

<<中国计划生育药具社会营销理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<中国计划生育药具社会营销理论与实践>>

13位ISBN编号：9787802027565

10位ISBN编号：780202756X

出版时间：2008-7

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国计划生育药具社会营销理论与实践>>

内容概要

《中国计划生育药具社会营销理论与实践》分上下篇，上篇为理论篇，主要内容为计划生育药具社会营销理论框架、发展背景、管理模式；下篇为实践篇，按照药具社会营销的内容和 workflow，分为调查研究、市场分析、人群定位、实施策略与效果评估。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>