

<<报战>>

图书基本信息

书名：<<报战>>

13位ISBN编号：9787802044050

10位ISBN编号：7802044057

出版时间：2008-9

出版时间：燕浩云 长征出版社 (2008-09出版)

作者：燕浩云

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<报战>>

### 内容概要

《报战》主要内容：以桃谷六仙为核心的《队报》甫一创刊，便以新鲜热辣、独特创新的新闻气质引起业内外广泛关注，遂和老牌的《体育金报》、占市场份额最大的《竞赛》展开激烈的争夺战，行业内的“三国演义”拉开了帷幕。

《队报》里以潘如君、萧正峰为首的桃谷六仙才华横溢、志气如虹，大有开创一场新局面的雄心，但终因性格散漫和管理混乱而内扰不断；《体育金报》的美女记者甄燕入行不久，就因和神奇教练近距离的亲密关系而名声大噪，后更成为神奇教练的独家代言人，极受圈内的男记者嫉妒；《竞赛》的霍老板无疑是业内能呼风唤雨的人物，其武林盟主的地位无人能撼。

他奉行拿来主义，到处挥霍支票，连甄燕也被其天价报酬招至麾下。

为了在报业竞争中占有优势，三家报纸无所不用其极：丑闻、绯闻、假新闻充斥着各大体育报的版面。

但这种恶性的竞争最终必将摧毁整个行业。

## <<报战>>

### 作者简介

燕浩云，原名郭奋飞，1970年代生人，高中毕业后当过三年营业员。

1993年开始发表作品，1998年当记者，从此开始了走南闯北的采编人生。

凭借着记者敏锐的观察力，他对当今时代有着超乎常人的清醒认识，尤其是十年的记者生涯，让其对中国报业的发展现状和竞争环境更能深入肌理，触及本质。

《报战》是其长篇小说处女作。

<<报战>>

书籍目录

第一章 创刊第二章 太阳报第三章 霍老板第四章 夜总会事件第五章 报社里的人才第六章 中国第一名记第七章 中国第一狗仔第八章 头版头条第九章 官司第十章 造反与招安第十一章 离开与回归第十二章 报道十强赛第十三章 泡吧第十四章 《炫体育》停刊第十五章 落选世界杯名单第十六章 独家专访第十七章 核心痛第十八章 告别世界杯第十九章 《队报》还能撑多久第二十章 整改报告

## 章节摘录

第一章 创刊天高云淡，春花烂漫，这正是一年中最好的时光。

“今年不能赔钱，首先要在羊城站稳脚跟。”

集团的编委老何一边器宇轩昂地讲话，一边扶了扶鼻梁上的老花镜，“我相信我们有这个能力，绝对可以做到这一点。”

偌大的会议室里很安静，二三十个年轻人围坐在圆桌旁，像听《圣经》一样专心致志地听着老何的训话。

这是《队报》的创刊大会，这些人刚从四面八方汇集过来。

“下面宣布任命决定。”

老何从桌子上的一堆纸里翻出来一张，一字一句，照本宣科，“经集团研究决定，《队报》从3月1日起创刊，任命如下：怀之林为主编，潘如君为执行副主编，赵子友和李阳为副主编。”

在座的人都清楚，虽然怀之林是主编，但他只是名义上的管理者。

怀之林是《都市报》的总编，他的主要精力还要放在那里；而潘如君才是《队报》的实际掌控人。

尽管是报业集团编委，更是“桃谷六仙”的顶头上司，但潘如君等并没太把老何放在眼里。

老何更像这个集团的大管家，平时那些鸡毛蒜皮的小事，他也管得乐此不疲、津津有味。

有一次率领检查团检查卫生，到体育部后，老何把所有的犄角旮旯都认认真真摸了个遍，临走时似乎还忘了什么事情。

半个钟头后，老何又重新折回来，郑重其事地问潘如君：“你们桌子底下的那些废报纸哪里去了？”

潘如君想了半天才想起来：“哦，卖了，卖给收废品的了。”

不是打扫卫生嘛，也没地方扔，索性就卖了！

老何哦了一声，一本正经地说：“这当然不是什么大事，但你们也要注意，这些报纸也是公家的财产，卖了就卖了，但那些钱可不能落入私人的腰包，虽然也没几个钱。”

这个段子让桃谷六仙乐了好几天。

他们觉得这个领导简直就是吝啬鬼，既不好玩，也不可爱。

让潘如君主政《队报》的领导班子，怀之林和老何起初的意见并不统一。

按常理说，赵子友此前是《都市报》的体育部主任，他来当这个主编也顺理成章。

但怀之林认为，论业务能力，潘如君绝对在赵子友之上。

尤其是这种专业性很强的体育报，对业务的要求非常高，而赵子友只是资历比潘如君深一些。

据赵子友自己说，由于自幼成长在贫困山区，他10岁之前就没看过电视。

赵子友上大学前对体育知识也一无所知，业务能力明显先天不足。

而老何对潘如君也不放心，他眼中的潘如君虽然是个大才子，写得一手好文章，但并不是管理型人才，尤其是性格过于散漫，平时吊儿郎当，不拘小节，如果让他当一把手，能否掌控全局尚不得而知，还容易在舆论导向上出现偏差。

相反，赵子友则稳当持重，虚心诚恳，善于听取各方面意见，即使业务上不是最强的，但在群众中更有威望，也有人缘。

怀之林和老何的意见都被递交到了集团高层的常务会议上，最终怀之林的意见占了上风，但老何的意见也不是没被考虑。

高层拿出的具体方案是，让怀之林暂时兼任《队报》的主编，而潘如君则主持工作，担任执行副主编。

这显然是让怀之林给潘如君把把关，你强力推荐的人选自然得你扶上马送一程，过一段时间，如果潘如君经受住了考验，再把他扶正，再完全放任自流。

会场内依然很安静，并没按照惯例响起掌声，几个当事人也神态各异：怀之林目不转睛地向老何行注目礼；潘如君也早知道了这结果，听到自己名字时，狠狠吸了口烟，喷云吐雾起来；赵子友庄重肃穆，端坐如钟；李阳似乎有些疲惫，趴在了桌子上。

老何摘下眼镜，巡视了周围的这些年轻人一圈，嗓音也提高了八度：“我相信我们这个团队的实力，我也相信《队报》可以成为国内体育报纸的龙头老大，我们的第一个目标就是要打败同城对手《体育

## &lt;&lt;报战&gt;&gt;

金报》，然后再杀到京都，和《竞赛》决一雌雄。

“虽然是创刊大会，但会议室却简朴得不能再简朴，既没有挂条幅也没有摆花篮。

“本来这个会是要在花园饭店开的，当初还打算邀请一些体育界的名流来捧场，”老何抑扬顿挫起来，“不过考虑到目前体育媒体的竞争环境和集团的具体情况，我们还是决定低调一些。

明年吧，等《队报》赚了钱，在一周年的时候好好开个PARTY。

”老何字正腔圆，言语中展现出不容置疑的霸气，这让潘如君很是享受。

上次世界杯时，半死不活的《都市报》就是靠着以桃谷六仙为核心组成的体育部，搞了一份世界杯特刊，结果一发而不可收拾，《都市报》从此风靡珠江三角洲，发行量从5万份一跃达到20万份，不但摆脱了苟延残喘的处境，还在洋城的报业竞争中找到了一席之地。

那以后，桃谷六仙在江湖上声名鹊起，潘如君等也把尾巴翘上了天。

他们嬉皮、有趣、泼辣、不羁的评论，在体育新闻圈里掀起了强劲旋风。

除了相信自身实力外，桃谷六仙也没把这行业里的其他对手放在眼里。

就算最牛的《竞赛》，即使发行量超过了100万份，潘如君仍对它嗤之以鼻。

尤其是《竞赛》黑板报般的简陋版式，总是遭到他们的挖苦和嘲笑，还被总结成八个字：土得掉渣，缺乏美感。

百万大报尚且如此，其余对手就更不值一提了。

世无英雄，遂使竖子成名。

这是桃谷六仙给《竞赛》的评价。

老屈居在《都市报》里也不是长久之计，于是，办一张专业报纸，给自己找一个更大的平台，逐渐成了这帮人的梦想和共识。

现在正赶上报刊整合，报业集团从其他地方并购了几个刊号，这机会总算款款而来了。

老何继续讲话：“由于现在人手紧缺，《队报》编辑部同时还要负责《都市报》体育版的工作，等过一段时间，大家都缓过这口气了，你们这套人马再一分为二。

《都市报》的体育部仍然要独立出来，这样更规范，也便于管理。

”这时候，老何突然想起了什么，眼光从老花镜上方的空隙中瞟出来：“是不是所有的人都来了？

我怎么感觉缺了谁啊？

”老何掏掏耳朵，迅速在大家脸上浏览一圈，很快有了答案：“对啊，萧正峰怎么没来呀？

”晃眼的阳光穿透玻璃窗，照在18层楼的会议室里，斑斑驳驳，影影绰绰。

此时，萧正峰正愤世嫉俗地行走在大马路上。

他脚步匆匆，神色焦急，耳朵上还戴着耳机，边走边摇头晃脑地听着摇滚乐。

这副尊荣是他的标准相。

摇滚和足球是萧正峰人生中的两大乐趣。

心理学家说，同时爱好这两种东西的人具备轻度的疯癫和狂躁，他们往往智商高得离谱，情商低得吓人。

萧正峰把精力都投放到乐趣中，除此之外就不食人间烟火了。

前任女友和他分手时只说了一句话：“如果你有一个女儿，你会同意她嫁给连电灯泡都不会换的人吗？

”尽管知道今天开创刊大会，萧正峰还是睡过头了。

因为迟到早已司空见惯，也没人知道他是成心还是无意。

在桃谷六仙的组合中，萧正峰的才华和名气在江湖上公认是最大的，但创刊大会上他却不是主角。

既然这样，萧正峰索性自动将自己划入到局外人的行列，连列席也失去了兴趣。

关于那个任命决定，萧正峰几天前就知道了。

他对潘如君当执行副主编并无异议，从能力和私交上，他和潘如君都更亲密，更有共同语言。

赵子友为人憨厚，在才气和学识上却和他俩不可同日而语。

真正让萧正峰郁闷的是，他这个名满江湖的大腕却没在《队报》里谋到一官半职。

“凭什么你们都高升了，我还是个普通记者？

”他在桃谷六仙的饭局上发出过这种质疑，却没人正面回应，潘如君让他直接去问老何。

## &lt;&lt;报战&gt;&gt;

在桃谷六仙中，崇尚德国足球的警栋已经当上了《都市报》的副主编，是怀之林的副手，不会来《队报》和他们厮混了。

而潘如君等三人都已高就，剩下一个岑鹏只是最后加入的小毛孩，资历尚浅。

现在萧正峰的心态就像市场上摆设的公平秤，无论如何也找不到平衡点。

其实潘如君知道上层领导的想法，萧正峰最大的问题就是平时言行不谨慎，嘴上没个把门儿的，跟谁都敢玩横的，荤的素的随口乱说，连高层领导他都敢当面拍桌子，就像一个误入更年期的中年男人。这个评语得到了大多人的认可。

大多数人宁愿与讨人喜欢的傻瓜一起工作，也不愿意和有本事的讨厌鬼共事。

来体育部前，萧正峰已在《都市报》辗转了好几个部门，每次都在被评为“最不受欢迎的人”之后悻悻离开。

直到进了体育部，大家才因为他的才气而容忍了他性格上的缺陷。

萧正峰对这评语并不认同。

他辩解说，这是他的本色性格，是一种敢说敢做、直言不讳的大无畏革命精神。

这种精神正是这个虚伪做作到处有的社会所缺乏的。

众人不能包容和接纳他，是环境出了问题，不能怪罪到他的头上。

潘如君让萧正峰去找老何，这正踩在他的软肋上。

找老何？

要官当？

怎么说？

况且，老何每次在报社和萧正峰邂逅时，那张弥勒佛般的笑脸就会立刻收敛起来：“你那几次出差的借款都报销了吗？

财务处可都找我投诉好几次了，快有五六万块钱了吧？

别拖了，赶快报了！

要不我就扣你薪水！

”每到这时，萧正峰只能陪着笑脸，像太监碰上了吾皇万岁一样，唯唯诺诺，连连称是，但他实在对报销的琐事不感兴趣。

况且，那些票据鬼知道都扔到哪里了，早就天女散花，魂不知所系了！

《队报》如期面市，果然与众不同。

尤其是潘如君的那篇创刊词，文风犀利，热情澎湃，千字文章蕴藏豪情万丈，更有一种“天下英雄舍我其谁”的气概。

尤其是那句“中国队报一小步，中国体育传媒一大步”，一出手就赢得满堂喝彩。

之所以强调“中国队报”，显然是为了和法国著名的《队报》区别开来。

潘如君最擅长写这种气势恢弘、牛皮哄哄的文章，再破的茅房在他笔下都能被形容成金銮殿。

创刊当天，一直忙活到凌晨，潘如君等就像十月怀胎终于分娩的母亲，总算等到了胎儿呱呱落地的这一刻，心情有些忐忑，有些兴奋，更有些期盼。

结束了工作，潘如君等仍不肯离去。

印刷厂就在报社隔壁，他们虔诚地站在轰隆作响的印刷机旁，如同守候在产房门前。

天蒙蒙亮的时候，总算拿到了墨香四溢的创刊号。

众人围拢在一起，一边翻阅一边评判着。

仓促上马，虽然版面上出现了不少错别字，但总体来说，《队报》第一期就实现了“与他们划清界限”的豪言，那些富有冲击力的版式和出口就是流行语的标题，再加上桃谷六仙所擅长的策划和评论，总体来说，这份报纸对得起他们那句“一出生就已枝繁叶茂”的广告语。

潘如君等认为，与其他的体育专业报相比，《队报》的新闻气质无疑是新鲜热辣的，加上桃谷六仙赋予它的革命性和文学化，《队报》更能够激起读者的阅读快感。

走出报社大院，此时月光如昼，一片皎洁。

虽然困意渐浓，大家还是吃了一顿庆功宴。

举杯痛饮之时，潘如君已有几分醉意：“怎么样？



## &lt;&lt;报战&gt;&gt;

我的创刊词写得不错吧。

即使多少年以后再把它翻出来看看，你们会发现，竟然还没有人能够超越。

”众人仰脖一饮而进。

只有潘如君喝了一杯畅快淋漓的酒，其余人喝到肚子里的全是醋。

阳光灿烂的时候，新鲜出炉的《队报》摆在了《体育金报》总编高升的桌子上。

高升从头到尾，一字不落地把《队报》读完，然后长吁了一口气，眉头紧锁。

在《队报》的刊头下面，“执行副主编潘如君”的名字在高升看来格外扎眼。

潘如君？

真的是那个五年前还在《体育金报》当校对的潘如君吗？

《体育金报》有将近20年的历史，是国内体育报纸中创刊最早的。

早期市场上独此一家，它完全处于垄断地位。

近年来群雄并起，市场逐渐被瓜分，伟大的历史在给《体育金报》带来伟大的光荣之外，也带来了伟大的沉重。

如今的《体育金报》显现出未老先衰的颓态。

在《竞赛》的步步紧逼下，《体育金报》的头把交椅也拱手让了出去。

低端发展让《体育金报》在很多新闻力量的积蓄上已经远远落伍了，他们似乎也没正视这个现象。

高升前几年还是活跃在一线的新闻记者。

年初，由于总编到了退休年龄，接力棒就传递到了他手里。

在这关键时刻被推上前台，高升很明白肩上的使命，他知道，《体育金报》这个老字号的招牌，集团还是很看重的。

领导希望他能尽快让《体育金报》重振雄风。

所以，高升自知时间紧任务重，弄不好随时有可能翻身落马。

几个月前，高升就听说桃谷六仙在筹备《队报》，说心里话，他对那几个人一直没太看上眼。

在他脑海里，桃谷六仙不过是帮酸臭文人，只是多读了一些书，但真正就办报来说，还嫩了点。

除此之外，还让高升摸不着头脑的是，桃谷六仙在金庸的小说里只是各自为战的武林高手，并不是一个有团队精神、能够取长补短的整体。

高升不大明白，他们为什么要用这个称呼来标榜自己？

如果他们真像那六个家伙，很蛮霸地把真气灌注在别人的身体里，不管死活，这不是要人命吗？

写文章靠才气，办报纸靠关系。

高升早年在江湖上行走时，如今的桃谷六仙还是乳臭未干的小屁孩。

更让他不以为的是，这几个家伙几乎没有在一线采访的经验，他们和体育圈是绝缘的。

写个评论骂骂人还可以，但那和办报纸则完全不搭界，是两码事。

虽这么想，但把《队报》拿到手之后，高升还是暗暗叫绝，倒吸了一口凉气。

尽管新闻稿件并没什么独家猛料，但高升看得出来，《队报》的版式和策划是和国际媒体大趋势接轨的。

高升不得不承认，这一点，老态龙钟的《体育金报》差了不少一个档次，就是目前国内的龙头老大《竞赛》也远远无法与之比肩。

点了一支烟，高升把屁股深深陷在了沙发里。

五年前，他无论如何也想不到，那个被《体育金报》赶走的名叫潘如君的校对，五年后竟然用这种方式重新杀了回来。

直觉告诉他，体育媒体界一场血雨腥风般的较量就要开始了！

说起来，高升对潘如君还是有知遇之恩的。

那时候初出茅庐、只有高中学历的潘如君在《体育金报》里当一名校对。

接触多了，高升发觉此人很有才气，还读了不少书，体育知识的积累也很渊博，当校对实在屈才，于是，高升就跟领导建议，让潘如君当上了实习编辑。

潘如君性格散漫，迟到、早退、旷工是常有的事。

有时心情不好，就会自动消失一段时间，任你翻遍整个地球，也难觅他的踪迹。



<<报战>>

就这么跟头把势地在《体育金报》里厮混着，似乎有他一人不多，少他一人不少。谁也没把他当回事，都觉得潘如君难堪重负。

<<报战>>

编辑推荐

《报战》由长征出版社出版。  
撕开报业竞争真相，透视媒体人职场生存。

<<报战>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>