理学》、《企业文化学》、《企业经营诊断》等课程的主讲，主编《农村企业经营成功之路》、《农业企业经营管理学》、《乡镇企业经营管理》等著作和教材10余部，先后在《中国农民杂志》、《农业经济问题》、《北京日报》、《北京农业大学学报》等报刊上，发表科研和学术论文十余篇。

连续六届被北京市政府聘为专家顾问团成员，帮助乡镇和企业开展经济规划、策划、诊断、咨询和培训等工作。

邓蓉，女，1962年11月生于北京，毕业于中国农业科学院研究生院，研究生学历，管理学博士，现任北京农学院经贸系工商管理教研室主任、教授、北京市中青年骨干教师。

主要讲授管理学、组织行为学、市场营销学等课程。

主编《管理学原理》、《市场营销学》、《外向型经济与三资企业》、《商业企业经营管理学》等教材6部，出版学术专著4部，发表学术论文60余篇，主持或主要参加省部级课题和国际合作课题10余项。

。

<<中小企业经营诊断>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 企业经营诊断的基本概念、业务范围第二节 企业经营诊断的作用及特点第三节 经营诊断者(顾问)的基本素质与选择第四节 经营诊断业历史第二章 企业经营诊断的种类、基本原理和原则第一节 企业经营诊断的基本种类第二节 企业经营诊断研究的基本原理第三节 中小企业病诊断的十大原则第三章 企业经营诊断的内容(I)第一节 企业经营环境的诊断第二节 企业领导班子诊断第三节 企业经营战略诊断第四节 企业组织与人力资源开发诊断第五节 创新、挖潜与开发能力的诊断第四章 企业经营诊断的内容()第一节 企业生产科技与产品质量诊断第二节 企业财务成本与效益诊断第三节 企业基础工作与安全工作的诊断第四节 市场营销与信息开发的诊断第五节 企业文化建设的诊断第五章 企业经营诊断的规划程序第一节 企业经营诊断程序概述第二节 企业经营诊断的洽商阶段第三节 企业经营诊断的准备阶段第四节 企业经营的咨询诊断阶段第五节 企业经营诊断的改进方案设计阶段第六节 企业经营诊断的改进方案实施阶段第六章 企业经营诊断的调查方法第一节 企业经营诊断方法的应用原理和方法体系第二节 企业经营诊断常见调查方法第七章 企业经营诊断的分析方法和诊断原则第一节 调查资料分析的基本方法第二节 问题点的整理与研判方法第三节 确定企业诊断子专题的方法第四节 专题分析的方法第五节 企业经营诊断的方法和原则第八章 企业网络诊断第一节 企业通过网络对自身进行诊断第二节 企业网站诊断第九章 企业经营诊断的评价与反馈第一节 企业经营诊断的评价标准--五种能力第二节 企业经营诊断的指标体系第三节 企业经营诊断的信息反馈与追踪第十章 企业经营诊断的创新第一节 管理创新是企业经营诊断创新的基础第二节 管理创新在企业经营诊断中的应用第三节 推进观念创新、制度创新和组织创新参考文献

<<中小企业经营诊断>>

编辑推荐

我国20多年的经济体制改革，使中小企业获得了有史以来的巨大发展。在中国的工商注册企业中，98%以上是中小企业，真正在支撑着中国企业的“金字塔”。然而，中小企业在发展中又存在许多问题，中国中小企业的平均寿命十多年减少了一半。《中小企业经营诊断》立足于中小企业，根据20多年从事乡镇企业和中小企业经营诊断的100多个案例经验，并参考前人专家的一些成果，总结归纳出版了此书。希望能对我国中小企业管理工作者、科研部门研究人员、高等院校师生、中小企业投资经营者提供一定帮助。

<<中小企业经营诊断>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>