

<<超速竞争>>

图书基本信息

书名：<<超速竞争>>

13位ISBN编号：9787802071186

10位ISBN编号：7802071186

出版时间：2004-12-1

出版时间：经济管理出版社

作者：郭燕青

页数：249

字数：257000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超速竞争>>

内容概要

本书是网络经济与企业战略方面的著作，着重探讨和阐述了全球信息化环境下，企业在国际市场竞争中快速取胜的战略问题。

全书共分九章：第一章介绍网络经济对企业快速发展及其相关理论的影响；第二章介绍网络经济带给全球市场环境的新变化；第三章介绍网络经济对企业的革命性作用；第四章至第九章分别介绍目前引人关注的企业应对网络经济所选择的速度战略，即从战略重组、组织建构、人才开发、技术创新、知识管理及网络营销六个方面，阐述了当今企业信息技术及其网络资源在国际化市场上实现超速发展、出奇制胜的战略安排。

<<超速竞争>>

作者简介

郭燕青，1964年11月生于吉林省河口市，1988年毕业于吉林师范大学，获经济学学士学位；1994年和1998年毕业于吉林大学分别获得经济学硕士、博士学位；1999年-2001年在辽宁大学理论经济学博士后流动站工作；2002-2004年在大连理工大学管理科学与工程博士后流动站工作。现为大连大学特聘教授，学科带头人，大连大学经济管理学院院长、国际经济研究中心主任。2004年10月至2005年10月由国家留学基金委选派去日本东京大学做访问学者。

近5年来，先后主持国家社科基金青年项目1项、国家科技部软科学课题2项，辽宁省社科基金3项。目前，正在主持有关跨国公司技术转移的国家自然科学基金项目1项。社会兼职：中国企业管理研究会常务理事、中国市场学会理事、中华日本学会理事、全国日本经济学会理事、中国日本史学会常务理事、大连市项目研究会副会长等。2004年入选为辽宁省“百千万人才工程”百层次人才。主要研究领域：企业战略管理、技术转移和东亚经济技术合作。

<<超速竞争>>

书籍目录

1 引论 1.1 网络经济展示给我们的企业战略课题 1.2 理论思维：传统经济学的悖论 1.3 研究起点：超摩尔定律的冲击 1.4 战略界定：网络创新与战略新领域 1.5 研究命题：网络生存环境与企业战略格局2 网络经济中的企业战加重环境分析 2.1 世纪贸易组织（WTO）：贸易全球化、网络化的制度安排 2.2 世界贸易组织（WTO）对中国网络经济的影响 2.3 网络经济安全与全球企业竞争新规范 2.4 社会信息化与现代知识产权保护 2.5 网络环境中企业竞争与合作的游戏规则3 网络经济对企业的重塑 3.1 网络经济的交易费用与企业竞争模式 3.2 信息化环境与企业核心竞争力培育 3.3 网络经济时代的知识产权与知识管理 3.4 网络经济中的企业并购与分解浪潮4 企业超速竞争的战略优选之一——“信息化网络型”战略整合 4.1 “扩展的ERP”与企业核心能力战略 4.2 处于信息化拐点的战略联盟 4.3 主流化的学习型战略联盟 4.4 案例分析：思科公司的战略重组之道5 企业超速竞争的战略优选之二——“扁平型柔性”组织战略 5.1 信息化与企业组织的协作格局 5.2 网络速度与企业组织创新的方向 5.3 网络环境中企业综合竞争力的组织基础 5.4 案例分析：通用电气公司的“数一数二”原则6 企业超速竞争的战略优选之三——“集群领先型”人力资源开发战略 6.1 网络经济中的人力资源开发 6.2 网络时代的人力资源发展战略 6.3 人力资源管理的信息化战略 6.4 案例分析：摩托罗拉的人体化战略7 企业超速竞争的战略优选之四——“集群领先型”技术创新战略 7.1 企业信息化与技术竞争 7.2 战略技术联盟与技术赶超 7.3 速度制胜与知识创新 7.4 案例分析：英特尔的技术创新之路8 企业超速竞争的战略优选之五——“耗散开放型”知识管理战略 8.1 网络经济时代企业战略管理的新模式 8.2 知识经济时代的智能策略 8.3 知识产权的“内源化”建设路径 8.4 案例分析：丰田的知识管理与成功9 企业超速竞争的战略优选之六——“网络化倍增型”营销战略 9.1 企业营销战略的三次浪潮 9.2 现代营销战略快速提升企业竞争能力 9.3 营造会业网络营销的战略潜质 9.4 案例分析：戴尔的速度营销战略参考文献

<<超速竞争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>