第一图书网, tushu007.com

<<可怕的温州人>>

图书基本信息

书名：<<可怕的温州人>>

13位ISBN编号：9787802062450

10位ISBN编号：7802062454

出版时间：2006-9

出版时间：光明日报

作者：金辉

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<可怕的温州人>>

内容概要

火星人落到地球上被逮住了。
东北人会问它有没有户口；北京人会问它与人类有没有血缘；上海人会搞外星人展览，卖门票；广东人会问它身上哪些器官可以吃；而温州人则会立即请它吃饭，打听火星上有没有生意做，请它帮忙介绍…… 温州人无道胜有道，只要能赚钱，一切都能变通，变通就是道，温州人深得赚钱的“王道”和“霸道”。
如果你翻开犹太人的古训看看，温州人的言论一个字都不差，且听温州人怎么说：“商场上切勿投机，轻易得来的钱不牢靠，上天随便扔给你的钱肯定要收回去。
还有，商场上切忌轻信别人，哪怕是你的亲兄弟，也要考虑一下。
”“如果你是单纯的商人，那么去找个科技人员共同致富；如果你是单纯的科技人员，那么去找个可靠的商；两者结合，就像核聚变，威力无比。
”“一定要接受生存的磨练，否则你就会不世敌人情，而不通世故人情你就肯定会一事无成。
无论是从商、从政还是从事其他工作，都难成大器。
”

第一图书网, tushu007.com

<<可怕的温州人>>

书籍目录

序言 温州人来了引子 震撼之旅：温州人为什么可怕第一章 温州制造：挡不住的商业旋风第二章 国际玩笑：异想天开的生意经第三章 中国犹太：受歧视的财富第四章 生而知之：金钱的气味第五章 座右铭：不赚钱，勿宁死第六章 生财有道：形象包装的诀窍第七章 地域气质：温州人就该这个样第八章 第二性：“ 难以忍受 ”的温州女人第九章 迷途：魔鬼生存训练课第十章 影响力：财富英雄大比拼第十一章 种子：“ 可怕 ”会生根

章节摘录

书摘　　温州，位于浙江沿海，是浙南经济文化交通中心。
辖三区(鹿城、龙湾、瓯海)、两市(瑞安、乐清)、六县(苍南、平阳、文成、泰顺、洞关、永嘉)，总面积约11784平方公里，人口727万，市区人口约117万。
　　1937年的夏天，一位在英国留学的中国青年从伦敦到柏林去和他的哥哥一起度假。
一天，有人敲他们的房门，是一个拎着手提箱的中国人。
异国遇乡人自然是大喜过望，可弟弟吃惊地发现，他竟听不懂这位不速之客口中的中国话。
只见来人极有礼貌地鞠了个躬，然后打开手提箱，里面都是一些日用小百货。
弟弟明白了，来人是希望他们买东西。
等上门推销的小贩走后，哥哥告诉弟弟，在柏林、巴黎等欧洲大陆的不少城市中，这样的小生意人数以万计。
他们大多来自温州、青田一带。
起初，他们背着青田石漂洋过海，在意大利、法国、德国做石刻托。
待到石头用完了，就转而做小买卖。
这些人靠着挨家挨户地送货上门和彬彬有礼的服务态度经商赚钱。
弟弟这才明白，他刚才听不懂的中国话其实是温州话。
　　半个世纪后，这位弟弟已年逾古稀，他来到了温州的永嘉，在一座桥头遇到一位生意郎，顿时勾起了他对半个世纪前柏林那个夏天的回忆。
　　为什么相隔半个世纪的两个行走四方的生意小贩，会使这位留洋归来的人如此挂怀呢?这位有心人就是大名鼎鼎的经济学家费孝通。
就是他，发现了温州“小商品，大市场”的划时代意义。
费老在总结温州小贩生意时说，就是“这样的历史传统，推动了今天温州农村经济以商带工的‘小商品，大市场’格局的形成”。
　　费老的发现，意义非同寻常。
他认为，“温州模式”已超出了区域范围，在全国范围有普遍意义。
温州人依靠自己传统的才能和遍及全国的手艺人，通过自己组织起来的流通网络，形成了面向全国的大市场，为流通体制的改革创造了新鲜经验，为从根本上解决买难卖难问题树立了一个标本。
所以，他认为“温州模式”的重要意义倒不在于它发展了家庭工业，而在于它提出了一个值得研究的课题：民间自发的遍及全国的小商品大市场，直接在生产者和消费者之间建立起一个无孔不入的流通网络。
　　2002年7月底，我们一行6人飞赴温州，进行为期一周的采访。
这次采访的目标是针对有关“温州模式”的所有重大事件，挖掘其背后的文化背景，从而与皇城文化、中原文化、巴蜀文化等进行对比，得一个结论，印证一下：一个地方、一个社会群体是否能够顺应时势变化而自觉进行自我改造和社会变革从而创造社会进步经济繁荣的奇迹，起决定性作用的是文化内涵及其形态。
　　费老当年对温州的兴趣，源于他对中国经济改革的高度关注。
我们的这次采访，却是希望通过温州对中国经济改革的深刻影响来反省正统文化的积习。
　　“温州模式”创造的经济奇迹，源自历史上北宋以来的“功利文化”；同样，中国社会众多城市群体性的落后、贫穷，也与中国的道德文化血肉相连。
　　这是一个比较敏感的话题。
因此，我们的采访路线和项目安排也必然有点朦胧。
　　但是，我们要感谢这样的朦胧!　　因为朦胧，所以我们不断地被意料之外的遭遇和见闻所震惊。
　　棒喝当头不足以概括，绝处蹦极也难以形容。
与其说是震惊，不如说是震撼!就像和平年代的我们在枪战大片中遭遇被机关枪迎面乱扫、身体被击穿、被扫射成碎片的那种震撼!　　寻找文化根源的目标已退居次要位置。
当时当地，分分秒秒都在震撼着我们大脑和身心的，首先是一个个闻所未闻的故事，真实得难以置信

的传奇故事!我们要寻找的文化根源就是这些传奇得以发生的基石，但是我们首先关心的还是这些传奇。
因为离开这些传奇，所谓的文化根源只不过是虚妄的谵语。
　　于是，我们全面访问这些传奇，搜集它们的各种版本。
　　于是，我们追踪这些传奇的“历史内幕”，企图澄清其存在价值。
报道这些传奇，唤起中国精英阶层对财富文化的重新认识，唤起中国民间直面现代社会正从以贵贱为中心转向以财富为中心的现实。
P2-4

媒体关注与评论

书评资金时代的响亮宣言：温州人这样征服世界！
转动温州财富魔方，揭秘“中国犹太”生财之道。
　可怕＝财商的能量令人敬畏；可怕＝生钱的招数五花八门；可怕＝增长的速度匪夷所闻；可怕＝草根经济创金元帝国。
可怕，同时可圈可点，温州人并非特殊材料，只要你解读了核心内幕，你就会顿悟：每个有进取心的人，都可能成为金牌温州人。
　财富驱动，敢闯敢干，点石成金，温州——新经济的魔山！
温州的历史，致富的典范，温州人策划中国，温州人席卷世界！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com