

<<形象>>

图书基本信息

书名：<<形象>>

13位ISBN编号：9787802030329

10位ISBN编号：7802030323

出版时间：2004-8

出版时间：中国妇女

作者：陈丽卿

页数：119

字数：50000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<形象>>

前言

优雅女性的知己女人天性爱美，也善于追求美。

美在乎自然，在于韵质。

一位优雅的女子，犹如“好茶”，有形、有色、有余香，衣着、谈吐均和谐自然，让人觉得恰到好处，这样的女子是当今时尚女性的理想目标。

《时尚》杂志十余年来一直以宣扬“美”为基本事业，提供给女性读者关于美的各种讯息和最新理念，并且目睹了女人们越来越美丽的全过程。

根据《时尚》的经验，将自己打扮漂亮，确实需要一定的技巧，但是，更加关键的是内心的美感，这种气质的培养完全不在一朝一夕，这才是时尚女子首先应该具备的“基本功”。

有上述基础的女子再来分析体味自己的穿着打扮，才能分辨理析，判断出什么是“雅”，什么是“俗”，什么是“艳”，什么是“淡”。

这样的女子才真正懂得画龙点睛，懂得锦上添花，懂得“少即是多”的道理。

在陈丽卿女士的这套“时尚优雅系列”中，作者不仅用多幅精美图片为女性读者形象地说明了何为“时尚优雅”，而且，她根据多年形象设计的经验，为“个人形象塑造”找到了六个切入点，即色彩、款式、配件、衣橱、搭配、礼仪。

由这六个方面去研究练习，读者便可达到自己的理想形象。

各位时尚女子，你可以美得张扬，也可以美得含蓄；你可以将对美的理解发挥得淋漓尽致，也可以展现性情中的多面，美得活泼斑斓，或许，你根本就从未发现自己还可以这样美！

<<形象>>

内容概要

自我风格，是心灵的忠实呈现、专业，辉映你的智慧与才华、不同场合，得体造型无懈可击、穿衣魔法，助你心想事成。

<<形象>>

作者简介

陈丽卿，辅仁大学织品服装学士，美国亚历桑那大学织品服装硕士，在美国纽约服装学院深造纽约服装设计师，自创Zoe Rao品牌，1989-1995年在辅仁大学流行设计经营系兼任整体造型讲师，陈丽卿形象管理学院负责人。

在娇点COSMO GIRL、MARIE CLAERE、GQ、工商时报等杂志

<<形象>>

书籍目录

Chapter 1 自我风格，是身心灵的忠实呈现 生生不息的美丽，源于你的自我风格 时尚观点：show出你的独特，让自己快乐 美丽秘笈：你是哪一种风格的时尚佳人？

不同风格的混搭秘技 时尚观点：让你的每一刻都美丽得很得体 美丽秘笈：个人风格VS.专业形象Chapter 2 专业形象，辉映你的智能与才华 不同阶层的专业形象 时尚观点：“为这个职位而穿”是敬业，“为下一个职位而穿”则是智能 美丽秘笈：从社会新鲜人到企业主应有的专业形象 行各业的得体扮相 时尚观点：全心投入工作的奥秘----穿得像个“圈内人” 美丽秘笈：穿出你专业领域里“THE TOP”的架势Chapter 3 不同场合，得体造型无懈可击 完美现身于工作上的各种场合 时尚观点：美好的形象，是你飞向成功的翅膀 美丽秘笈：有备而来，信心当然百分百 其它场合同样让人惊艳 时尚观点：人生就是一场真实的角色扮演游戏 美丽秘笈：善用不同场合，丰富你的形象Chapter 4 穿衣魔法，助你心想事成 提高录取率的转职面试穿著 时尚观点：换跑道、改形象，攻心为上 美丽秘笈：转职面试，这样穿就对了 步步高升，扶摇直上成功之路 时尚观点：初阶靠得体，中阶靠出色，高阶靠质感 美丽秘笈：有助于升迁的穿衣哲学 形象升级，客户升级 时尚观点：勇于挑战，全方位提升自己的格局 美丽秘笈：自我升级的六大重点 找回女人味，创造异性缘 时尚观点：放心做自己，就很有魅力！

美丽秘笈：优质女人味造型Tips结语懂得“形象包装”，事业响叮当！

<<形象>>

章节摘录

工作占了我们大部分的时间，如何在专业形象中带入个人风格呢？以艺术型佳人为例，在专业穿着上，若穿传统的套装，可能会显得很“无趣”，若能配上色彩鲜艳对比强烈的衬衫、丝巾或大而不夸张的首饰，就能为你的专业形象加分。

至于休闲型佳人，往往在穿起传统的套装时显得非常严肃甚至老气，若是因此而在上班时穿得很“随便”，肯定会失去专业的权威与庄重。

事实上，休闲型佳人可以尝试格子或条纹式的半套套装(上下身不同组合的套装)；或在套装里配一件套头线衫或棉/麻质衬衫；或是穿着一件质佳的西装裤，如此便能在专业中展现出亲切友善的风格。而浪漫型佳人则要有技巧运用女性化的款式、柔美的布料或美丽的印花来表达出你特有的女性浪漫气质，例如长裤套装搭配荷叶领衫，或选择剪裁玲珑有致的套装都能展现浪漫型佳人的独特魅力。

最后要提醒你的是，大部分人不会只属于某一种风格，如果你觉得你并不只属于某一种风格，那么，当你在做专业形象规划日寸，建议你先选定一种“主要风格”来呈现。

如此一来，你才有办法去塑造你的个人风格，并且兼顾不同场合该有的得体穿着，否则你会无所适从，不知从何着手挑选服饰。

并且你挑选出的“主要风格”要持续好一阵子，才能逐步建立起个人的风格，别人也才会对你“印象深刻”。

千万别一天这样，一天那样，让人搞不清楚这个女人的风格到底是什么。

身为粉领族的你，可要特别注意哦！P24-25

<<形象>>

后记

一位“形象专家”可能只能做诊断，也可能为你做进一步的“治疗”，所以如果你需要做“外表形象调整”，需要慎选专家，他可能是“形象专家”，也可能是“服装造型师”，只要符合以下条件你可以尝试：1. 打听一下，他的专长领域是什么？这点很重要，如果这位专家的专长领域是新娘造型或艺人造型，那显然是不适合上班族的，你需要的是能在工作领域上对你有帮助的专家。

2. 找到的专家是否欣赏“原来的你”？每个人都有不容抹灭的本质，如果他想把你变成完全不同的另一个人，相信你也会很别扭，况且人人都像一个模子印出来似的，这世界不是挺无趣的吗？3. 这位专家能够看出你的独特性吗，是不是能将你最出色独特且自然的一面引导出来？看一下来过他这里的客户，她们和原先的差异是什么，她们虽然变美了，可是美得自然吗，还是每一个人都美得像电影明星或是美得像同一个模子出来的？4. 这位专家是不是会和你进行深入的沟通，设法了解你在专业形象上的需求，他了解“你是个什么样的人”、“你对自己的期盼是什么”吗？他是不是能为你量身打造一个完整的形象计划，让你的形象成为你生命中的贵人？在同样的环境，相似的条件，有人在很短的时间内就扶摇直上、有的企业则是刚成立就远近驰名；懂得自我包装、做好形象规划，等于拥有一面响当当的“金字招牌”。

“内外并重”的效应，让你吸引更多资源与成功的机会来靠近，事业自然做得有声有色、不同凡响！亲爱的时尚佳人们，奉上我最诚挚的祝福！

<<形象>>

媒体关注与评论

书评如果这一生只有一次去梦寐以求的公司应征的机会，你会怎么穿？

如果今天要去谈一个高达一亿元的项目，你会怎么穿？

如果明天要参加庆功酒会，你又会怎么穿？

藏在脑袋里的智慧、学养和才华，需要专业的扮相来呈现。

陈老师将告诉你如何依行业、职位、场合打扮自己，并且在专业中穿出别人无法模仿的个人风格，守护你的专业形象，帮助你赢得成功、扶摇直上！

<<形象>>

编辑推荐

《时尚优雅系列4:形象》由中国妇女出版社出版。

如果这一生只有一次去梦寐以求的公司应征的机会，你会怎么穿？

如果今天要去谈一个高达一亿元的项目，你会怎么穿？

如果明天要参加庆功酒会，你又会怎么穿？

藏在脑袋里的智慧、学养和才华，需要专业的扮相来呈现。

陈老师将告诉你如何衣行业、职位、场合打扮自己，并且在专业中穿出别人无法模仿的个人风格，守护你的专业形象，帮助你赢得成功，扶摇直上！

成为你想成为的人，永远都不迟！

<<形象>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>