

<<有效营销管理>>

图书基本信息

书名：<<有效营销管理>>

13位ISBN编号：9787802070790

10位ISBN编号：7802070791

出版时间：2005-4

出版时间：经济管理出版社

作者：迈克·沃森

页数：334

译者：陈永倬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<有效营销管理>>

内容概要

从这本书中，你不仅可以学会如何成为一名有效的管理者，还可以学会如何通过CIM高级证书考试的科目——有效的营销管理。
同时达到这两个目标是很重要的：学科知识是成为合格从业者的基础；考试技巧增加了通过考试、取得好成绩的机会……

<<有效营销管理>>

作者简介

作者：（英国）迈克·沃森 译者：陈永倬

<<有效营销管理>>

书籍目录

第一单元 管理第二单元 沟通第三单元 文化和管理第四单元 提高管理绩效为什么要对管理资源进行投资第五单元 组建团队的工具第六单元 团队构建的技术和工具第七单元 保持和发展团队的工具第八单元 客户关系第九单元 管理变革第十单元 充分利用时间附录一 考试准备指南附录二 心灵地图附录三 答案附录四 课程信息和阅读列表

媒体关注与评论

书评营销： Butterworth-Heienmann2002-203CIM教材是提供你获昨考试成功的系列丛书。包括完全的实时的课程和免费的MarketingOnline学习界面的接口，它能提供你在课程中需要的每一件东西。

教材： 由CIM的教育专家编写； 以CIM的考官认可； 实时的教材和案例使得你能够跟上最新发展的速度； 细致的结构，提供与CIM大纲直接相关的信息，每一课都由一系列的案例、问题、行为、定义和学习要点组成，能随时测试你对理论的掌握程度。

界面是友好的，相互作用和相关的，Butterworth-Heienmann的教科书是今年CIM营销类课程的指定教材！

营销在线： 有注释、用户化和可以使用课程的电子版来创造个人化的学习笔记； 可以接受有规律的关于关键题目的指导； 可以使用自我考试检查清单来准备考试； 通过：“电子图书馆”来拓展你的知识面——八个重要的BH营销的课程为支持和加强你的学习； 通过在线课程可以获得关于定义和关键内容的即时接口； 在任何时间，任何地方交互的、灵敏的和可理解的内容，MarketingOnline是一个CIM学生独特的在线学习资源。

<<有效营销管理>>

编辑推荐

从这本书中，你不仅可以学会如何成为一名有效的管理者，还可以学会如何通过CIM高级证书考试的科目——有效的营销管理。
同时达到这两个目标是很重要的：学科知识是成为合格从业者的基础；考试技巧增加了通过考试、取得好成绩的机会……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>