

<<战略棋盘>>

图书基本信息

书名：<<战略棋盘>>

13位ISBN编号：9787801989901

10位ISBN编号：7801989902

出版时间：2008-1

出版时间：水利水电出版社

作者：让

页数：300

字数：150000

译者：李欣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略棋盘>>

内容概要

本书是法国咨询师对企业流程管理的实践总结，其中创造性地发展了企业“城市化模式整合”（法文为urbanisation）理念，并以此为基础提出了“战略棋盘”和“治理架构”两大分析工具用以指导企业的流程管理。

本书还结合银行业和保险业等领域的案例介绍了该思想的企业实践，体现了西方跨国企业先进的管理思想。

同时，本书还被欧洲著名的巴黎高等商学院(HEC)的商业信息系统管理硕士专业列为学生必读书。

<<战略棋盘>>

书籍目录

引言 崇尚简约第一章 企业新视野第一节 面对繁杂 幻想的破灭 生命的逻辑：日益复杂化 有秩序才有生命力 经济领域里加速发展的复杂化 从两极世界走向多极世界 从简单对抗到复杂化 国际化、全球化和经济外移 复杂化与隐忧 多层次，新要求 难以应对的变化 消费者：新的经济参与者 各方期待不同，关系因而复杂 各种因素共同导致复杂化 顾客概念的出现 如何应对复杂化第二节 必要的简约：企业的城市化模式整合 城市化的由来 信息系统的发展 Altime咨询公司客户实例 城市化：从土木工程学到信息学 理顺“意大利面” 从信息系统到整个企业 从布依格到布依格电信 企业的城市化模式整合实例 简约化已成为企业的重要战略步骤第三节 价值链与企业模型化 从战略理论到实际案例 模型化的意义 迈克尔·波特开创性的理论 顾客在模型化中的核心位置 价值链理论——一项重大创新 价值链的影响范围 顾客在价值链中重要位置的极端体现——疯牛病 价值链和战略分区 分区的推广 战略分区在电信领域的发展 战略分区与经济全球化的发展第四节 在复杂化中应运而生的棋盘战略 战略补修 采用战略棋盘的原因 对不断发展中的企业进行分析 价值领域 宜家：独特的企业价值链 战略棋盘与流程 战略调整与流程 战略棋盘的独特性 战略棋盘——帮助企业认清自己 法国邮政集团：加强自我认识，更好地服务顾客 战略棋盘的意义 汽车业实例 企业需要一个还是多个战略棋盘？ 战略棋盘的附带影响 从战略棋盘到公司治理架构第五节 公司治理架构——从战略到组织结构 棋盘战略和公司治理架构——企业的三维立体图 塞拉西集团管理委员会成员雅克·安伯维访谈录 相辅相成的共享原则和辅从原则 共性与个性——治理架构发挥作用的两种方式 治理架构与企业的支持和引导部门 联合与兼并 公司治理架构的其他功能 三维立体式分析第二章 案例分析第一节 ARC国际案例 ARC国际财务总监阿克赛·帕特访谈录 战略棋盘的作用 沉重的过去第二节 法国BNP—Paribas银行 治理架构的作用 永恒不变的瑞士模式第三节 巴黎机场集团 战略棋盘的作用 “Rubik's Cube” 结论 流程引导企业附件综述一 战略棋盘综述二 治理架构

<<战略棋盘>>

编辑推荐

《战略棋盘：企业流程管理新模式》结合案例为我们深入浅出地描述了企业流程管理的指导思想和应用工具，该理论也被欧洲著名的巴黎高等商学院（HEC）的商业信息系统管理硕士专业列为课件。

《战略棋盘：企业流程管理新模式》从某种程度上体现了欧美企业先进的管理思想，将此书介绍给广大中国读者是一件很有意义的事情。

<<战略棋盘>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>