

<<媒体知识管理>>

图书基本信息

书名：<<媒体知识管理>>

13位ISBN编号：9787802064324

10位ISBN编号：7802064325

出版时间：2007-5

出版时间：光明日报出版社

作者：程小萍

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒体知识管理>>

内容概要

知识经济时代，媒体作为知识密集型企业，应该推行怎样的管理方式？
本书认为，知识管理是媒体适应知识经济的微观基础，是媒体的核心竞争力管理。
现代媒体运营的核心是培养组织的学习能力，实现媒体内部个人知识资本的保值、增值；受众知识资本运营是媒体知识管理的价值核心；信息技术是媒体知识管理的基础。
知识管理能够为媒体知识创新注入强大的动力，实现媒体健康持久的发展。

作者简介

程小萍，湖北孝感人，1957年出生。
华中科技大学管理学博士，复旦大学新闻传播学访问学者。
武汉广播电视局新闻中心高级编辑。

从事新闻采编工作30年，采制新闻作品3000余篇，其中200余篇获各类好新闻奖。

《试论电视媒体的管理信息化》、《媒体的智力资本运营》、《媒体知识资本指数分析》、《新传播格局下的媒体品牌创新》、《创新电视媒体的资源配置方式》等40余篇学术论文分别在《新闻大学》、《新闻记者》、《中国记者》等全国权威和核心刊物上发表，多篇获国家、省、市优秀论文奖和优秀社科成果奖，多篇在世界华文报刊与中华文化传播国际学术研讨会等学术研讨会上交流。

著有《录音报道概说》、《企业形象的塑造与传播》、《桃李报春》、《求索集》、《此情悠悠到永远》等。

<<媒体知识管理>>

书籍目录

序言序言摘要第1章 绪论1.1 研究背景1.2 研究目的及意义1.3 国内外癌相关研究综述1.4 研究内容和结构1.5 本章小结第2章 媒体及媒体知识管理2.1 媒体与新媒体概述2.2 媒体运营模式分析2.3 媒体知识资本界定2.4 媒体知识管理2.5 本章小结第3章 基于学习型组织的媒体个人知识资本运营3.1 媒体个人知识资本运营内容3.2 媒体个人知识资本绩效评估3.3 媒体个人知识资本运营方法3.4 本章小结第4章 基于品牌塑造的媒体受众知识资本运营4.1 媒体品牌塑造4.2 品牌运营中的受众知识管理4.3 品牌运营案例4.4 本章小结第5章 基于知识创新的媒体结构只是资本运营5.1 媒体组织结构变革5.2 媒体业务流程再造5.3 媒体企业文化重建5.4 基于知识创新的媒体项目经营案例：《赢在中国》5.5 媒体知识资本营运项目案例分析：《超级女声》5.6 本章小结第6章 基于知识管理的媒体信息化建设第7章 媒体知识核心竞争力及测评方法第8章 媒体知识核心竞争力提升策略第9章 全文总结与展望参考文献附录后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>