第一图书网, tushu007.com

<<新人口礼赞（广西卷）>>

图书基本信息

书名：<<新人口礼赞（广西卷）>>

13位ISBN编号：9787802025158

10位ISBN编号：780202515X

出版时间：2007-8

出版时间：中国人口

作者：伍先华 编

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<新人口礼赞（广西卷）>>

内容概要

《新人口礼赞：人口和计划生育工作回顾与展望（广西卷）》在总结广西“十五”时期人口和计划生育工作经验的同时，对“十一五”时期人口和计划生育事业描绘了宏伟的蓝图。
回顾过去是为了总结经验和吸取教训，规划未来是为了更好地推动今后的工作。
相信这本书能给广大人口和计划生育工作者乃至关心支持人口和计划生育事业的社会各界朋友以启迪。

第一图书网, tushu007.com

<<新人口礼赞（广西卷）>>

书籍目录

序言第一章 八桂和谐奏强音第一节 优越的地理位置　众多的民族人口　悠久的历史文化第二节 旅游资源独特　经济竞相发展　社会和谐稳定第二章 改革创新谱新篇第一节“十五”之初人口计生工作面临的形势第二节“十五”时期人口计生工作的改革创新第三节“十五”时期人口计生工作的成绩和经验第三章 法治建设迈阔步第一节 完善法规规章推进依法治理第二节 加强法制宣传　促进观念转变第三节 加强依法行政　提高法治水平第四章 婚育新风踏歌行第一节 深入推进“婚育新风进万家活动”第二节 积极推进“关爱女孩行动”第三节 大力加强人口和计划生育社会宣传第四节 努力开展人口文化建设第五章 优质服务暖人心第一节 构建计划生育技术服务体系第二节 积极推行计划生育优质服务“三大工程第三节 开展创建全国计划生育优质服务先进县（市、区）活动第六章 利益导向施德政第一节 构建计划生育利益导向政策体系第二节 推行农村部分计划生育家庭奖励扶助制度试点工作第七章 流动人口管理服务第一节 流动人口的基本状况及流动人口计划生育管理服务存在的主要问题第二节 构建流动人口计划生育工作新机制第三节 探索流动人口管理和服务的新模式第八章 发展规划抓改革第一节 加强人口计划生育规划统计工作第二节 改革目标管理考评体系第三节 加强人口发展战略研究第四节 推进信息化建设第九章 基层工作垒基础第一节 推行计划生育村民自治第二节 充分发挥协会的纽带作用第十章 财政投入促发展第一节 财政投入基本状况第二节 重点项目的经费投入第三节 建立人口和计划生育财政投入机制第十一章 队伍建设展新颜第一节 干部队伍的概况第二节 完善体制机制　加强队伍建设第三节 加强政风行风建设　提高机关行政效能……第十二章 众志成城书华章附录一 人物篇附录二 光荣榜附录三 大事记后记

章节摘录

四、提升活动质量，突出宣传效果　　全区各地在开展“婚育新风进万家活动”中强化舆论宣传，注重宣传环境建设，反映活动的鲜明主题，营造浩大声势，在全区逐步形成婚育新风的良好氛围。
一是抓好舆论与环境宣传。
全区各地充分发挥现代宣传媒体的作用，在广播、电视、报刊上开办人口和计划生育专栏，大力宣传婚育新风，并刊播婚育新风公益广告，全区各地加强计划生育环境宣传建设，规范宣传内容，在交通要道、公路沿线、主要街道重新竖立新型、美观的计划生育标语牌、宣传画，同时在人群集中的公共场所设置固定的计划生育宣传栏、阅报栏，定期更换内容，进行经常性宣传。
二是注重结合，提高活动的质量和效果。
5年来，广西始终坚持把“婚育新风进万家活动”融入渗透到社会发展的各个领域，尤其是与人口和计划生育各项工作紧密结合，融入精神文明建设和社区建设活动之中，使婚育新风进机关、进企业、进学校、进广场、进农村、进社区、进家庭。
如桂林市抓“三个结合”，使活动更加充满生机与活力，取得了实实在在的效果：①把“婚育新风进万家活动”与发展农村经济相结合，全市共投入计划生育帮扶资金2000多万元，落实帮扶对象4100户，被帮扶计划生育户70010以上年人均增收300元以上；②把“婚育新风进万家活动”与计生优质服务相结合，全市共投入2349万元用于三级服务网络建设，使县站、乡所率达到100010，村室率达84.8010，并有12个县站在筹建优生检测室；③把“婚育新风进万家活动”与“三个代表”的学习教育和“三好一满意”活动相结合，各县区都有为育龄群众服务的新举措，如荔浦县开展“进百家门、知百家事、办百家事”活动，灌阳县开通人口和计划生育热线电话，灵川县开展为五保老人和孤儿分忧解愁送温暖活动等。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com