

<<北京市人口和计划生育工作成就与展望>>

图书基本信息

书名：<<北京市人口和计划生育工作成就与展望（朝阳卷）>>

13位ISBN编号：9787802024113

10位ISBN编号：7802024110

出版时间：2006-11

出版时间：中国人口出版社

作者：邓行舟，刘富强 编

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北京市人口和计划生育工作成就与展>>

内容概要

《北京市人口和计划生育工作成就与展望（朝阳卷）》以一轮朝阳喷薄而出、一路行程奋发进取、一股合力彰显精彩、一套思路整体运作、一组服务惠及万家、一串品牌构筑高地、一片蓝天共享阳光、一支队伍感动朝阳、一派前景催人奋进为题各自成章，每章以朝阳计生工作的发展脉络依次展开，用较多笔墨描绘了朝阳计生工作的品牌形象，并通过图文并茂的方式向读者展现了计划生育工作的丰硕成果和计生人的亮丽风采。

书籍目录

第一章 一轮朝阳喷薄而出第一节 “三化四区”新战略第二节 奥运盛典主会场第三节 文化创意新地标
第二章 一路行程奋发进取第一节 人口和计划生育工作的历史回顾第二节 人口和计划生育工作的创新发展
第三节 人口和计划生育工作的成就与基本经验第四节 人口和计划生育工作领导机构沿革第三章
一股合力彰显精彩第一节 建立人口和计划生育工作综合治理机制第二节 整合人口和计划生育工作社
会资源第三节 搭建计划生育协会工作平台第四章 一套思路整体运作第一节 高起点的全新视野第二节
高水准的战略决策第三节 高效能的运行机制第五章 一组服务惠及万家第一节 强化一个理念,推进优
质服务第二节 构建三大网络,促进优质服务第三节 实施四个转变,提升优质服务第四节 基层积极参
与,丰富优质服务第六章 一串品牌构筑高地第一节 打造朝阳计生文化品牌第二节 打造朝阳计生服务
品牌第三节 打造朝阳计生普法品牌第四节 打造朝阳计生帮扶品牌第七章 一片蓝天共享阳光第一节 营
造和谐的人口环境第二节 让流动人口异乡有“家”第三节 构建服务与管理的长效机制第八章 一支队
伍感动朝阳第一节 坚定的信念,坚强的保障第二节 职业化队伍,学习型机关第三节 规范化管理,服
务型团队第四节 新时期最可爱的人第九章 一派前景催人奋进第一节 “新挑战”带来“新机遇”第二
节 “新时期”肩负“新任务”第三节 “新思路”探索“新战略”附录后记

章节摘录

四是挖掘社会资源。

遵循市场经济规律，将企业追求经济效益与计划生育宣传讲求的社会效益相结合，互利互助，求得双赢。

朝阳区计生委与亚都公司、联合恩威制药公司、辉瑞公司、计尔康公司、福施福公司等多家企业合作，通过制作公益广告牌、提供生殖健康科普知识宣传材料，提供医务人员参与社区生殖健康讲座、咨询、提供资金赞助活动等形式，形成互惠、共赢的实际效果，对计划生育公益宣传与企业市场运作结合进行了有益的尝试。

五是整合部门资源。

将婚育新风进万家活动主动融入、渗透到全区与之相关的各项工作中，将《中华人民共和国人口与计划生育法》的宣传纳入全区“四五”普法工作规划；将婚育新风进万家活动融入“科普宣传周”、“全民健身活动”、“红五月文化广场”、“巾帼创业”、“创建学习型家庭”以及“与文明同行”，争创全国文明区的各项宣传活动中；与团区委联合，在流动人口青年中进行青春健康，防治性病、艾滋病知识讲座；与卫生部门共同搭建为群众提供计划生育优质服务的基层社区服务平台；与区科协合作在社区建立计划生育科普知识长廊，提高群众的健康意识和科学素养。

通过整合资源，形成政企联合、部门配合、工作融合、成果共享的大宣传、大联合、大发展格局。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>