

<<世界上最会赚钱的人>>

图书基本信息

书名：<<世界上最会赚钱的人>>

13位ISBN编号：9787802045712

10位ISBN编号：7802045711

出版时间：2009-7

出版时间：长征出版社

作者：张红杰

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界上最会赚钱的人>>

内容概要

如今的社会，生存压力越来越大，想赚钱的人也就越来越多。

可真正能够赚到钱的人少之又少。

或许，赚钱真的是一件很难的事情。

但如果我们将目光投向富人，却发现：他们是世界上的少数，却掌握了庞大的资产。

其实，这些赚钱智慧并非生而有之，他们也是在实践中学习和总结出来的。

只要肯花费时间去学习，任何人都能够通过它去获取财富。

本书详细分析了富翁们赚钱的秘诀和法则，相信跟着这些最会赚钱的人的脚步，你也能够让自己变成一个富有的人。

<<世界上最会赚钱的人>>

作者简介

张红杰，出生于河南省周口市。

曾就读于河南师范大学，攻读贸易经济专业，取得经济学学士学位。

后就读于东南大学人文学院政治与公共管理系，取得法学硕士学位，主要研究方向为社会主义经济理论。

现在一直从事教学工作，主持参与河南省社科联项目和省“十一五”教育规划项目多项。

<<世界上最会赚钱的人>>

书籍目录

沃伦·巴菲特：股票之神的投资圣经 一、世界上最成功的股市投资者 二、追求简单，避免复杂 三、拥有公司而不是股票 四、注重内在价值 五、要投资不要投机 六、像经营企业一样投资 七、选择持续性获利行业 八、从长远利益投资 九、坚守集中投资原则 十、不懂就不投资 十一、善用套利方法 十二、不被市场左右 十三、安全永远是第一位的

乔治·索罗斯：金融大鳄的投资哲学 一、市场中的见微知著者 二、反身理论 三、生存是第一位的 四、市场永远是错误的 五、做把握自己的投资人 六、超前预测，把握获利方向 七、承认错误，在错误中升华 八、抓住机遇，大胆出击

本杰明·格雷厄姆：价值投资之父 一、投资有价值股票 二、价值投资理论 三、投资前做好分析研究 四、像做生意一样去投资 五、不要被市场左右 六、有效地逢低买进 七、冷静思考，理智投资 八、规划良好的投资组合 九、规避风险，防止损失

吉姆·罗杰斯：“自上而下”的投资大师 一、在市场契机中获利 二、以国家为投资目标 三、成功需要扎实的研究和分析 四、学会独立思考 五、从实践中获得成功 六、发现机会就不要犹豫

彼得·林奇：成长价值组合 一、从贫困中成长起来的投资大师 二、投资股票的根本是投资于企业 三、了解股票类型后再投资 四、远离自己不懂的股票 五、股票投资要多，债券投资要少 六、长期持股才能获得高回报 七、投资组合中要有一只“倍股” 八、好股票不要轻易放手 九、选好时机再卖股票 十、股票也要定期检查 十一、低迷的股市中也有机会 十二、不要预测股市行情 十三、选股原则 十四、鸡尾酒会理论

威廉·江恩：独到理论成就投资生涯 一、“华尔街宗师”的成长路 二、江恩理论 三、江恩线图 四、按百分比买卖 五、调整三周后买卖 六、市场分段运作 七、时间周期 八、当市场出现新的高低点时买卖 九、利用好市场的逆转 十、寻找最安全的买卖点 十一、江恩买卖守则 十二、江恩五要素

菲利普·费舍尔：成长价值投资策略之父 一、梦想在“成长股”中实现 二、什么是“成长股” 三、选择真正杰出的公司的股票 四、不要忽视市盈率的分析 五、从“闲聊”中获得信息 六、选择成长股要把握好时机 七、投资不要过于分散 八、选好股票就要长期持有 九、投资人的不可为原则

拉尔夫·纳尔逊·艾略特：波浪理论 一、在病榻上揣摩出股市投资之道 二、波浪理论 三、数浪的两条基本规则 四、波浪的形态及其运行特性 五、波浪理论的要点及缺陷 六、第三浪买卖策略

<<世界上最会赚钱的人>>

章节摘录

沃伦·巴菲特：股票之神的投资圣经 五、要投资不要投机 巴菲特认为，投资体现了一种积极的理财行为，能够为投资人带来美好的生活和快乐的心情。巴菲特的老师格雷厄姆对投资进行了科学的定义：所谓投资行为，就是经过全面彻底的分析，能够确保本金的安全并获得充分的回报。

一切不合乎以上原则的行为都属于投机。

巴菲特一直坚持老师的这样一个原则：要投资而不要投机。

他不靠在股市上低买高卖、炒作股票获取收益。

恰恰相反，他一贯坚决反对投机炒作。

在1966年春，美国股市牛气冲天，但巴菲特却坐立不安。

尽管他的股票都在飞涨，但却发现很难再找到符合他的标准的廉价股票。

虽然股市上疯狂的投机给投机家带来了横财，但巴菲特却不为所动，因为他认为股票的价格应建立在企业业绩成长而不是投机的基础之上。

有些投资者幻想通过炒作，使自己从股市上赚取30%甚至更多的利润，若干年后就成为了“巴菲特”，这是一个严重的误解。

巴菲特控股的上市公司的平均收益率，在几十年都保持了23.6%的增长速度。

但这种增长不是靠市场炒作获得的，而是靠公司扎扎实实的业绩得来的。

美国的一位基金经理专程去拜访巴菲特。

经过详谈后，他失望地说：“巴菲特是一个业余选手。

”这句话是说巴菲特不是股市中人，他总是呆在股市之外。

巴菲特是个实业投资家，股市只是他收购中意公司股权的一个场所。

他创造出的财富神话，除了他扎扎实实地投资外，还有就是他控股多家保险公司，拥有大量富足的现金。

巴菲特笃信投资，反对投机，对证券分析师更是不屑一顾。

他鼓励长期投资，并且长期拥有几只股票。

他拥有这些股票的前提都是这些企业值得长期投资，因为他不愿意接受投资风险。

他认为投资有风险，再高的报酬率最终都是个幻影。

所以，他只寻找风险很小的行业和公司。

他在给股东的年度报告中明确说明：“我不会拿你们所拥有和所需要的资金，冒险去追求你们所没有和不需要的金钱。

”投资和投机是两个不易分辨但又迥然不同的经济概念，巴菲特把它们进行了完美地诠释和区分。

投资看重的是长期内的稳定回报，而投机仅仅是短期内对风险因素的技术性套利。

在这件事情中，如果巴菲特在原油期货市场上的一掷千金、几进几出获取巨额利润的话，这样绝对是一种投机行为。

但巴菲特没有利用能源产品的价格波动而牟取暴利，而是通过投资、经营基础产业的形式谋求长期的获利。

投资追求的是“双赢”发展路径，而投机在利用风险的同时，创造了更多的经济不确定性。

巴菲特进军能源行业有助于减轻能源风险的负面影响，同时为自己的公司带来长期的发展和利润。

投机者在推波助澜、兴风作浪获得暴利之后抽身而出，可能对这个行业未来的发展带来很大的影响。

纵观巴菲特的投资生涯，他从不名一文到富可敌国，自始至终总是在资本市场上寻找着价值被低估的股票并以此来获利，而他对利用技术分析、内幕消息进行投机总是不屑一顾。

他曾经对自己公司的人讲到投机问题时说：分开投资与投机的那条线——永远不是明亮清晰的，当大多数市场参与者在享受凯旋时就变得更加模糊了。

有那种飘飘然的经历之后，通常明智的人会卷入与舞会中的灰姑娘的行为相似的行为中。

<<世界上最会赚钱的人>>

他们知道在庆祝会上逗留过久——也就是说，在那些相对于很可能在未来产生的现金有巨大估价的公司中继续投机——将最终会带来南瓜和老鼠。

尽管如此，他们都讨厌错过盛大聚会的每一分钟。

因此，眼花缭乱的参与者都计划在午夜前的几秒钟离开。

但是有一个问题：他们正在一个没有指针的钟的屋子里跳舞。

六、像经营企业一样投资 究竟该如何去投资，很多投资者并没有深入地研究过这个问题。

他们只是机械地买卖手中的股票而很少对持有股票的企业进行全面地考察。

而投资大师巴菲特却不这样，他认为，把投资当成经营企业是最佳的投资方式，因为每一张普通股票都代表着拥有该企业部分的经营权。

所以，我们应该选择投资哪一家企业和了解该企业值多少钱，并将这些放入企业前景的标准中考察。

巴菲特建议投资者要停止思考股市本身的问题，而应多思考当自己拥有这些上市公司时所需面临的经济问题。

一个优秀的投资者，应执著于企业远景的选股智慧，并从别人的愚蠢行为中获利。

换句话说，其他人无知的恐惧与贪婪，正是你占他们犯错的便宜而获利的好时机。

在20世纪80年代后期，美国的一些人利用内幕信息、恐吓威胁等手段从事投机活动，最终触犯了证券法。

而这个时候，巴菲特正在运作管理世界图书百科全书出版公司、喜诗糖果公司和《布法罗新闻报》报社等企业，购买可口可乐股票。

直到今天，他仍投资于这些企业。

巴菲特总的投资理念并不只是“购买并持有”，而是“购买并捂到底”。

同时，巴菲特忠告投资者不要单纯地认为只要全部信守规律就可以获利，而必须参考选择债券时所运用的“反向艺术”，去了解哪些企业的股票该买与哪些不该买。

他关于企业前景投资有关的事情，都与华尔街的说法差别很大：采取聪明的企业经营想法投资股票，将发现最蠢的事就是拥有一支股票后，期待下周股价会上扬；等待市场走低而不是走高，才能让你能买到想要的上市公司股票；超级市场购物中可以对你的投资理念有很大的启示；你会改变看法，从原先认定买了股票后就期待未来6个月会有25%获利的看法，改变成参与企业部分投资的心理，期待未来5到10年，每年维持15%或更好的复利报酬率；开始把股票当做债券，思考不同的利率状况；你将了解分散投资是某些人用来保护他们选错标的的投资方式，并不是因为他们对投资有所领悟；你会发现很多投资者都非常乐观，但是没有一个是财务投资上获利丰硕。

股票所代表的意义是拥有该企业的部分经营权，这也就是巴菲特投资策略的精髓所在。

所以你应该选择投资哪一家企业和了解该企业值多少钱，并将这些放入企业前景的标准中考察。

巴菲特主要的投资理念是透过商业意义，来以比较低的价位购买优秀的企业的股票，担负最低的风险获得最高的年复利报酬率。

巴菲特比华尔街其他经理人成功的几率高很多的原因，就是他不像华尔街的投资专家一样偏重短期获利，他更像企业家一样注重长期投资长期获利。

伯克希尔公司的一个股东就曾经这样评价巴菲特：“对于他来讲，最典型的例子就是从价钱只有一美元的购买中获取两美元的收益。

巴菲特经常说，在价值的计算过程中，增长一直是重要的组成部分。

它构成了一个变量，这个变量的重要性是很微妙的，它介于微不足道到不容忽视之间。

看一看可口可乐公司全球性的发展就完全地说明了这一点。

伯克希尔公司在20世纪80年代就买下了可口可乐公司的股权，当时可口可乐公司的高盈率和收入所得仅仅是现在的一个零头。

巴菲特不仅依照企业的内在价值来投资，而且他对公司的资产负债比较感兴趣，同时还对一些基本原理和一家公司的增长前景、考虑公司的竞争能力感兴趣。

他认为如果要投资某一家企业，就要看该企业的账目及获利状况。

如果企业获利不错，然后再衡量该企业的获利是否持续稳定，或是大起大落。

如果该企业获利持续稳定，就去估计它的预期报酬率，然后再货比三家，以确定它是否是相对好一些

<<世界上最会赚钱的人>>

的投资。

如果巴菲特决定全部或部分人主企业投资时，他还会常常思考这样的问题：这个企业预计能赚多少钱，而卖价又是多少？

并且将这个答案作为他比较的基础。

经过分析比较后一旦发觉是好的投资就该马上行动，这就是巴菲特做投资决策的过程。

巴菲特认为投资公司有两种选择：一是经由配发股利方式发放现金，二是通过再投资方式发放股票股利，而后者将增加公司的隐藏价值。

巴菲特说，从长期来看，这个隐藏性价值会导致股价上扬。

这个观点与大部分华尔街的专家不同，他们不认同未到手的盈余。

在20世纪80年代早期巴菲特拥有的股票中，如伯克希尔每股股价500美元，不久之后每股股价已高达45000美元，而该公司仍未配发任何股利。

股价的增加来自于企业隐藏价值的提升。

获利高的伯克希尔公司，其隐藏价值的提升来自于巴菲特保留盈余转入再投资该公司。

巴菲特的这些经验告诉投资者，即使是个人小资金的投资，也应该建立经营企业的思维。

看准了就要坚持，因为任何一支股票投资都不会一帆风顺。

关键是研究的投入，事先功课要做扎实。

……

<<世界上最会赚钱的人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>