

<<儒家朋友伦理研究>>

图书基本信息

书名：<<儒家朋友伦理研究>>

13位ISBN编号：9787802067929

10位ISBN编号：7802067928

出版时间：2008-12

出版时间：光明日报出版社

作者：胡发贵

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<儒家朋友伦理研究>>

### 前言

文明之不同于野蛮，表现在人际交往上，是摒除了恣意妄为而变得彬彬有礼。

中国是文明古国，素有“礼仪之邦”的美称，“礼”浸润于社会生活每一个角落，人际往来更是“无礼不相见”。

“无礼不相见”之“礼”，实际内容是“挚”，亦即某种实物礼品。

在古代，不同阶层的人，其所执之礼物是大有讲究，也是显然有别的，“自天子至于庶人，皆有挚。挚者，致也，所以致其志也。

天子之挚鬯，诸侯玉，卿羔，大夫雁，士雉。

”礼物的不同，其蕴含也有差异，如“鬯也者，德之远闻也。

玉也者，言一度不易也。

羔也者，言柔而有礼也。

雁也者，言进退知时也。

雉也者，言死其节也。

”不过，“礼”非仅为实物礼品，其后也从中衍生出规范、指导人行为的法则意义。

像孔子所说的非礼勿视、勿言、勿听、勿行之“礼”，就是一种成文的或不成文的社会规矩。

对于“礼”，儒家的评价是非常之高的，它被视为经天纬地的“万世之则”。

在“形而上”的意义上如此，在“形而下”的意义上，儒家依然十分强调“礼”的实用价值。

孔子所谓“非礼勿视”等，就已显现了“礼”的现实规范意义。

至于人际交往中，“礼”更是被视为一刻也不可或缺的法宝：“士相见礼者，人道之大也。

所以使人重其身，而毋迕于辱也，所以使人慎其交，而远于祸也。

”在人际交往意义上，“无礼不相见”的礼仪，真可谓多如牛毛、浩如烟海。

如见面所行之“礼”有“九拜”之繁，它们是：稽首、顿首、空首、震动以及吉拜、凶拜、肃拜。

## <<儒家朋友伦理研究>>

### 内容概要

朋友是五伦之一，它是儒家伦理思想不可或缺的内容。

朋友以其特殊的人伦特性，不仅形象而直接地表现了儒家哲学的伦理性品格，也同时折射出了其思想中“仁者爱人”的仁学精神。

因此，研究儒家的朋友伦理，既有益于理解儒家文化的“人文”特色，也有利于我们继承这份经千百年积淀而成的宝贵历史文化遗产。

<<儒家朋友伦理研究>>

书籍目录

序第一章 朋友溯源 第一节 朋友释词 第二节 太上贵德 其次务施报 第三节 人属义合第二章 同类相感 第一节 物以类聚 第二节 类固相召 第三节 人能群 第四节 一人之身 百工为之备第三章 交生万物 第一节 天地交 万物生 第二节 和实生物 同则不继 第三节 纾难解困 第四节 王阳在位 贡公弹冠 第五节 化气质 增德性 第六节 增知广见 第七节 分工与独学难成 第八节 纪纲人伦 第九节 安民之本在于择交第四章 所以交之道 第一节 同异在我 第二节 友直 友凉 友多闻 第三节 不友异色人 第四节 交友必胜己 第五节 心交于无穷第五章 审交慎处 第一节 知人实难 第二节 正己 第三节 人焉廋哉 第四节 慎处第六章 绝交 第一节 聚散纷纭话绝交 第二节 交友衰自周 第三节 利尽而疏 第四节 朋友为义合 第五节 远近与多寡 第六节 盈虚为物理 第七节 败德殄义 第八节 交绝不出恶声 第九节 绝交的是是非非第七章 历史、文化、交友(上)第八章 历史、文化、交友(下)第九章 文明与人格意识的结晶附录 朋友别称后记

## &lt;&lt;儒家朋友伦理研究&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 朋友溯源如果探本溯源，非常有意思的是，朋友之“朋”和钱贝、贸易买卖有不解之缘。

第一节 朋友释词在甲骨文中，“朋”字写作“亚”，或“拜”。

在商周遗留下的青铜器上，“朋”的字形仍与甲骨文相仿，写作“拜”（《商且祭尊》）。

后世学者认为“朋”的这些原始字形，都是象征把贝壳串在一起，如高明先生就主张：“朋原为贝之数量称谓，甲骨、金文象形。

”如“非”，就被认为是“二朋”，而“龠”则意味是“十朋”。

考古发现已证明，我们的祖先“山顶洞人”就已学会使用“海蚶壳”做装饰用了。

1975年，河南偃师二里头遗址（夏后期），就发掘出12枚海贝。

夏处中原内陆，本不产贝，此物传之遥远的海滨，因而得之不易。

海贝本身色彩斑斓，故贝最初常用作装饰物，如《说文》就释“贝贝”为“颈饰也”。

应该说这种装饰行为，就已奠定了“朋”字问世的历史前提。

当然，装饰属于美化，是闲暇时的偶然行为，就初民而论尚不是日常的、频繁发生的现象，只有充作一般等价物的贝壳，才会和人们的日常生活发生密切的关连。

据史载，我国古代商品交换发端很早，传说“神农氏作，……日中为市，致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所。

”这种“交易”，也可能是以物易物的实物交换，但这种交换迟早会产生出一种一般等价物，史实证明，贝就是其中的一种。

如《宰桴角》铭器上的“易贝五朋”之贝，就是财富的代表和象征。

## <<儒家朋友伦理研究>>

### 后记

“五伦”是我国古代人伦关系的概括和反映，它既保留了传统社会的结构特征，也浓缩并凝结了传统社会的伦理精神。

我以为研究“五伦”，对了解中国传统文化和历史，对于传承古代优秀思想资源，是有意义的。因此，多年来，我一直在时断时续地研究“五伦”，并先后就“君臣”一伦，“夫妇”一伦出版过著作。

这本《儒家朋友伦理研究》，则是专门探讨“朋友”一伦的。

这本书从立意到今天写成，有十多年时间了。

现在有幸得到江苏省社会科学院学术著作出版资金的资助，得以顺利付梓，我在这里要特别感谢我院这一制度的设立，感谢为此操劳的各方人士。

最后还要谢谢光明日报出版社的田苗同志为本书的出版所付出的辛劳。

本人学识有限，纡短汲深，书中错讹之处，尚望不吝指教。

## <<儒家朋友伦理研究>>

### 编辑推荐

《儒家朋友伦理研究》是由光明日报出版社出版。

《江苏省社会科学院学术文丛》是江苏省社会科学院推出学术成果的一个窗口，纳入《光明学术文库》出版规划体系。

江苏省社会科学院学术委员会从申请资助出版的书稿中，遴选部分书稿给予资助，以“江苏省社会科学院学术文丛”的方式分期分批出版。

组织出版《江苏省社会科学院学术文丛》，是江苏省社会科学院扶持学术精品，推进学术创新，打造江苏学术品牌的重要探索。

《光明学术文库》是“十一五”国家重点图书出版规划项目。

该出版工程采取“媒体发动，学界审评，光明出版，社会馆藏”的形式，常年征集、精选哲学社会科学领域的优秀原创学术成果，及时向社会传播我国哲学社会科学研究前沿的新思想、新发现、新进展，推动我国哲学社会科学繁荣和发展。

《光明学术文库》将秉承光明日报“理论前沿型、学术探索型、知识密集型”的传统风格，精心组织、精心编校、精心出版，充分发挥《光明日报》等主流媒体的宣传优势，宣传推广这项国家重点图书出版工程，力争使之成为中国哲学社会科学领域具有权威性的学术著作品牌。

<<儒家朋友伦理研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>