

<<企业环境>>

图书基本信息

书名：<<企业环境>>

13位ISBN编号：9787802071216

10位ISBN编号：7802071216

出版时间：2005-3

出版时间：经济管理出版社

作者：伊恩·沃辛顿

页数：399

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业环境>>

内容概要

《企业环境》被用作我们商业模块的奠基类专著。

它是学生了解企业环境知识的理想的参考书。

它不仅对那些具有一定商业知识背景的学生非常有用，对那些新入门的学生也是大有帮助的，他们可以在三年的学习过程中使用这本教材。

一本可读性强的教科书，框架合理，通过案例研究开发知识的实用性。

《企业环境》考察了外部因素对企业组织的影响，它主要为学生进行商业或商业相关学位、HND、MBA或职业课程提供第一轮模块。

<<企业环境>>

书籍目录

目录1作者及主要参与人员1第一版前言2第二版前言3第三版前言3第四版前言3指导手册5第一部分引言
第一章企业组织：外部环境1第二章企业组织：内部环境13第二部分环境第三章政治环境29第四章宏观
经济环境59第五章人口、技术和自然资源91第六章法律环境121第三部分企业第七章法律结构139第八
章企业的规模结构163第九章产业结构191第十章政府和企业215第四部分市场第十一章市场体系235第
十二章市场结构257第十三章国际市场281第十四章政府和市场309第五部分前沿问题第十章技术环境：
电子经济331第十六章公司责任和环境345第十七章监控变化365术语表385

<<企业环境>>

章节摘录

环境变量之间的互动 除内部环境与外部环境的互动之外，影响企业组织的各种外部环境因素也经常是相互关联的。

例如，利率的变化会影响消费者信心，而这将对企业活动产生重大影响。

政府影响需求水平的企图会使情况更加恶化，而这可能导致总体经济条件的变化从而给企业造成更多麻烦。

这些因素的综合效应会使环境急剧动荡，结果使经营管理者犹豫不定。

不能应对这些变化带来的挑战（或者机遇），可能意味着组织的倒闭，或者说最起码是潜在业绩的显著下降。

环境的复杂性 上文考察过的环境因素仅仅是所有组织面临的～些潜在变量，外部影响因素的数量和种类几乎是无限的，任何一种研究都不能奢望考察全部因素。

对商学院学生和管理者的要求是认识到外部环境的复杂性，更加重视组织当前面对的相关的和紧迫的影响因素，而不是企图考虑到所有可能的偶发事件。

环境的不稳定性和变化 环境变化的倾向使组织外部环境进一步复杂化，这种不稳定性在某些领域（如技术）、某些市场或某些类型的工业或组织中十分普遍。

如上所示，极其不稳定的环境给组织（或其下属单位）带来了不确定性，使决策更加困难（见案例研究：对系统的一次打击）。

环境的独特性 上面评述中暗含着每个组织在某种程度上有其独特的运行环境，而且环境将以独特的方式影响它。

因此，尽管有可能概括外部环境对企业的冲击，但有必要认识到独特性的存在，有时要考虑普遍规律的例外。

不同空间层次的分析 外部影响因素发生在不同空间的层次上--地方的、区域的、全国的、跨国的、国际的。

现今即使有企业能理直气壮地宣称它们不会受到其即时市场以外的因素的影响，但这样的企业也是极其少的。

双向影响 最后一点也非常重要，即认识到组织和环境之间的影响是双向流动的。

外部环境影响企业，相应地企业也影响环境。

这是民主社会国家中人们普遍接受的商业特征，它们P9

<<企业环境>>

媒体关注与评论

“《企业环境》被用作我们商业模块的奠基类专著。

它是学生了解企业环境知识的理想的参考书。

它不仅对那些具有一定商业知识背景的学生非常有用，对那些新入门的学生也是大有帮助的。他们可以在三年的学习过程中使用这本教材。

” ——Jane A K Silver，国际商务和战略资深讲师，索尔福德大学 “一本可读性强的教科书，
框架合理，通过案例研究开发知识的实用性。

” ——Rob Thomas，企业环境首席讲师，朴次茅斯大学

<<企业环境>>

编辑推荐

《企业环境》共分为五个部分，分别是引言、环境、企业、市场、前沿问题，它详细的考察了外部因素对企业组织的影响，主要为学生进行商业或商业相关学位、HND、MBA 或职业课程提供第一轮模块。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>