

<<业绩>>

图书基本信息

书名：<<业绩>>

13位ISBN编号：9787802039179

10位ISBN编号：7802039177

出版时间：2010-1

出版时间：中国妇女出版社

作者：周传林

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<业绩>>

前言

一个一年之内多次参加企业招聘会的大学毕业生这样哀叹：“我在学校努力学IQ，后来工作了就拼命地学EQ，但很多事情并没有朝我希望的方向发展，领导不重视我，同事瞧不起我。他们说再没有业绩，我就得卷铺盖走人，昨天回家我对自己说：‘我已经尽力了，命运为什么对我如此不公！’”

在残酷而又现实的职场，这个人是不值得同情的，他的命运的走向完全“失控”，这只能怪他自己，怨不得别人。

没有业绩就得卷铺盖走人，这是我们必须面对的现实，而我们能着力改变自身命运的最佳方式就是接连不断地做出业绩（而不是接连不断地参加招聘会），做个业绩突出的员工。

因为，我们身在职场不相信“辛苦的眼泪”。

市场化的时代企业只能凭业绩说话，因为企业是靠业绩生存的，而不是靠理由生存，没有业绩，企业就不能生存是硬道理。

同理，企业评价员工也是看个人工作的实际业绩，只有那些为企业带来业绩的员工，才是企业真正需要的。

在市场经济条件下，文凭再高，工作再努力，如果没有业绩，一切都将是空话。

试想，一个公司的全体员工都非常勤奋、非常敬业，但企业的产品没有得到市场的认可，销售不出去，企业没有赢利，将如何生存。所以，对于我们每一位职场员工来讲，除了做个业绩突出的员工，我们没有别的途径能让企业青睐自己，因为业绩最能证明自己的工作能力和价值。

业绩突出，你的“能力指数”和个人信任度才能大幅上涨，你才能在职场环境中生存下来。

让我们抛弃那些“命运不公”的怨言，去努力去创造优秀的业绩吧！

<<业绩>>

内容概要

很多人都觉得自己很忙，工作很累，却总是得不到上司的肯定与好评。

其实，老板和上司看重的不是你劳苦的工作过程，而是实实在在的业绩。

要知道，在没有业绩的时候，强调工作的劳苦毫无意义。

苦劳是过程，业绩是结果。

在现在这个以结果论成败、以结果论英雄的时代，衡量一个人的能力主要是看结果。

在市场经济条件下，文凭再高、再努力，如果没胡业绩，一切都将是空话。

《业绩：有业绩才是硬道理》让人们清楚地认识到，只有忙得有价值，忙得有业绩，才能被认同。

《业绩：有业绩才是硬道理》脉络清晰、指导性强，是一本有较强操作性的励志书。

<<业绩>>

书籍目录

前言第一章 不重苦劳重功劳——一切凭业绩说话无论黑猫、白猫，抓到老鼠就是好猫；无论苦干、巧干，出业绩的员工才是企业需要的员工。

在企业中最受重视的员工，并不是那些只知道埋头苦干的员工，而是那些业绩突出的员工。

只有重视绩效的员工，才能为企业带来利润，解决难题，推动企业不断往前发展。

一个员工，必须要努力创造业绩，把为老板和企业谋利当做自己神圣的天职、光荣的使命。

非如此，便纵有千般好，万般优，归根结底还是等于零，因为，业绩才是硬道理。

没有功劳，苦劳就是“白劳”革命不分先后，功劳却有大小能力比文凭更重要市场的世界只相信结果

业绩是检验员工的最佳标准老板只为你的“使用价值”买单让业绩为你的薪水说话以忠诚起步，用业绩说话不做“空头理论家”为公司赚钱的员工才是好员工自我小测试：看看你的业绩创造力怎样第二章

用行动，而不要用嘴——业绩是干出来的在这个由业绩决定的社会，一万句的解释抵不了一次真正的行动。

我们可以说，动机是好的，目标是宝贵的，但是除非我们去付诸行动，否则任何目标都不会实现。

在公司里，在一个团队里合作做事，与其用时间去做没有任何意义的解释，无谓地寻找借口，不如赶紧行动起来，努力思考，积极工作。

当你取得优秀业绩的时候，也就是你的价值得到最美好体现的时候。

心动更要行动只有YES，没有NO不找借口找方法不要拖延，立即行动从一个“勤务兵”做起先走一步

，占据先机老板不在，要干得更好要比老板更积极付出更多，回报才会更多坚持到底，绝不轻言放弃

自我小测试：看看你的行动能力怎样第三章 工作中无小事——业绩源于细节的积累每个人所做的工作，都是由一件件小事构成的，但不能因此而对工作中的小事敷衍应付或轻视责任。

所有的成功者，他们与我们都做着同样简单的小事，唯一的区别就是，他们从不认为他们所做的是简单的小事。

让我们从今天做起，不放过工作中的任何一件小事、一个细节。

力求把每一件事的每个细节都做到位，工作才有可能达到完美的高度。

从小事做起，把小事做到位，持之以恒，业绩便由此产生，成功便由此开始。

敷衍了事只能害自己没有小事，只有细节把问题扼杀在摇篮里细心才能发现问题每一件事都值得去做

小事到位，工作才能做得完美能完成100%，就不完成99%平凡的事重复做好在细节中求创新追求品质

零缺陷细节成就效益细节成就事业自我小测试：看看你的工作满意度怎样第四章 危难之际显身手——

善于在关键时刻做出业绩任何团队都可能遇到危机，在危机中怎么办也许是你的一念一动，便可扭转局势。

此时，如果你只是闷头做事，至多给上司留下一个踏实肯干的印象。

要使自己的职业生涯不断突破，这显然远远不够要想取得老板、上司的格外赏识，就要在关键时刻露一手，别人不愿做的“苦差事”你乐意做了，别人想不到的你想到了，别人干不成的事你完成了。

尤其在上司心急火燎的事情上你能给他一个意外的惊喜，想不被提升都难愿与公司共渡难关把老板不愿承担的事接过来为老板排忧解难做一个能独当一面的员工去做他人不愿做的“苦差事”优先处理老板

的新任务主动与老板沟通以自己的表现弥补领导的不足及时向公司提出合理化建议关键时刻挺身而出与公司一起成长自我小测试：看看你的职业归属感怎样第五章 带着思想去工作——业绩藏在你的创意里

科学技术的迅猛发展，使世界快速地迈进了知识经济时代。

在脑力劳动成为重要生产力的今天，许多企业家都发出了这样的感慨：千金易得，一才难求。

才，当然指人才。

人才意味着拥有脑力、思想力、行动力。

一个优秀的人才，为企业带来的，往往是创新的活力。

对国家来说，创新是一个民族的灵魂，是民族发展的不竭动力。

对企业来说，创新更是企业不断发展的推进力。

如果总是循着别人划过的痕迹运行，你如何能在老板眼中闪光创新能力，是你脱颖而出，获得成功的资本。

<<业绩>>

老板不再需要“电脑员工”头脑是你最有用的资产不要埋没了你的创意创意就在你身边拼命干不如巧干精于领会老板意图做正确的事>正确地做事“倒行逆施”，超越常规养成“打破习惯”的习惯影响你创新能力的8种错误想法自我小测试：看看你的创造力怎样第六章 跟穷忙、瞎忙说“再见”——高效率创造高业绩日常工作中，“每天都很忙，可却是忙而无功”“平时没有一刻空闲，但到总结工作时却说不出完成的成果”“早已身心疲惫，但觉得一无所获”的人很多，他们之所以出现这些问题，关键在于没有掌握高效的工作方法。

在市场竞争中那些对工作很投入，但办事效率低下的人，是很难用“投入”换取“产出”的，也很容易被竞争大潮所淹没。

……第七章 没有人能独自成功第八章 从平凡走向卓越——用业绩打开常青职路

章节摘录

通过这件事我们可以明白一个道理：只要你做的事是为企业的生存发展着想，就能得到信任、认同、提拔。

现在很多企业每到年终就会进行以业绩为主的员工排位，排在前列的员工不用说一定会风风光光，而排在后面的不但脸面无光，还随时会有被老板解雇的可能。

这当然怪不得老板，面对严峻的生存形势，老板只能如此。

对于任何一家公司来说，都奉行这样一个原则，那就是利润至上。

利润至上是每个公司的原始推动力，至今仍然是，虽然这一原则一些人并不认同，可这确是公司存在、发展乃至服务社会的根本。

因此，老板们都希望员工头脑中有一个简单却至关重要的概念，那就是每一个公司的成员都有责任尽力帮助公司赚钱。

一旦员工的头脑中输入这个概念，并习惯基于这个概念行事，一定会见到效果。

在一家大公司里，有一天老板让秘书公告全公司，所有的纸都要两面用完才能扔掉。

表面看来老板极其吝啬，一张纸上都要做文章，其实不然。

老板是这样解释的：“让文员和秘书知道这样做可以使公司减少支出，相对地增加利润，极其重要。”

有了替公司赚钱的责任感，自然会付诸行动。

只要积极行动，就会有好结果。

一个公司，不要以为只有生产人员和营销人员才能争取客户、增加产出为公司赚钱，其实公司内所有的员工和部门都需要积极行动起来，为公司赚钱。

一个公司要有盈余，开源和节流非常重要。

否则浪费会使公司到手的利润大打折扣。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>