

图书基本信息

书名：<<中国老旗袍-老照片老广告见证旗袍的演变>>

13位ISBN编号：9787802061866

10位ISBN编号：7802061865

出版时间：2006-01-01

出版时间：光明日报出版社

作者：白云

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

旗袍是最能体现东方女性体态美的服装，20世纪30、40年代的中国，都市女性几乎人人一袭旗袍，之所以如此，旗袍自然是有着它自身的魅力。

本书对旗袍的最初样式、发展演变和走向经典的历程作了详细的介绍，并全面阐述了在旗袍的发展过程中中西文化交融的作用，比如与旗袍相配套的西洋烫发、首饰佩件、长丝袜和高跟鞋等的作用。

书中还对引领旗袍时尚的民国学生装，电影明星、名媛贵妇的旗袍喜好，上海街头女子的时髦新潮服装作了详细分析。

本书还从经济与文化、社会与人文、传统与现代的角度分析了中国老旗袍的厚重文化底蕴。

从本书可以看出，近代中国时尚女子对旗袍有着与生俱来的喜爱，而旗袍对爱美女子有着无法抗拒的诱惑。

当我们今天浏览书中这些精美的文字和老照片老广告图片时，不但会醉心于中国女子在服饰观念上追求自由解放所迸发出的绚丽光彩，也可以深层次理解中国近代的旗袍文化。

全书配有300余幅老照片和月份牌广告中的中国老旗袍图片，这些经典图片都是从北京御生堂中医药博物馆的众多藏品中精选出来的，旨在以图文并茂的形式向人们展示旗袍的发展历史。

书籍目录

绪论 旗袍美女老广告Content Introduction:Cheongsam Beauties and Traditional Advertisements第一节
彩色招贴广告的出现0.1 Appearance of Color Poster Advertisement第二节 绘制老广告的画家们0.2
Painters Drawing Traditional Advertisements第三节 老广告里的旗袍美女0.3 Cheongsam Beauties in
Traditional Advertisements第一章 近代旗袍的历史演变1.Historical Evolution of Contemporary Cheongsam
第一节 老旗袍的最初样式1.1 Earliest Styles of Traditional Cheongsam第二节 倒大袖女装的流行1.2
Fashion of Inverted Wide Sleeves第三节 新式老旗袍的出现1.3 Appearance of New Style Cheongsam第四节
走向经典的老旗袍1.4 Classical Traditional Cheongsam第五节 时兴装扮的老旗袍1.5 Fashionable
Traditional Cheongsam第二章 老旗袍离不开的装饰2. Matching Baldric and Decorations on Traditional
Cheongsam第一节 打“Y”字喜烫波浪卷2.1 “Y” Style Curly Hair第二节 穿长丝袜再配高跟鞋2.2
Stockings and High-Heeled Shoes第三节 衬托华美的首饰佩件2.3 Elegant Jewellery and Ornaments第三章
老旗袍互动新女性3. New Women and Traditional Cheongsam第一节 清末名妓们引领旗袍时尚3.1
Fashion Led by Famous Prostitutes in the Late Qing Dynasty.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>